

本报记者 宋宁华

“今天上午,上海南部地区又有雾,多云,17℃-22℃,湿嗒嗒的天气可要快点走啊。而从明天开始,北方一股较强冷空气开始影响本市,48小时内要降温9℃-11℃。此次降温幅度较大,易诱发感冒、呼吸道感染等多种疾病,童鞋们可要小心应对哦。”网友们发现,现在只要轻松动动拇指,就可以在“上海发布”了解天气、菜价、路况等最新信息。

作为上海市人民政府新闻办公室实名认证的政务微博,昨天“出生”当日就吸引粉丝超过10万人。“上海发布”政务微博能否在保持“海量”的同时,织出更温暖、更受网友欢迎的“围脖”?



新民图表

制图 贺信

截至今天上午十一时三十分,上海市政府政务微博粉丝已超过四十五万人

贴近民生言语亲切 『上海发布』开门红

开通首日织出多品种“围脖”

记者在“上海发布”微博上看到,微博开通第一天,织出的“围脖”花色品种就不少,包括“我与市长面对面”“天气预报”“路况信息”“空气质量”“上海新闻”“一周文艺菜单”“晒晒保障房”“每周菜价”等。

每条微博都有众多网友连“转(转发)”带“评(评论)”,每周菜价、空气质量、上海新闻成为被点击最多的“围脖”。有的一条微博就有数百条评论或转发。

由于微博“个个都是通讯社,人人都有麦克风”的互动特点,除了了解实用信息,不少网友也拿起“麦克风”,把这里当成了向政府部门“发言”的平台。网友“飞燕”指出:“我们最关注的不是粉丝量的增长,而是希望政府部

门通过这个平台为大家做一些实实在在的事。”在“晒晒保障房”的微博下,有网友询问:“什么时候才有公共租赁住房啊?”还有网友则投诉:“我家的保障房门口一直有卡车违章停车,谁来解决呢?”

为此,有关负责人表示,“上海发布”微博平台,以传递权威政务信息为己任、以提供百姓生活资讯为特色,把上海已有政务机构微博整合在一起,并以此不断推动更多政务机构加入,将成为上海市委、市政府密切联系群众的又一新渠道。因此,“上海发布”只是一个微博平台,并不能“包打天下”,但能为政府部门倾听民声、收集民意开通一条新路。

政务微博群力挺“上海发布”

记者发现,在“上海发布”网页的

右下方,一个“政务微群”里“人丁兴旺”。原来,本市不少区县以及职能部门已经在这里安营扎寨,成为“上海发布”的有力“后援团”。上海市公安局官方微博在“上海发布”织了条“围脖”,并“秀”出“首席博主”陆警官,邀请网友去“围观”。

事实上,在“上海发布”亮相前,上海多个政府部门已在新民网、东方网开通官方微博,不少市民早就习惯通过“乐行上海”(市政工程管理处官博)了解出行信息、关注“我爱环保”(上海市环保局官博)获得空气质量情况。

“上海发布”上线后,将链接数以百计的本土政务微博群,更加方便市民和网民掌握信息,可以说是上海市政务微博的重大升级。

在上海相关部门开设的官方微博中,“上海地铁”微博最为活跃,目前在新浪微博拥有的粉丝量超过115万,广受上班族欢迎。

能否织出人们满意的“围脖”?

既然有了“上海发布”,今后上海如果发生重要新闻,不少市民肯定会围观“上海发布”,届时是否能及时织出人们满意的“围脖”呢?“上海发布”不同于政府门户网站,也非新闻通气会,但同样承担着传递信息的重要职责。”有关负责人介绍,对于市民关心的突发、应急事件,“上海发布”将及时、准确发布信息,这也有利于厘清事实真相,防止谣言散播。

而“上海发布”微博的备受捧捧也反映出人们对政府政务公开,上情下达、下情上达渠道通畅的强烈渴望。一名网友的评论客观中肯:“微博只是一个沟通渠道,必须要有扎实的基本工作来支撑,否则政务微博很难轻松地面对公众的各种质疑。”

【焦点关注】

“上海发布”搭准了微博之脉

昨天,记者就“上海发布”开通采访了我国首份《中国政务微博研究报告》主笔、广东中山大学传播与设计学院副教授张志安,他是我国首份“中国政务微博研究报告”的撰写人之一。

张志安对“上海发布”予以较高评价,认为“上海发布”搭准了微博的脉搏,准确地选取了“民生与服务”为落脚点,对“微博体”运用纯熟,所以能在短时间内聚拢人气。

立足民生与服务

张志安指出,从“上海发布”微博关注的对象可以发现,它选择了很多与民生密切相关的部门,如上海市公安局的“警民直通车”、上海市公安局闸北分局交警支队的“陆上交通达人”,还有“上海长途客运南站”“上海创业公共服务平台”“上海市出入境管理局”“上海地铁票务”等。

“这说明上海政府官方微博将它的定位与官方网站区别开来,网站倾向于系统和全面的信息,而微博更注重服务民生。”张志安说。

“上海发布”在信息的发布上,也与民生息息相关,如傍晚5时01分发布的晚高峰路况信息和傍晚5时40分发布的来自上海中心气象台的天气预报等,体现了较强的服务性。

懂得微博的特性

张志安说,据他对“上海发布”的观察,这是一个很懂微博特性的政务微博,最初发布的几条微博均可圈可点。开通微博之后第一条有实质性内容的微博中,公布了部分区县零售菜场的菜价,并告诉广大网友“上海发布”将在“每周一公布菜价抽查情况”,相当抓人眼球;第二条微博图文并茂,推出“我最喜欢的保障房——上海市保障性住房设计评选活动”;还在微博的公告栏中发起“微访谈”,这说明它注意交互性和互动性,这恰恰是微博的特点所在。

“它很懂得如何使用微博体,微博中没有官话套话,没有文件用语,语言生动活泼,内容通俗,每一条都有实际的信息提供给大家。”张志安说。

数量时间把握佳

微博一天发几条合适? 张志安说,发多了,会给读者造成阅读疲倦,政务微博一天最好在10-15条比较合适。从昨天上午8时40分至晚上7时30分许,“上海发布”共发了13条微博。

张志安介绍,在发帖时间上,也最好是隔一段时间发一下,而不是写好

了一下子全发上去。他说,公众上微博的高峰期有3个,上午8时-10时、中午12时-下午2时、晚上6时-10时,政务微博要根据公众使用微博的节奏和生活节奏来发布。“上海发布”所发微博的时间基本踩准这个节奏。

“这些表现足以说明,‘上海发布’上线前做了充分而细致的准备,把微博的特性研究透了。”张志安说。

据悉,“上海发布”在新浪、腾讯及新民网、东方网同时上线。

要关注网友回复

昨天,张志安在微博上发表评论说,政务微博既有利于政府及时传播信息,又有利于政府倾听网络民意,还能强化政府与公众之间的高效交流和紧密互动,从而推动政府决策和信息的透明化、公开化和科学化。因此,省级政府部门开微博具有很好的示范效应和带头作用,值得鼓励和赞赏。

张志安同时指出,政务微博要想办得好,得注意几点:定位要突出服务属性,多发布实用信息;表达方式要通俗生动,力戒官话套话;多用“网言网语”;互动要紧密及时,必须要看网友的回复,针对重点作回应;重大突发事件发生时,利用微博及时辟谣是最佳途径。 本报记者 姜燕

【焦点链接】

昨天,许多网友在“上海发布”的开通微博中留下寄语,对它的诞生表示欢迎,希望它成为大家的朋友。但也有网友担心它只“发布”不“回复”,表示要关注“上海发布”将来的表现。

@布衣骑士V:希望“上海发布”成为上海名片、上海速度!真实、可信!

@年华似水流:人民政府,首先是人民,然后是政府。希望“上海发布”能真正倾听人民的意愿,解决人民的困难。不要忘记我国宪法规定:“一切国家机关和国家工作人员必须依靠人民的支持,经常保持同人民的密切联系,倾听人民的意见和建议,接受人民的监督,努力为人民服务。”

@爱啊不容易:真心不错,希望官方微博不但发,而且能就老百姓的问题耐心解答。

@云起水穷处:一起关注、爱护这片我们赖以生存的土地,我们可爱的家。

@August_Xuan:希望通过这个平台政府获得更多真实的民意,博主发挥更大的作用,多做实事。

@天人合一哈哈:希望“上海发布”能真正起到政府和百姓间的桥梁沟通作用,关注着。 胡飞

网友寄语『上海发布』