

品质家装周

活动时间
7月13-14日
09:00-17:00

200组设计师任选 装修定制party效果, 你说了算
咨询热线: 400-016-6699 | 百家宜装潢建材交易中心
瑞金南路570号/浦东南路1630号

特邀FM89.9
都市广播
《我爱我家》
家装老法师
濮工
莅临活动现场
(浦东百家宜)

07月周
13日六
带你聊工艺
看样板房

- 50% OFF 设计费5折
 - 升级金标工地
 - 管理费8.8折
 - 8000元现金抵用券
- *详见店内海报

建筑装饰工程设计专项甲级
2018年上海市装饰装修行业协会理事单位
建筑装修装饰工程专业承包壹级
2018年上海市装饰装修行业协会理事单位
全国守合同重信用企业
2018年上海市装饰装修行业协会理事单位

装修找聚通

25年家装名企
水电隐蔽工程质保20年

浦西店: 瑞金南路570号(近瞿溪路)
轨交: 4号线鲁班路(3号口专车接送)
公交: 隧道2号线、41路、45路、205路、327路、572、781路公交车

浦东店: 浦东南路1630号(近浦电路)
轨交: 4号线塘桥站/6号线浦电路(4号口专车接送)
公交: 01路、314路、607路、789路、82路、981路、985路、992路沪南线



2019上海国际室内装饰博览会正式启动 聚通装潢荣获两项大奖

近日, 由上海室内装饰行业协会主办的“2019上海国际室内设计节/2019第二届上海国际室内装饰博览会”正式启动。



此次博览会以“美好生活, 遇见未来”为主题, 各装饰企业、设计企业、材料厂商、装配式装修科技企业、专家学者、企业家、设计师等齐聚一堂, 共同探讨住宅装配式装修的未来发展之路。聚通装潢受邀出席此次活动的开幕仪式, 并荣获2018百姓喜爱的装饰品牌和2018百姓喜爱的装饰品牌人气奖(亚军)两大奖项。

聚焦装配式装修 探索行业发展新未来

开幕仪式上, 上海市室内装饰行业协会会长邵令敏发表欢迎致辞, 表达了对本次设计节与博览会的发展期望。邵令敏先生讲述了设计节的由来与历届设计节所取得的成就, 以及博览会创办初衷与未来发展的美好愿景。他表示: 设计节是一个开放与合作的平台, 希望通过此平台, 推选一批年轻的设计师走上国际舞台; 博览会作为上海市室内装饰行业的一张名片, 连接装饰企业、材料商与消费者。最后, 邵令敏先生呼吁大家团结一致, 积极参与本次设计节和博览会, 为室内

装饰行业的壮大添砖加瓦。



(上海市室内装饰行业协会会长邵令敏发言致辞)

上海市室内装饰行业协会设计委发言人居震霄也就本次设计节中心思想发表讲话。居震霄先生表示, 希望通过此次活动, 建立设计师、设计企业、材料企业的深度合作, 共同建设设计与质量并重的建筑设计行业。



(聚通集团董事长徐国俭发言致辞)

聚通装饰集团董事长徐国俭在项目发布环节也发表了致辞。徐国俭先生提出, 本届博览会以装配式技术“装修设计一体化, 产品构件工业化”为建造理念, 希望此次设计节、博览会能带动中小装饰企业与材料商, 共同建立B2B、B2C为一体的商业模式。

随后, 徐国俭先生针对聚通首创的“第七代个性化整装买手模式”发表了主题演讲, 以崭新的观点向大众阐述了“第七代个性化整装买手模式”的特点与优势。

聚通装潢“第七代个性化整装买手模式”解决了什么问题?

上海市家装行业发展至今经历了7个阶段, 前6代分别为: 清包; 清包+辅材代购; 半包; 包基装+主材代购; 套餐装修; 整合全包装修。过去的6代装修模式无法解决: 造价不确定, 效果不确定, 工期不确定这三大装修核心问题。

聚通装潢的品牌使命是“创幸福人居, 享受快乐装潢”, 满足客户的各项需求是聚通装潢至高无上的使命。经过充分的调研和摸索, 聚通创造性提出“第七代个性化整装买手模式”, 就是为了替消费者彻底解决这三大核心问题。

造价确定

“第七代个性化整装产品”根据真实户型尺寸, 有一算一, 预算即决算, 施工过程不做额外变更, 造价锁定。同时, 预算合理分配, 装修材料择优而选, 追求高性价比。并且, 由聚通代替客户直接面向终端生产的工厂代购材料, 凭借聚通的企业背书, 在保证质量的前提下, 为客户提供更低的价格。

效果确定

聚通自营超10000㎡建材交易中心, 1:1实景样板间, 给用户真实的场景体验, 视线所及的效果, 就是未来家的效果。聚通“第七代个性化整装产品”由集团研发总监苏静女士亲自操刀, 30年设计经验与生活阅历沉淀出的是更人性化的设计, 于细节处尽显人文关怀。

工期确定

聚通“第七代个性化整装产品”的材料出自

聚通自营的百家宜建材交易中心, 拥有自营仓库以及配送管理系统, 能够层层控制节点, 物流得到保障。效果既定, 材料既定, 则造就工期的确定。同时, 客户可通过“工程管家”小程序实时在线查询工程进度, 免去跑工地监工的耗时与劳累。

大众票选, 聚通装潢脱颖而出, 连获两项殊荣

开幕式的最后, 举行了2018年度“最受百姓喜爱的装饰品牌评选活动”颁奖仪式。此次评选活动通过网络投票, 面向大众, 评选出的是消费者心目中认可的装饰企业。在此次评选活动中, 聚通装饰荣获“2018百姓喜爱的装饰品牌”和“2018百姓喜爱的装饰品牌人气奖(亚军)”两大奖项。这一项项荣誉所承载的, 是社会各界以及广大消费者对聚通的无声信赖与支持。



(聚通装潢荣获两项大奖)

25年辛勤耕耘, 聚通装潢累计服务上海12万户家庭, 是消费者的信赖和支持一直陪伴着聚通不断成长。未来, 聚通将承载着千千万万家庭的信赖, 以实际行动为注解, 为消费者呈现出更高品质、更满意的装修服务!