

网络诚信

消费无忧

纪念2017年3·15国际消费者权益日活动

网购时代,NU SKIN如新坚信品质为上,诚信为本

一物一码
产品真伪可追溯

据了解,NU SKIN 如新已建立专业360 订购系统,消费者不仅可以在如新官网360 页面购买产品,还可以通过如新官方微信实现一键下单。同时,NU SKIN 如新不断升级物流配送系统,与顺丰、邮政达成战略合作,实现352 城市产品直达,最快凌晨即可送货上门,致力于为消费者提供便捷贴心的产品和服务。与此同时,NU SKIN 如新开启一件一码时代,保证产品的唯一性和渠道来源,所有产品均有由中国产品质量电子监管网所颁发的中国产品质量电子监管码。每件产品均可通过电子监管码以短信、网络和电话的方式来查询真伪。

严惩违规
企业监管大力度

30 多年来,NU SKIN 如新始终坚持对产品流通渠道的严格管控,致力为消费者提供优质的抗衰老产品,不断完善企业对消费者知情权、求偿权、交易权、安全权等的承诺。据相关数据显示:2016 年,NU SKIN 如新在网络诚信方面也做出了积极的努力,删除网络微博违规链接 37432 条,违规微信公众号 379 条,电商网络 22 条,网络文库 145 条,网络视频 175 条,同步打击违规网店 500 余家,删除链接 8000 余条,关闭网店 20 余家,打击违规

2017 年 3.15 的主题是“网络诚信,消费无忧”。据统计,仅2016 年 11 月 11 日当天,网购销售总额超过 1,770 亿元,同比增长了 44%。然而,数据显示,2016 年第 3 季度全国消协组织受理的网络购物消费者投诉超过 7,600 件。网络消费成为日益重要的消费方式的同时,网购诚信问题逐渐凸显。NU SKIN 如新在面对网络诚信问题时,将以品质至上,加强公司内部审核自查力度,规范销售渠道,为消费者提供安全可靠优质的产品和服务,助力消费无忧。



相关链接

NU SKIN 如新集团于 1984 年创立于美国犹他州普罗沃市(Provo, Utah),是一家全球性个人保养品和营养补充品行业的领先企业,并于 1996 年在纽约证券交易所挂牌上市。2003 年,NU SKIN 如新集团正式进入中国大陆。2014 年,投资总额近 5 亿人民币的 NU SKIN 大中华创新总部园区在上海正式落成。NU SKIN 如新集团凭借其在慈善事业中的突出贡献,分别在 2008、2011 和 2012 年,2016 年四季度获得由中华人民共和国民政部颁发的“中华慈善奖”。

具有的社会责任感和使命感。

随着网购成为越来越多人的消费模式,NU SKIN 如新在不断加强企业自身的监管力度,以品牌发声,助诚信共赢。NU SKIN 如新德领航部门负责人表示:“我们非常珍视消费者的信任,会不遗余力净化市场环境,保障消费者权益,让消费无忧。同时也提醒广大消费者,不要轻信微信朋友圈、QQ 群和非官网发布的信息,只有通过如新的直销员、体验店和经销商这三个正规渠道购买产品才能够享受优质的抗衰老产品和服务。”

网络诚信

消费无忧

上海市工商行政管理局 上海市消费者权益保护委员会 新民晚报社 联合主办

上海市2017年3·15国际消费者权益日系列活动

主题活动(选登二)

组织单位	活动名称	时间	地点	参与单位	内容和形式
市工商局	启动第三方平台企业投诉“绿色通道”建设	2月上旬-3月15日	相关媒体		借助第三方平台,引导企业参与投诉“绿色通道”创建,实现简单消费投诉快速处理,并通过网络平台向社会公示。
	开展投诉信息公示	3·15 期间	相关媒体		在上海工商公众微信号设置“投诉信息公示”专栏,对热点行业投诉信息进行公示。
	动画、拼图小游戏等新形式宣传	3·15 期间	相关媒体		通过动画、拼图游戏等轻松有趣的形式,增进政民互动,宣传法律法规和消费维权知识。
	编制、发放《维权联络手册》等宣传品	1月下旬-3月上旬	全市		围绕消费维权主题制作维权宣传纪念品,通过现场咨询活动和基层联络点向消费者发放。
	公示第二批维权联络点信息	1月下旬-3月15日	相关媒体		从全市消费领域的企业、商圈消费维权联络点中选取 50 家,通过相关媒体向社会公示。
市质量技监局	制作、投放公益广告	1月上旬-3月15日	相关媒体		策划制作“3·15”主题宣传公益广告,结合第五批示范联络点创建纪录片通过电视、广播、户外大屏、宣传栏等传统媒介及移动媒体、电影映前广告、视频网站、微信公众号等渠道投放、推送。
	与媒体合作互动	1月下旬-3月上旬	中央电视台		与央视《每周质量报告》栏目合作,对相关商品质量状况和有关质量抽检工作进行报道,并对相关商品优良情况进行现场展示。
	室内空气质量免费检测	3月1日-31日	市民居所		免费为市民开展室内空气质量检测公益活动。
市食安办、市食药监局	2017 年上海市食品安全有奖知识竞赛活动	3月-6月	相关媒体		在《食品与生活》杂志、《新闻晨报》、东方网食药安全频道、东方明珠移动电视、上海市食品安全网、《新民晚报社区版 人与健康》周报等平台同步开展“2017 年上海市食品安全有奖知识竞赛活动”,并在相关媒体同步进行宣传。
	3.31 食品药品安全投诉举报日活动	3月底	全市		协调东方网组织小记者走进 12331 食品药品投诉举报中心参观热线受理流程,体验快速检测过程;邀请食品安全专家,到几家东方网社区信息苑,围绕市民群众身边的食品安全话题,与市民群众进行互动交流;以展板、互动活动等多种方式现场宣传推广“3.31 投诉举报日”活动。
市商务委、市单用途预付卡协会、美发美容行业协会、沐浴行业协会	2017 上海市“单用途预付卡放心消费”示范宣传	3月	华安美容美发、永琪美发美容、大桶大足浴等企业相关门店	相关企业	向社会和媒体发布单用途预付卡信用 5 星级企业和风险警示企业名单;动员全市部分单用途预付卡发卡企业成为 2017 上海市“单用途预付卡放心消费”创建企业(门店),公开承诺,并接受协会和市民监督;制作宣传视频、海报、台牌、市民手册等宣传品并发放;评选 2017 上海市“预付卡放心消费”品牌企业和示范门店。
市农委	本市兽药饲料生产、经营、使用单位诚信守法告知承诺活动	3月15日前			发放告知书,签订承诺书。
市法宣办、市司法局	“315国际消费者权益日”O2O法制沙龙	3月15日	市司法行政服务中心		在“法治上海”微信公众号直播“3·15 国际消费者权益日”O2O 法制沙龙。
市邮政管理局	“3·15”主题座谈会	3·15 期间	愚园路 311 号		邀请市消保委专家、社会监督员、消费者代表、邮政企业、快递企业等围绕“3·15”主题开展座谈。
	公示2016年上海市邮政业消费者申诉情况		市邮政管理局官网		公示 2016 年上海市邮政业消费者申诉情况。
市价检局	价格政策提醒告诫会	3月14日	肇嘉浜路 500 号		结合近期本市价格典型案例,宣传价格法律法规,倡导企业守法诚信经营,并针对企业关切的价格热点、难点问题,解答相关疑问,提供公共服务。
市商联会	2017.3-15 国际消费者权益保护日座谈交流会	3月13日	解放日报社内	市工商局、市消保委、市质监局、专家学者代表、企业代表、消费者代表、部分媒体等	邀请专家学者、企业及消费者代表共同探讨与交流如何让传统商业在适应新常态、新形势下,创新思路、留住经典、重塑辉煌。主题发言的内容将精编成《座谈交流会专版》并刊于《解放日报》上。
市食安联	上海市食品安全条例宣讲	3月15日下午	柳州路 615 号		上海市食品安全条例主要条款宣讲。

更多活动详情请查询市消保委网站,网址:www.315.sh.cn。(上述相关活动如有时间、地点的变动,本刊将另行通知。)