“辛巴”终将强壮

年轻三狮军团来日方长

金鸿一瞥
特派记者 今天发自莫斯科 金雷

英格兰人的青春风暴被克罗地亚队挡在了决赛门外。尽管很多球迷留下了伤心的泪水，但从俄罗斯带回的世界杯记忆，依旧是甜蜜的。这毕竟是1990年后，英格兰队在世界杯走得最远的一次。

今晨，离开更大的惊喜，三狮只差了一点点。在特里皮尔的任意球取得领先后，英格兰队甚至有机会扩大优势。在禁区左侧的射门被挡后，凯恩补上一脚的皮球打到对方门将苏巴西奇腿后弹起，却鬼使神差没往门里去，克罗地亚队逃过一劫。结果，缓过劲来的对手两度洞穿皮克福德的大门，而这两粒丢球，英格兰队员都吃亏在大赛经验上。第一粒，沃克没有注意到身后佩里西奇的迅速抢点；后一粒，对第二落点的门前反应，两名后卫明显比曼朱基齐慢半拍。

赛后英格兰队主帅索斯盖特承认，没有及时把握进球机会，面对老辣的对手，球队慢慢丢掉了优势，但他认为弟子们已经做到了最好，“作为主帅，我不能对他们要求再多了。”

5场比赛，索斯盖特的这支英格兰队交出了12粒进球，比1966年的那支冠军队伍还多1粒。凯恩目前以6球高居射手榜首位，很有希望继莱因克尔后穿上金靴。球队的12粒进球中，有8粒来自定位球，这也创造了世界杯的历史。更让人津津乐道的是，英格兰队在1/8决赛点球决胜中淘汰哥伦比亚队，一洗近6届大赛均倒在十二码的耻辱，并在随后的1/4决赛中干净利落淘汰曾38年未胜的苦主瑞典队。那些背负了许久的包袱，被这一届国脚统统扔进了垃圾桶。

卢日尼基球场看台上，英格兰球迷久久没有离去。他们高唱绿洲乐队的《不必为往事懊恼》：“灵魂在消逝，但我听见你说，不必为往事懊恼，至少不是在今天……”鼓励这支年轻的球队来日方长。

正如歌中所唱，当然不是在今天，止步四强却让人相信，这只是一个开始，一条更接近奖杯的大路已在凯恩、阿里、皮克福德脚下铺展开。“我真的相信未来我们可以再进一步。”索斯盖特说。

在平均年龄26岁的三狮眼前，“足球回家”真有一天可以兑现。

■ 拉什福德(中)与克罗地亚球员拼抢 本版图片 新华社

伏尔加之波 人物

■ 特里皮尔的破门是44年来世界杯半决赛最快入球

对着割草工练准头

特里皮尔继小贝后首次任意球破门

开场5分钟的精彩任意球，让所有人记住了特里皮尔这位27岁的大龄新国脚。他是继贝克汉姆后，第一位在世界杯罚入任意球的英格兰队员，这记破门也是44年来世界杯半决赛的最快入球。

场上5分钟，场下下苦功。特里皮尔这脚任意球功夫，也跟小贝一样，是苦练出来的真本事。不过，快乐的三狮军团，每个人都有快乐的故事。特里皮尔当年在曼城的梯队教练埃尔记得，这小子总爱拿割草工当靶子。训练时，正在远处开着割草机的工人，常常就被突然飞来的皮球砸中。

“每次工人来找我投诉，我就知道是谁干的坏事了。”埃尔回忆，自己并没有当着工人的面教训特里皮尔，“我知道，这小子是在训练准头。”

在曼城梯队时，特里皮尔收集了很多贝克汉姆的比赛集锦，有空，他就会把这些视频看上一遍。训练结束后，他也会像小贝一样，加练任意球。当索斯盖特把他放入去俄罗斯的名单时，特里皮尔已经从伯恩利冒头，转去热刺打上主力边翼了。

27岁的年纪，进国家队是有点晚，但特里皮尔用他对付割草机的准头，把英格兰队时隔28年再度送进世界杯半决赛，甚至一度有希望摸着决赛的门票。要知道，这可是贝克汉姆也没有做到过的。

击败突尼斯队的小组赛中，特里皮尔就用两次角球助攻，帮助斯通斯和凯恩破门得分。至今他创造出的破门机会，是英格兰队中最多的，整个世界杯，也仅次于内马尔和德布劳内。

另一位曾经带教他的梯队教练卡塞尔评价，特里皮尔是贝克汉姆后英格兰队最好的传球手，“他能够在移动中第一时间找到最合适的目标，不管是长传还是短传。在我眼里，他是本届世界杯最出色的右后卫。”

最出色的右后卫最终与决赛擦肩而过。特里皮尔有些失望，但他说，自己和队友因此成长了许多。下一届大赛，他的任意球会有更多机会为英格兰队创造历史。

特派记者 **金雷**（本报莫斯科今日电）

伏尔加之波 手记

中国制造

前一天小米在香港上市，这家中国企业，世界杯东道主俄罗斯是熟悉的。因为，小米早就成了俄罗斯人喜欢的品牌。

在圣彼得堡市中心的涅瓦大街，有小米产品的专卖店，橙色的商标和白色的背景色布置，非常亮眼。这条街上，比它更醒目的商铺，只有卖当地特产鱼子酱的了。

俄罗斯人也完全拥抱了智能手机时代，地铁上，老老小小都在看手机，网约车司机装着不止一个手机，其中不少，用的是小米还有华为这样的中国产品。也因为地铁里的通信网络由华为铺建的。

在喀山，大学生列娜拿出随身的小米手机，赞赏它价廉物美，“iPhone太贵了。”她还告诉记者，这个手机是在阿里巴巴网站上购买的。

中国品牌正在进入俄罗斯人的生活，除了手机、笔记本电脑等电子产品外，还有海尔的家电、力帆的汽车等。莫斯科大学中国留学生袁勋告诉记者，相比上世纪九十年代在俄罗斯的中国产品的质量，现在已有了明显提高。

俄罗斯有1.4亿人口，又是中国的邻国，如此大的市场，吸引着更多的“中国制造”。来这里待一段时间就能感受到，当地人的生活质量和追求在不断提高，更多像小米这样的中国企业，有机会走进俄罗斯人的家庭，让中国制造在海外开花结果。

金雷