

巨变中的全球艺术品市场走势

◆孔达达 徐晓玲

★ 热风

3月6日发布的《TEFAF 2017 艺术品市场报告》提供了有关全球艺术品市场发展的重要数据和信息，本文作者通过对这些现状的分析，揭示了一个巨变中的全球艺术品市场：美国藏家购买偏好的转变导致艺术品市场销售格局的巨变，欧洲大陆的拍卖行为吸引潜在买家做出了重要的战略性调整，而艺术品买家逐渐趋于理性的收藏观念也改变了某些高价艺术家的市场发展趋势。艺术品自由贸易区在艺术品投机行为的驱动下，曾一度如火如荼地大规模萌生，却在 2015 年经历了严重的下滑。这一切都真真实实地展现了一个巨变中的 2016 年全球艺术品市场。

中国市场仍位居全球第三

2016 年全球艺术品市场销售总额超过 450 亿美元，比 2015 年增长 1.7%，美国仍位居全球艺术品市场首位，市场份额为 29.5%，英国以 24% 的份额紧随其后，中国市场保持全球第三大艺术品市场的位置，市场份额为 18%。

亚洲拍卖市场作为最大的洲际市场，占全球拍卖市场 40.5% 的市场份额，而 2015 年这个份额只



■安迪·沃霍尔拍卖成交巨幅下降

有 31%。中国拍卖市场以接近 90% 的份额在亚洲市场占有绝对优势。同期相比，2016 年亚洲市场总体拍卖销售额微跌 1.6%，中国市场萎缩 2.6%。与整体跌势相对应的是日本和印度市场分别有超过 100% 的增幅。日本市场的增长显然与中国买家的跨境购买行为有密切关系，而前两年传出的国际顶级藏家投资印度市场的传闻，无疑也从拍卖市场数据的变化中得到了有力的印证。

为迎合中国买家的购买偏好，欧洲大陆的拍卖行着力开发中国古董市场，并取得了成效。2016 年底佳士得和苏富比巴黎成功上拍了几件亚洲古董重器，欧洲大陆全年高价成交的 10 件古董拍品中有 6 件为东亚艺术品。重新定位的拍卖策略致使 2016 年欧洲拍卖行的古董拍品（1250 年之前制作的古董艺术品）平均成交价格从 2015 年的 1.32 万美元猛然上涨至 4.32 万美元，古董拍卖销售额增长 190%。

从炫耀式消费转向私密型收藏

在欧美等成熟市场的高端板块，买家的购买习惯正在发生变化。在公开拍卖市场上高调举牌天价拍品的现象越来越少，更多的藏家选择了低调的私下交易的方式，对于隐私的要求是这种变化背后的主要动机，而对于专业建议的需求和青睐无疑也促进了转变的急速发生。藏家的需求和购买方式的转变，导致了 2016 年艺术品和古董市场的结构性巨变。

2016 年全球拍卖市场的急剧萎缩，拍卖与私下交易销售额比例在去年达到 37.5:62.5，而 2015 年这一比例是 48:52。美国市场降幅显著，拍卖销售额同比跌幅高达 41%，上拍量下跌 9%，英国拍卖市场销售额跌幅达 24%，上拍量减少 16%。与公开拍卖市场形成鲜明对比的是私下交易板块（包括经销商市场和拍卖行的私洽交易）销售的急剧增长。2016 年私下交易板块的增长幅度在 20-25% 之间，其中，全球拍卖公司私洽交易总额超过 20 亿美元。美国艺术品和古董私下交易的总成交额为 160 亿美元，该独立板块已占据全球艺术品市场总交易额的 29.5%。

由于互联网的发展，信息传达更加便利，拍卖价格数据库在藏家和专业人士中得到了广泛应用，从而增加了艺术品市场的透明度。因

信息不透明而受到诟病的艺术品经销商们反倒成为了这一趋势的受益者。一旦价格的可见性不再是购买的障碍之后，专业性、对于作品、艺术家和艺术史的解读反倒成了藏家更加关注的焦点，艺术品经销商们在这方面的优势便体现出来。

收藏品位的重大转变

2016 年全球艺术品市场的另一个重要趋势是收藏品位的转变。在当代艺术品市场中，买家不再盲目追捧安迪·沃霍、托姆布雷等以往拍场的蓝筹股，2016 年安迪·沃霍的拍卖成交额下跌了 68.8%，从 2015 年的 5.26 亿降至 1.63 亿美元，托姆布雷在美国的拍卖成交额下跌 53%，部分高端交易转为私洽方式进行。美国当代艺术拍卖市场的平均拍卖价格跌幅高达 36%，致使成交额整体下跌 35%。

更多的藏家意识到与其跟风买进几个艺术明星的平庸作品，还不如收藏名气稍弱但质量更高的精品。也正因为这个原因，以往被美国藏家所追捧的现代艺术大师毕加索，2016 年的拍卖总金额出人意料地大跌 71%，从前一年的 30 亿美元急剧跌至 8.66 亿美元。发生类似市场变化的还有去年刚在上海成功举办大展的现代艺术家贾克梅蒂。而名气稍逊或价格稍低的墨西哥女艺术家弗里达·罗丹和芒更的作品正从这种品位和潮流变化中受益，成为新一代的市场宠儿。

★ 艺言堂

当代绘画艺术非得是这样的面孔吗？

◆陈明

上世纪 90 年代始，中国画坛出现了“当代绘画”。尤伦斯们运用资本的磁力，迅速催生了中国一批本土的“当代艺术”画家并迅速爆红画坛。同时，他们又熟练地运用市场的魔力，培养出欣赏这类“当代绘画”的新生代藏家，前后只用了大约 20 年时间。

笔者今天要讨论的是，世界上的当代绘画的“样式”，是否就一定要弄成今天我们所看到的这种类型的面孔和语境？

中国的“当代绘画”应该有自己民族文化的面孔

一个民族的文化生态，决定了其性格和审美，这种审美的表现形态，就是其民族的文化“面孔”。一个民族只有形成了自己的文化“面孔”，才能在地球人千百年来人文基因竞争的“丛林法则”中得以生存与繁衍。

我们这样一个文化大国，用简单移植别人的文化，靠满足西方审美口味的绘画样式去期许求得在世界画坛上的“话语权”，最终的结果必然是被世界的绘画“艺术森林”所吞噬。

要在当下世界的画坛上建立起自己的“当代”绘画语言体系，首先要有自己的艺术个性面孔。这张脸不但要与洋人有别，同胞之间也不能千人一面地去追求近似的表现样式。

文化是多元的，艺术也应是多元的，有固定样式了，艺术就失去了

生命创造力。因此，当代艺术应该有“许许多多”的表现面孔，千万不要将“当代绘画”定格成求怪+审丑的唯一样式与面孔。如果全球的当代绘画都是近似的面孔，那只能说明画家都在违心自己的文化属性与性格，堕落到为了银子画“当代绘画”的地步。

在“物欲”的现实中，在被市场的手塑造和自我求塑造出来的所谓中国“当代绘画”之面孔，并不能反映中国的文化血肉，也没有西方文化的内涵与灵魂，充其量就是西方当代绘画样式的躯壳之符号罢了。

中国的当代绘画应该有自己的文化语境

中国的绘画其实始终不缺“当代”激情，只是我们的当代绘画之表现语境历来和西方的大不同罢了。就算同为印象派宗师的米芾和莫奈，在诠释自己的“印象”理念时，语境也是差异巨大。

徐渭、扬州八怪等，以癫狂的笔墨挥洒来发泄表达对时局与现实的情绪，与当时的明四家和清四王的画坛正统相比较，他们的绘画不是很“当代”吗？倪云林笔下水天苍茫的荒凉遁世情结和“八大山人”翻白眼的鸟和鱼，都是在表达对“国破山河碎”的悲愤情绪。

含蓄的情绪表达方式，是中国文化的语境之特点，这是中华的民族文化个性决定的。就像在西方的



■扬州八卦之一金农的这种画风，在当时也很“当代”

文化中，龙代表着邪恶，猫头鹰却是智慧的化身。所以，一个民族的性格，决定了其文化的语境特征。

我并非说中国的当代绘画的语境只能是含蓄的，咖啡、清茶甚至烈酒和可乐都可以，但无论是当代绘

画还是传统绘画，都不能弄成只有一张面孔，一种所谓的“直截了当”的语境。画者与观者，亦应有此意识。

一个民族的艺术语言，只有用自己的文化语境去讲述，才会

是自然和动人的。

中国在工业技术上学步欧美日制造，到现在的中国“智造”，花了 20 年。相信创造出属于中国自己文化语境的当代绘画艺术流，也不会太久。

2017.3.6 于新五柳居