

「小众」电影闯出大市场

——《失恋三十三天》为何能创造票房奇迹

图 TP

■《失恋 33 天》剧照

文化娱乐现象述评

原本被视为好莱坞影片将一统天下的 11 月, 因为《失恋 33 天》的横空出世而风云大变。上映 3 周, 票房破 3 亿元, 这个局面出乎了包括片方在内所有人的意料。由于大众媒体纷纷加入讨论,《失恋 33 天》甚至已经上升为社会文化现象。《失恋 33 天》为何成为今年最大电影票房黑马的原因, 也成为大众关心的热点。

偶然中有必然

上海大学影视学院葛颖教授认为, 电影《失恋 33 天》票房如此之火, 其存在着偶然性与必然性。偶然性表现在《失恋 33 天》在档期选择上占尽优势, 不仅恰逢百年难遇的“世纪光棍节”, 而 11 月份电影市场同档期的其他电影质量不尽如人意。其次网络营销在这部影片中大获成功, 电影通过网络微博、人人网这样的社交媒体来做宣传引发观众人气巨增, 影片未上映率先在网络上赚足人气口碑, 网络营销助推了票房大增。

葛颖称, 电影《失恋 33 天》如今票房已经达到 3 亿元, 成为国产电影的票房“神话”。其大获成功必然性体现在影片中的人物性格、情绪、台词, 都十分贴近都市年轻人的生活, 趣味, 成功对接令人感同身受。此外不可忽视演员文章多年来涉足电影电视剧如《蜗居》《奋斗》《裸婚时代》, 拥有大量粉丝, 这也是电影票房的重要保证。

调侃夹带智慧

上海联合院线的副总经理吴鹤沪并不认同《失恋 33 天》是因为“光棍节”的天时才取得如此票房。他说: “如果要讲光棍节的话, 另一部国产片《光棍终结者》可能更符合条件。”但是, 这部直奔光棍节主题而去的电影, 绝大部分电影观众甚至都没有注意到它的上映和下档。他指出, 即便在上映三周后,《失恋 33 天》依然能够占据周一至周五的票房冠军, 充分说明它不是应景之作。

“故事本身接地气, 年轻人失恋故事谁没听过呢? 但更关键的是电影对白用了北京式的调侃, 而且这些调侃里还夹杂着人生的智慧。这是在年轻观众中口碑传播最多、最广也最好的一条。”吴鹤沪甚至认为,《失恋 33 天》从某种层面而言是部宣扬正确婚恋观的主旋律电影。对电影中关于拜金女李可的桥段, 吴鹤沪说: “这部电影没有像过去的某些主旋律电影那样说教, 但是通过这个拜金女的故事, 还是成功让观众明白中国关于爱情与金钱的传统价值观。”

题材先天优势

《失恋 33 天》没有走爱情片的传统路线, 甚至因为剧本的先天不足, 没有很强的故事性, 更多是对各种婚恋行为和观念的描摹与点评。恰恰是这被一些影评评论视之为“硬伤”之处, 却极富成效地迎合了年轻观众的欣赏口味。

当 80 后堂而皇之地加入到“剩男剩女”队伍后, 婚恋这个行为成为中国整个社会关注的焦点。江苏卫视《非诚勿扰》节目, 每周就是靠着简单的普通男女征婚过程展示, 居然能在平均收视率上和央视春晚相抗衡。一些电视人在和记者沟通过程中指出, 换个角度看,《失恋 33 天》相当符合《非诚勿扰》中征婚人的短片自我介绍以及与女嘉宾的互动问答环节。

为“小清新”占位

“小清新”是近年来流行的一个新词, 百度百科的词条解释里写着“98%是女生, 75%上豆瓣”。这个新群体, 一直给人感觉是小众, 针对他们的电影自然很难奢言票房表现。但《失恋 33 天》创造票房奇迹后, 让业内对大陆的小清新市场有了全新认识。事实上, 就在不久前, 台湾“小清新”电影《那些年, 我们一起追过的女孩》刚在港台地区上演了票房神话。“小清新”也有大市场, 据悉已经有电影发行公司正在重拟发行方案, 为即将上映的电影在“小清新”市场里占个位置。 本报记者 罗震光 实习生 张莹



■ 李小冉扮演钱多多

李小冉再度缺席片方宣传

经纪人称无法协调档期

本报讯 (记者 孙佳音) 王小康执导的都市情感剧《钱多多嫁人记》将于 12 月 2 日起陆续在央视八套、湖南卫视、乐视网播出。该剧昨日在京举办首播会, 男女主演李小冉、韩星朴海镇微博均缺席, 只有导演王小康携黄小蕾等演员撑场。据悉, 朴海镇是因脚伤缺席, 而

针对李小冉的缺席, 该剧出品人孙榕则称是其不配合宣传, 已向对方发出律师函。对此李小冉经纪人安小姐称片方没有提前 30 天出具书面通知, 且李小冉现正在银川拍戏, 确实无法协调出档期。

李小冉在《钱多多嫁人记》中饰演年近三十的职场高管钱多多, 导

小伊回归“达人秀” 期盼重聚“铁三角”



■ 伊能静回归达人秀 图 TP

昨天下午, 第三季《中国达人秀》在上海音乐厅录制新节目, “老牌”评委伊能静取代“新人”倪萍重新回归“达人秀”舞台, 遗憾的是高晓松再次因档期原因缺席。对此, 伊能静在表示遗憾的同时, 希望早日能实现“铁三角”重聚首。她说: “我很想念晓松每次评论都要长篇大论上个 30 分钟, 波波在一旁一直试图制止他, 很期待我们三人有一天能够重聚。”

伊能静说, 她上次是因电影《铜雀台》的档期原因缺席“达人秀”的。当被问起自己与倪萍之间的区别时, 伊能静很聪明地用一个比喻一带而过, “我觉得我们两个没法比较, 就像是水果里分苹果、香蕉、桔子, 它们虽然都是水果, 但没法比较。”同时, 对于观众们认为伊能静比倪萍更适合“达人秀”舞台这一看法, 她谦虚地表示观众对自己只是有一种先入为主的想法, 同时她力挺倪萍, “她主持过很多节目, 比我更熟悉内地节目的录制流程。而且她该尖锐时尖锐, 该理性时理性, 而我有时候有一点妇人之仁, 以后我也会尝试尖锐一点。”

实习生 顾婷婷 本报记者 俞亮鑫

演王小康称自己选演员的标准比较苛刻, 女主角应该在 30 至 35 岁之间, 在“大龄剩女”的要求下, 可选择的女演员很少, 李小冉比较符合, 而且在前期接触中她也很温和, 没想到会缺席宣传。李小冉之前就曾因影片尺度问题拒绝出席电影《一夜未了情》发布会, 与片方交恶被称“有前科”, 这次再度拒绝宣传, 片方表示很无奈。孙榕自曝首播会前一天特意飞到银川去找李小冉, 但对方坚持不出席首播会。



■ 陈坤造型曝光 图 TP

《龙门飞甲》「视觉系」造型曝光

陈坤：从没这么白过

本报讯 (记者 罗震光) 定于 12 月 16 日上映的 3D 武侠电影《龙门飞甲》到了上映前最密集的宣传期, 非但以前还遮遮掩掩的剧情预告片全部端出, 被一直保密的陈坤“视觉系”造型也首次曝光。

据悉, 让雨化田走“视觉系”路线, 是导演徐克的“谕旨”。据悉, 每次上妆, 粉都得用掉半盒, 陈坤笑言: “这辈子从没这么白过。拍戏的时候也不敢大动, 怕掉粉。”

陈坤自我评价: “雨化田这个人物, 在武功上独孤求败; 而在外形上东方不败。”为了强大人物的气场, 配合华丽造型所营造的阴柔中带杀气的范儿, 陈坤还设计了“以眼杀人”的人物动作。他叫苦道: “我给雨化田设计了一个从眼睛两边瞥人的习惯, 一部戏拍完, 我眼睛都快得散光了。”

《生死归途》昨开播

本报讯 (记者 俞亮鑫) 继《我的团长我的团》后, 华谊兄弟再次聚焦中国远征军, 由孙逊、张晶晶、朱泳腾、冯嘉怡、吴军主演的电视剧《生死归途》从昨晚起登陆黑龙江、河南、贵州三卫视黄金档。