

“降低企业成本”有望打出组合拳

专家认为:新举措将有助调整提升企业发展能力

解决产能过剩 需要“控”、“化”

当前,经济下行的一个重要原因是工业增长下滑,而工业增长下滑主要是产业结构不适应需求变化,部分行业产能过剩严重。经历了多轮的产能扩张,钢铁、煤炭、有色、建材等行业产能都达到或超过上限,绝对过剩和周期性过剩同时显现。专家透露,有部分产能过剩行业及能源超标的企业,几乎处于半停工、停产的状态,成为“僵尸企业”。据悉,目前全国整个煤炭行业亏损面超过80%。业内人士认为,化解产能过剩首先要允许企业“退出”。一些不符合国家能耗、环保、质量、安全等标准和长期亏损的产能过剩企业将实行关停并转和剥离重组。

要更好地解决产能过剩问题,需要“控”,通过严控增量、把住源头,防止新的重复和过剩;也需要“化”,通过优化、消化存量产能,调整提升企业发展能力,形成新的发展空间。从另一方面看,虽然某个行业产能过剩了,但并不意味着行业本身没有机会。

“到了2011年,以钢铁为代表的大宗商品开始进入到产能过剩时期。到目前为止已经持续了整整4年。在产能过剩的情况下,厂家特别发愁自己库存的周转,这时B2B的电商机会也就来了,因为电商的本质就是帮助上游的厂家加快库存的周转率。”钢铁电商“找钢网”创始人王东认为,产业过剩恰恰给钢铁电商带来重大发展机遇。找钢网从上线第一天交易177吨,到如今日交易峰值达到21万吨,3年半

中央经济工作会议公告称,降低企业负担是中国2016年的一项重要任务,中国将推出一系列举措,帮助企业降低成本。解决工业产能过剩、降低企业成本、改善薄弱环节引发各方关注。

的时间,增长了1000多倍。“未来的钢铁行业将迎来一个跨界、混合和重构的时代。”

近几年,钢铁龙头宝钢正积极开展“从钢铁到材料,从制造到服务、从中国到全球”的战略转型。宝钢集团董事长徐乐江直言,中国钢铁业目前正处在一个最坏的时代,也是一个最好的时代。互联网正在为钢铁业转型提供机遇和途径。

降低企业成本 将为企业“减负”

现行工业、商业增值税税率是17%,服务业增值税税率为11%和6%。专家分析,从中央经济工作会议上提出的降低制造业增值税税率,那未来的改革就是工业等增值税税率会有所降低,现在制造业遇到了困境,企业成本较高,特别是增值税对工业企业成本影响比较大,未来工业增值税率有可能会先行降低。

“我每个月有三分之一的时间都在跑各个税务、社保还有其他行政部门。负担重,报税程序复杂。”吴洋是一家从事广告业的小企业主,在企业经营过程中,各种收费项目经常压得他透不过气来。比如,企业税务认定后按规定要去办理、购置防伪税控系统的软硬件

器具与配置。但实际办理过程中,纳税人会被各种很难拒绝的理由要求购买,诸如安全备份软件、发票管理软件、远程抄报、网上认证等其他名目的额外软硬件系统,加上每年固定要缴纳的维护费,纳税人承担的真实费用远远超出政策许可的收费范围。

“社会保险费在企业成本中占比较大,我们公司给每个员工每个月社保要交1000多元,每年还要交几千元的残疾人保障金。现在中央经济工作会议提出研究精简归并‘五险一金’,我们希望通过这个举措来将社会保险费总体费用降下来。”吴洋对会议中的新提法倍感期待。

专家认为,此次会议中,降低企业成本没有只提减税,而是打出了组合拳,确定降低企业的制度性交易成本等,将电费、社会保险费、物流成本等作为降低企业负担的政策“组合拳”中的内容,体现了切实采取有针对性措施降低企业负担的决心,减负的效果可能要比单纯依靠减税要好得多。但是,以规范公平透明的营商环境来降低企业成本,政府需要逐步加强简政放权的自我改革,还有很大的困难要克服。

“焕发企业活力是整个结构转型的基础,这次减税范围广、力度大,基本涉及全部政府

调控范围,且切中时弊。”中国社科院财经战略研究院研究员张斌则举例说,增值税目前是第一大税种,如降低税率会带来较大的减负空间。“要开展降低实体经济企业成本行动,打出‘组合拳’。”张斌补充道。

增加有效供给 改善薄弱环节

“有效供给不足”问题在中国旅游行业尤为突出,日前,沪上旅游企业驴妈妈旅游网率先启动供给侧改革,增加有效供给。

“今年以来,青岛天价大虾、云南导游辱骂游客、强迫游客购买纪念品等旅游负面报道屡见报端。与此同时,中国旅游出境游人次呈高速增长,预计今年出境游客将超过1.2亿人次。”景域集团董事长、驴妈妈旅游网创始人洪清华介绍道,国内游和境外游出现这一反差,主要问题出在了供给侧:国内游的供给与游客需求有巨大差距,从而导致越来越多游客选择旅游产品更好、服务更好的境外游。

如何增加有效供给?洪清华表示,驴妈妈旅游网目前正积极建设线下子公司和门店网络,就是为了更好满足旅游的服务经济特性。一年内,驴妈妈子公司迅速增至64家。明年,驴妈妈在全国将设100家子公司,合作方均为当地排名前三的旅行社。从线上预订延伸至线下服务,让游客真正体验到好的产品、好的服务,景域集团未来要成为一家O2O一站式服务生态圈企业。

本报记者 叶薇 胡晓晶 杨玉红

崇明水蜜梨梨膏、梨汁到货!



今秋,沪郊晚熟的崇明水蜜梨,因品质上乘,在沪上掀起一阵抢购热潮,不少消费者表示吃口非常好。现在,出自同一果园,由今年新鲜崇明水蜜梨为原料制作而成的梨膏、梨汁已经到货!

为迎接农历新年,推出全新礼盒装,

走亲访友有面子!

产地介绍

崇明岛的地理位置三面靠江,一面靠海,远离污染;是全国第15个“长寿之乡”,中国知名的“长寿之岛”;果园位于崇明岛的腹地,水、空气、土壤均达到国家一级标准。崇明岛也是世界上最大的河口冲击岛之一,地下水位远高于其它地区,水蜜梨能够吸收到跟多的水分,所以更加细嫩。

原料上乘

此次销售的梨膏和梨汁,全部由今年的水蜜梨制作而成,崇明水蜜梨是从韩国引进的蜜梨新品种,该梨含有大量的水、糖、蛋白质、维生素、胡萝卜素等多种营养成分,果型端正,果心极小果肉既细腻又清脆。

服用梨膏、梨汁 调元气、祛火润肺

崇明水蜜梨梨膏由水蜜梨、麦芽糖、红糖、冰糖、甘草、百合共同熬制而成,冬季食

用梨膏以及梨汁,可以保养身体、润肺、祛火,产品零添加、更健康。适宜老人、白领、吸烟者、青年人、小孩,能够增加口中津液,更能呵护嗓子。

此外,崇明水蜜梨梨汁能让人们在这个冬天,尝到生梨的滋味。

崇明梨膏,礼盒装:

88元 250g/瓶*3
168元 250g/瓶*6

崇明梨汁,礼盒装:

158元 8瓶装 300克/瓶

圣诞“购”欢乐 进口牛羊肉超值优惠组合

200克新西兰羊肉卷4盒 + 200克澳洲肥牛卷4盒



大购价: 199元

以农牧立国的新西兰,肉类食品必然首屈一指!没错,新西兰的羊肉,都以肉质鲜美而享有盛名,尤其是羊肉。在中国,羊肉烹调方式也仅以“煎”、“涮”为多,而在新西兰,羊肉等于是主食,不论是肉羊、羔羊,随时都能吃到,料理方式也各有不同,喜食肉类的老饕绝对爱不释手,即使是烹调手法简单至极的

烤羊肉,也不会有任何的羊骚味,非常耐人寻味。

澳洲是世界牛肉市场的主要出口供应国,爱牛肉的食客们对于澳洲牛肉并不陌生。澳洲的美丽景色是世界各地行者们趋之若鹜的地方,这方土地地肥水美,迷人的风景使得澳洲的天然牧场如同传说中的世外桃源。

120克澳洲调理雪花西冷牛排4片 + 120克新西兰草饲西冷牛排4片

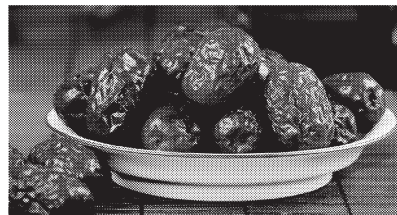


大购价: 199元

买10袋送4袋 每袋不到35元

新疆阿拉尔10年树龄灰枣【新年特惠】

2015新枣 绝不掺杂外地枣陈年枣劣质枣



12月初,漠上品新疆10年树龄灰枣到沪上市销售,买2袋免邮,买4袋送1袋,掀起了第一波销售热潮。新年一步步走近,在大家的热切期待下,我们推出第二

波新年特惠活动,买10袋送4袋,算下来1袋不到35元,超划算!另有精美礼盒装,是春节走亲访友的好选择。

漠上品灰枣产自新疆阿拉尔,阿拉尔属塔里木河冲积细土平原,是适宜枣树生长的沙土地,新疆红枣大面积种植始于2011年,市场上不少是5年以下新移栽小枣树结的果,10年以上树龄枣在新疆红枣中较为稀少。成熟树龄的枣子果肉更加的瓷实,果肉回弹性好,口感好。漠上品红枣产于新疆阿拉尔生产建设兵团农一师10年树龄的优质枣园,品质纯正,绝不掺杂外地枣、陈年枣、霉变生虫枣。

灰枣和骏枣是两种不同的品种,灰枣比较小,骏枣比较大。别看新疆灰枣个头小,表皮薄、易皱,味道却是“甜甜蜜蜜”。

十年树龄新疆灰枣袋装

买2免邮 买4送1 买10送4 (同品)

漠上品10年树龄灰枣(一级)每袋500克,市价58元/袋,优惠价48元/袋。2袋起订,上海地区免运费;订购满4袋送1袋,只要192元;买10送4,共14袋480元,算下来每袋只要34.3元。

漠上品新疆红枣礼盒(特级)

内含:3罐灰枣(155克/罐)和3罐骏枣(135克/罐),包装精美,适合春节期间走亲访友。

价格:198元,上海地区包邮,支持货到付款。网上支付可配送江浙地区。

漠上品混合礼盒(特级)

内含:灰枣(155克/罐),骏枣(135克/罐),天山雪菊(40克/罐),185核桃仁(180克/罐),宁夏枸杞(185克/罐),黑加仑葡萄干(300克/罐),品种丰富,适合春节期间走亲访友、回馈客户、孝敬长辈。

价格:268元,上海地区包邮,支持货到付款。网上支付可配送江浙地区。

现在订购还可获赠新年利是封(6张)哦。