

聚焦绿色科技建筑发展新趋势 虹桥·紫郡公馆： 德国 DGNB 预认证领路申城“绿标”住宅

对环境“很友好” 对生活“更期待”

当吃出健康的观念逐渐为人所接受，人们对绿色食品日益推崇，有机绿色蔬菜瓜果大米开始走上餐桌，而后，系列周边食品也陆续跟进，绿色食品从一种潮流风尚转而成成为饮食习惯；全球的环境压力严峻，这对汽车环保提出了更高的硬性要求，于是新能源汽车（燃料汽车、节能汽车、智能互联网汽车）应运而生。上海、南京、无锡、济南、深圳 5 个试点城市更是正式启用了新能源汽车号牌，新能源汽车也成为市民喜闻乐见的选择；此外，绿色环保面料的服装的普及，更是时刻贯穿“绿色”环保元素，出自《民生主义》的“衣食住行”四大需求，衣、食、行三领域已经实现了“绿标”覆盖，那么在居住领域，成为人们提升生活品质重要支撑，又将有着怎样的突破？

率先通过德国 DGNB 预认证的上海虹桥·紫郡公馆交出了令人欣喜的答案——作为葛洲坝地产深耕绿色科技住宅的重要作品，紫郡公馆不仅是绿建“尝鲜者”，更称得上是“领路人”。

那么，绿色科技住宅离我们有多远？它究竟意味着什么？绿色科技建筑有无官方认定标准？绿建将如何改变甚至我们的生活？

葛洲坝吹响绿建“集结号”， 专家组严阵以待 DGNB 认证： 标准很高，离生活却很近

“首先，DGNB 的预认证意味着葛洲坝的建筑方向，是对环境、经济、社会和文化功能等多方位角度，都有着长足的考虑与规划。”专家表示，葛洲坝领会到了绿建的更高意义与价值，这同样是房地产市场的发展方向。

据介绍，由于绿建打造的高标准、严要求，这就需要“科班出身”的



专业领域内的专家团队对此进行强有力的技术支持——葛洲坝地产专门成立了“5G 科技专家委员会”。可贵的是，这支由 11 位重磅专家组建的 5G 科技专家委员会，既有中国工程院院士及国内外行业一流专家，又有中国、德国乃至世界绿建机构主席。

人的一天约三分之二时间在建筑中度过，绿建则是致力于健康环境打造的直接依托，葛洲坝吹响绿色建筑“集结号”，强大的专家团队后盾，正是虹桥·紫郡公馆获得 DGNB 预认证的重要原因。

据悉，葛洲坝地产“5G 科技”集“绿色健康（GREEN）、德系精工（GERMAN）、工业集成（GATHER）、智慧互联（GRASP）、服务增值（GAIN）”于一体。德国 DGNB 认证在相关技术层面有着近乎严苛的标准，于虹桥·紫郡公馆落地后，却又能让市民切实近距离感受到科技生活的奇妙，这也正是行业内外竞相探访紫郡公馆的重要原因之一。

葛洲坝亮剑，大虹桥“起范儿” “花式科技”： 让“好房子”再上一层楼

虹桥·紫郡公馆以大都会风格奠定建筑艺术气质，空间多变、户型紧凑，选取国际优质精装品牌……无论从何角度来看，紫郡公馆的产品力都无可挑剔，“5G 科技”的注入，则让这样的“好房子”，再上一层楼。

八大科技系统中，地源热泵系统、毛细管网系统、屋顶外墙热阻隔系统、隔音隔热系统、饮用水处理系统、厨余垃圾处理系统、全置换新风系统、同层排水系统不仅将饮用水健康、室内空气净化等要点汇聚成独立体系，更将节能环保、恒温舒适、冷暖不侵、防止细菌异味、确保安静环境等方面囊括其中。

对于居住品质细节的精益求精，有如管中窥豹——可以预见的是，未来生活其中，人们的居住习惯将有赖于科技的发展而发生翻天覆地的变化——无需担忧空气质量，也不必为嘈杂的噪音所扰；年老者与儿童可在相对恒温的环境中生活，大大降低冷热交替产生的困扰……科技服务生活、创造生活，这正是绿建存在的价值与意义。

此外，六大智能系统，开启智慧生活新样本——灯光控制系统能通过感应夜灯自动照明；环境控制系统实现了家中温湿智能控制；安全防护系统护航全社区智能安防；窗帘控制系统，一键开关电动窗帘；红外控制系统，实现红外信号精确捕捉、红外家电随心控制；联动控制系统，可视对讲搭配 APP，可通过手机、平板多渠道操作……

由此，智能终端可一键解锁繁复的生活诉求，十余种“花式科技”，更是预览未来十年乃至二十年住宅发展新方向。

上海米格天地奥莱迎来 4 岁生日

位于青浦区的上海米格天地奥莱于近日迎来 4 周年庆，携手阳光之家和凡响音乐学校，共同举办“关爱阳光之家新年慈善音乐会”并由凡响音乐学校小学员带来精彩演出。



据悉，上海米格天地位于 G50 高速公路青浦赵巷出口，相邻虹桥商务区，相临亚洲规模第一的国家会展中心。总建筑面积 15 万平方米，250 余个知名奢侈品牌，全年提供 1-6 折优惠；还拥有“中国巨幕”米格

国际影城、上海外高桥进口商品直销中心 DIG 超市及上海购物中心里唯一的 BMW 摩托车体验店。此外，还设有 4000 多个免费停车位、会员中心与休息室等服务设施。

龙湖虹桥天街商业旗舰登陆上海

12 月 17 日，地处上海虹桥商务区核心的龙湖虹桥天街正式开门迎客。同时上海首家坐落在购物中心内的联合办公——展空间也将于 12 月下旬亮相。

据悉，龙湖虹桥天街招商率达 95%，开业全天累计客流数突破 18 万人次。后期将围绕“生活+”概念陆续推出不间断的亲子、白领等主题活动。“龙湖以自持‘天街’品牌启幕商业地产时

代，无疑是重要的一步选择。‘精设计、慎选址、重运营’的模式功不可没。”龙湖虹桥天街项目负责人介绍道。

作为龙湖上海首个“天街”项目，虹桥天街保持对人性化细节的追求，商场配置 VIP 会员中心、母婴休息室、残疾人卫生间、免费充电站等，并专为女性设计“大尺寸”停车位，在公共空间的打造上可谓不遗余力。

绿地集团美国产品说明会圆满落幕

12 月 12 日，2017 全球投资峰会暨绿地美国项目说明会重磅启幕。

据悉，洛杉矶·绿地中心位于洛杉矶 CBD 之核，500 米左拥娱乐圈、右揽金融城。建筑面积约 32 万平方米艺术综合体、酒店、商业、空中花园等顶奢配置。4 条地铁交汇，速达好莱坞、环球影城、洛杉矶机场等城市；加州理工、加州大学洛杉矶分校等名校云集。

纽约·太平洋公园，是绿地集团斥资 300 亿，位于纽约第三大 CBD 布鲁克林区，隔河



对望曼哈顿，建筑面积约 60 万平方米的超集综合体规划，自带学校、健康中心、商业、医疗、公寓等配套设施。12 条地铁线、1 条长岛火车线、16 路公交线，全方位交通网络；步行可达 236 公顷城展望公园。

协信重组布局 华丽转型引瞩目

2016 年 1 月，协信旗下的服务平台重庆天骄爱生活服务股份有限公司在新三板正式挂牌，并在今年完成首次定增。3 月，协信商业地产集团成立，作为协信地产业务中的重要组成部分，将专注商业地产的开发和运营。

2016 年下半年，协信更是动作频频。11 月 16 日，协信控股与奥莱科技就 A+轮融资合作与增资扩股达成协议，协信控股战略性入股奥莱科技。据悉，协信控股此次战略投资的

奥莱科技，凭着一根创新的电力轨道，切入智能家居行业一个独特的方向。年初至今，奥莱科技相关产品已经获得了上千万的订单、全国经销商上百家，年产能 30 万米，产品成功进入绿地、绿城、阳光城等开发商项目。

在大力实施重组转型的过程中，11 月初，协信再次让整个地产行业为之侧目。协信与地产行业龙头绿地集团达成合作协议，引入绿地成为地产业务的战略股东。

公园壹号启幕盛典品质样板迎园绽放

12 月 16 日，银亿公园壹号启幕盛典于浦东嘉里酒店完美呈现。银亿公园壹号，作为银亿股份 2016 年在上海投资开发的重点项目，团队上下秉承“善待世纪公园板块臻稀土地”的理念，精工雕琢了一座倡导健康、生态、奢适的建筑。并以国际先进的规划理念，携手贝尔高林景观设计国际团队、国际华宅设计专家梁志天等多位大师级领袖，以对人类生活洞察的独到见解，联袂打造了世纪公园上空的壹号作品。

“正观一个时代，俯瞰一个世纪。”这便是品鉴银亿公园壹号样板间时最为直观的感受。如此震撼的既视感，不仅归功于项目直面陆家嘴，与世纪公园仅一路之隔的黄金地理位置，更与项目打造者的决策息息相关：因为每一栋建筑，都洋溢着对景观视野的追求，但只有少数作品，能像公园壹号一样，将 180°的景观视野，以摒弃 60 厘米窗台的一致退让，赠予世人从眼界到指尖的零遮挡观景感受。

不仅如此，银亿公园壹号还聚



合了欧洲卫浴瑰宝品牌唯宝、欧洲宫廷御用电器品牌嘉格纳等全球影响力品牌，并引入了霍尼韦尔全系统智能科技系统，将对人本舒适的关致演绎得淋漓尽致。

龙盛国际商业广场以贴心化社区服务渡过培育期

12 月 18 日，龙盛国际商业广场一周年庆正式拉开帷幕。作为社区型购物中心，龙盛国际商业广场充分研究社区人群、消费力、消费习惯等，针对性进行业态定位，目的就是满足社区内消费者需求，为人们生活、教育、文化、娱乐等多方位提供服务，这也成为龙盛国际开业后渡过培育期的运营“利器”。

据上海龙盛商业发展有限公司总经理汪帆介绍，经过一年的运营，项目所有的运营数据都处在一个稳定增长的状态，尤其是儿童业态营业额呈翻倍增长态



马逊儿童探险乐园旗舰店，亚马逊旁边还有面向儿童游乐的乐乐派。

此外，在保持现有业态不变的基础上，对入驻品牌进行微调，引进诸如大型餐饮、时尚、科技、互动体验型品牌。在购物中心内进一步完善政府服务配套功能，如引进社保机构、车管所等城市公共服务项目。同时，龙盛国际商业广场还注重场景式营销，小而美的品质化打造。值得一提的是，项目还引进了时下火爆的医疗业态——睿宝儿科。

势，远远超过当初设定的运营目标。作为南闵行社区型购物中心，儿童业态是龙盛国际商业广场的一大特色，尤其是带人气的儿童游乐。商场引入了上海最大的亚

上海晟安拍卖有限公司、上海金槌商品拍卖有限公司、上海博华拍卖有限公司

拍卖公告

受上海海关委托，于2016年12月30日(星期五)10:30在上海市黄浦区齐家路2号一号厅举办拍卖会，现公告如下：
一、拍卖标的(详见拍卖目录)
二、竞买人须知：1、竞买人(包括网络竞买人)应当是依法登记注册的公司法人或具有民事行为能力的自然人。法律、行政法规对拍卖标的的买卖条件有规定的，竞买人应当具备规定的条件。2、竞买人(包括网络竞买人)须凭有效证件原件(个人身份证办理登记，企业提交有效营业执照副本及加盖公章的营业执照复印件、法定代表人身份证及法人授权委托书、经办人身份证等有关证件)，于2016年12月29日16时前分别至金槌、博华、博华拍卖公司办理竞买登记手续并交付拍卖保证金(票据支付须在办理竞买登记手续前到账)。3、竞买成交后，竞买人须在两个工作日内付清全部成交款项及佣金。逾期按违约处理。4、其他事项详见《拍卖须知》。5、网络同步拍卖平台：www.gjui.net 晟安公司 网址：www.shsbpm.com 金槌公司 网址：www.shjinchui.com 博华公司 网址：www.shbbpm.com 上海海关门户网站：shanghai.customs.gov.cn
三、竞买须知：1、拍卖标的以物品现状为准进行竞拍；竞买人在购买前自行对标的进行查看、鉴别、咨询，慎重决定竞买行为。竞买人一旦参与竞拍，即视为对本次拍卖标的的现状已全面了解清楚，并接受标的的一切现状(包括缺陷、瑕疵等)。竞买人对拍卖标的的真伪、品质、安全等不承担任何瑕疵担保责任。2、海关、拍卖人负责标的的商检、安检、检测，权利变更登记等事宜。3、竞买成交后，竞买人需自行负责提货、商检、安检、检测、权利变更登记等事宜，自行承担所涉及的一切风险和税费。4、竞买人运输、使用或销售成交标的的应符合国家有关政策法规的要求，必须经有资质的安全检测机构进行安全质量检验，合格后方可使用或销售其成交标的。否则，竞买人对发生的后果承担全部责任。委托人、拍卖人不对因此所造成的后果承担任何法律及经济责任。5、