

暑期电视大战数据真伪难辨——

“收视第一”
“巨量播放”

玩转文字游戏

有的说,都市情感剧《我们的爱》在“CSM52 城收视排名第一”;有的说,青春剧《浪花一朵朵》赢得了当天“全国网全时段全国第一”;有的说,《楚乔传》屡破纪录,成为今年收视率最高周播剧;有的说,古装剧《秦时丽人明月心》在百度搜索风云榜、微博实时榜拿了第一。有的则说,电视剧《我的前半生》连续多日蝉联卫视黄金档收视第一,创下了近几年来都市剧的收视纪录……

文化娱乐现象 述评

开学集结号已经吹响,暑期电视收视大战也降下了帷幕,谁赢得了收视第一,各大卫视竟然说法不一。面对各家纷说自己是“收视第一”,观众如坠云里雾里,难以分辨其真伪……

众多“第一”在玩游戏

暑期电视收视究竟谁是第一?我们且先不说这里有无数据造假,即便都是真的,但也不难发现,各家都用了对自己最有利的数据在说话。如中国广视索福瑞 CSM 就有城市网和全国网两种渠道的数据,《我们的爱》用的是城市网的数据,而《浪花一朵朵》则用了样本户大多是农村的全国网数据,并加上了限定词“当天”两字。《楚乔传》收视称雄是在各大卫视周播剧的比拼中,而《我的前半生》夺冠是在更为激烈的黄金档电视剧竞争中。

可以看出,这里有一种令外界难以捉摸的文字游戏。怎么对自己有利就怎么说,各家采用了不同的标准,只要能证明自家播出的电视剧收视最火就行。真正的“第一”其

实只有一家,但为了能说出自己是“第一”,于是就加上了种种限定词,如“同时段”的含金量就大大逊色于24小时的“全时段”,“同时段”只是指那个特定的时段。如“当天”的时空概念也远远要小于“暑期”,更不能与“今年”“近几年来”的时空相提并论。如果没有电视收视“第一”,就说百度搜索风云榜、微博实时榜等网络数据的“第一”,但这与电视收视完全是不同的两回事了。

“大放卫星”数据夸张

其实,即便各家真都拿出有利于各家的收视“第一”数据,但由于收视样本户受到污染等原因,收视造假顽症始终难以消除,至今仍困扰着整个电视行业。这也是电视界频频有人炮轰、有人质疑的原因。

电视收视如此,网络数据同样也不“干净”,造假现象甚至更为严重。有人质问,“大数据”时代,有多少爆款剧是刷出来的?

今年,先是电视剧《三生三世十里桃花》,全网点击量首先突破了200亿。随后,《欢乐颂2》全网播放量约为252亿;《人民的名义》约为309亿。最新的纪录是暑期档播出的《楚乔传》创下的,它更轻松地突破了400亿。一般人认为,一次点击量应该代表一个人看了一集电视剧,但这样的话,一部剧是无论如何都不可能有过400亿的点击量。编剧汪海林在微博上发了一张图,并配文讽刺道:“牛,全球哺乳类动物,一只看一遍《楚乔传》?”

问题在于,在视频网站统计中,

除了正片播放外,预告、花絮、小视频、剧照、相关推荐、影视原声等都被统计在内了,这证明了所谓的巨量播放其实是被大大“注水”了。

爱奇艺近日以杭州某信息科技有限公司的“刷量”行为侵犯了其合法权益、构成不正当竞争为由向上海市徐汇区人民法院提起诉讼,请求法院判令被告立即停止侵权行为,并赔偿其经济损失500万元。这是国内首例因视频网站“刷量”而引发的不正当竞争案件,既让视频网站背后可能存在的“刷量”产业链浮出了水面,更让巨量播放数据“屡破纪录”、“大放卫星”露出了真相。

爱奇艺提供的一份书面材料中提到,2015年之后,他们监测到这种盗刷的现象开始慢慢变多,主要出现在一些热门剧和自制剧中,个别剧的盗刷量相当高,甚至有一部剧超过90%的数据都是盗刷产生的。“刷量”产生的后果其实很严重,视频网站不仅要为这种虚假播放量支付高额成本,还会让市场陷入竞相造假的恶性循环之中。

这种靠玩弄文字游戏制造出来的众多“收视第一”,这种靠巨量盗刷产生的“大放卫星”,又有多少意义可言? 本报记者 俞亮鑫

记者 手记

勒住“数据”野马

靠文字游戏,可以制造众多的“收视第一”;靠“刷量”行为,可以刷出“大放卫星”的爆款剧。这已不是业内秘密了,只是鲜为外界所知。

其实,炮制这些“注水”数据和众多收视冠军,千方百计要争个好排名,都与利益息息相关。目的是为了忽悠更多的广告投入,忽悠更多的外界关注。因为,只有被打造成爆款剧,才能去吸引更多的观众目光,去拥抱滚滚而来的金钱。爆款剧,抱歉也。

这些令人炫目的“收视第一”,这些频破纪录的巨量盗刷,折射出的是电视行业的乱相,如任其大行其道,最后受到伤害的是整个行业,进而损害社会的诚信体系。因此,如何制止这股日益猖獗的歪风,让收视数据变得更为真实,使“第一”真正恢复其本来的意义,这既需要行业自律,需要社会监督,更需要用法律法规去管控,若无约束惩罚,就无法勒住这匹疯狂造假的野马。

俞亮鑫

定档9月22日
《天梯：蔡国强的艺术》

本报讯（记者 孙佳音）由两届奥斯卡奖得主导演凯文·麦克唐纳执导，全国发行的纪录片《天梯：蔡国强的艺术》昨日定档9月22日公映，届时影迷们可在大银幕上感受到蔡国强直击人心的焰火爆破艺术。

《天梯：蔡国强的艺术》在今夏第20届上海国际电影节展映期间就受到观众一致好评，5场放映几乎场场座无虚席。本片由导演凯文·麦克唐纳历时三年，深入蔡国强的工作和生活：从纽约、布宜诺斯艾利斯、上海、北京、浏阳到家乡泉州，遍访艺术家的工作现场，及其亲友、工作伙伴、专家和他本人；亦萃取数千小时珍贵历史影像素材。讲述了蔡国强上世纪80年代从泉州出发，走上国际舞台，三十年来在五大洲不同文化间成长，崛起为蜚声国际的艺术家历程。也为观众揭开他壮观艺术背后的另一个真实——内心的脆弱、挣扎、妥协，和对家人、故乡、祖国土地深厚内敛的家国情怀。

据悉，纪录片《天梯：蔡国强的艺术》由IDG资本全球董事长熊晓鸽和网龙网络公司董事长刘德建投资，并与邓文迪共同担当制片人。



茶楼里的青浦田歌

照片里的故事

昨天,青浦朱家角“阿婆茶楼”传出青浦田歌声声,伴奏的居然是小提琴和班卓琴。循声登楼,在二楼靠窗拼接的长桌周围,坐着和站立了来自10多个国家的20多位音乐爱好者,他们一边品阿婆茶,嗑着葵花籽;

一边静静地聆听4位80岁当地老“歌唱家”演唱被列为非遗的原生态青浦田歌。当演唱最后一首曲目时,来自加拿大的克里斯·霍克斯和美国的柯克·肯尼情不自禁地拿出了随身携带的班卓琴和小提琴,随着歌声为其伴奏。轻快的班卓琴声,悠扬的小提琴声和高亢的田歌歌声融合在了一起,众人也随着旋律拍手应和。 本报记者 郭新洋 摄影报道



民信金服之夜 中国经典歌曲音乐会

演员阵容:
任桂珍、戚长伟、张莉、王静、周琛、王群尧、常燕、竺可成、杭晨、徐晓
参演曲目:
《草原之夜》、《谁不说俺家乡好》、《洪湖水浪打浪》、《打起手鼓唱起歌》、《祝酒歌》、《美丽的草原我的家》、《我爱着蓝色的海洋》、《小白杨》、《我像雪花天上来》、《边疆的泉水清又纯》、《婚誓》、《长城谣》、《思乡曲》、《小河淌水》、《可爱的一朵玫瑰花》、《军港之夜》、《阳光路上》、《花儿为什么这样红》、《苏州河边》、《初恋女》、《夜来香》、《凤凰于飞》、《月亮代表我的心》等几十首不同年代、题材和样式的经典作品。
乐队主要成员:李申、李维安、何永康、王建中、王建文、冯佳音等
节目主持:陈宝雷
策划/制作人:李定国、李建国
出品人:王清群、李建国
演出时间:2017年09月23日19:30分
演出地点:上海兰心大戏院(茂名南路57号)
票价:380元 280元 180元 售票电话:62565544

民信金服:“深耕于民 植根于信”