2011广州车展尽显“三新”特色

尽管今年全国车市遭遇了“寒流”，但是作为收官大戏，刚刚结束的第九届广州车展依然被各大厂商视为展示品牌形象、布局未来发展战略的关键一环，火爆的气氛并无多少消退。新车、新公司、新品牌纷纷登台亮相，昭示着来年的中国车市依然足够吸引眼球，而车市的既有格局也许将为此发生改变。

新车型层出不穷

各大厂家把很多明年将要上市以及未来推向市场的车型都在今年最后的这次盛会上展示出来，为明年市场预热。据统计，本届车展上共有30辆全球首发车，其中亚洲首发的有13辆，均创历史新高，而各大汽车厂商发布新车型的总量也再创下历史记录。

合资和进口品牌依然是广州车展新车发布的主力军，如一汽大众推出了全新换代的新速腾，上海大众首发了新CrossPolo，而大众进口车带来了新夏朗和新迈腾旅行车，斯柯达品牌则展示了明年将引进市场的跨界车型晶锐Scout；宝马集团发布了全新1系和国产的华晨宝马X1；菲亚特首款SUV Freemont菲跃在国内首次公开亮相；沃尔沃带来了全新的V60车型；Jeep展示了高性能旗舰产品大切诺基SRT8。

自主品牌虽然今年整体状况不佳，但推出新车脚步并未放缓，且很多厂家在SUV上大做文章。全球首发的传祺GS5是广汽的中高级SUV战略车型；华泰宝利格上市剑指商务SUV市场；华晨中华的首款SUV车型中华V5也颇受关注。

新品牌初露锋芒

在本届广州车展上，一汽、长安等汽车集团都发布了新品牌，北京现代、东风本田等合资车企更是动作频频，推出自己的合资自主品牌及开发车型，显示出国外汽车巨头进一步在中国市场深耕细作的决心。一批新公司、新品牌的集中亮相，将使得未来中国车市的格局为之发生改变，同时也对中国汽车产业的发展施加着不可忽视的影响。

东风Honda自主研发系列车型的全新标识正式亮相，首款自主研发车型CIIMO(思铭)也发布命名。东风日产自主品牌“启辰”的首款量产车型D50也登台亮相，将于明年上半年正式上市。北京现代的自主品牌“首望”也在广州车展发布亮相，标志着北京现代自主事业的突破。一汽发布的全新品牌Oley(欧朗)，针对年轻消费人群，同时该品牌下的首款车型正式亮相，将在明年3月正式上市。

首次以官方身份在广州车展登场的西雅特、阿尔法罗密欧和雪铁龙DS对于中国车市也是新面孔。西雅特A级车LEON FR与LEON Cupra中国版正式亮相，这个大众旗下来自西班牙的品牌将用一种非常独特的“五感”体验营销来打动中国年轻消费者。阿尔法罗密欧的Giulietta、MiTo和4C概念车的亮相，预示着距广汽菲亚特将这个充满激情的意大利百年品牌引入国内的时间不会太久远。新成立不久的长安PSA展出的雪铁龙全新的高端DS系列车型，预示着它将是中国车市又一个强有力的竞争者。

新能源各施绝招

近几年来在汽车行业内影响日益深远的科技、环保理念在本届车展上也得到了进一步的体现，新能源车也成为本届车展的重头戏。在本届车展上亮相的量产或者未来可能量产的新能源车总计达到54台。

全球首款增程型电动车雪佛兰Volt沃蓝达在中国上市，虽然售价不菲，但是对电动汽车在中国市场的推广起到了积极的示范作用。

首次在中国亮相的奥迪e-tron概念车是纯电动双座智能跑车，最大亮点在于两个轮毂电机的驱动方式和“扭矩矢量”技术的应用。

此外，首次在亚洲舞台亮相的路虎Range_e，是一辆插电式柴油电力混合动力车，具有业界领先的环保标准和超高燃油经济性。丰田展出的第三代混合动力新普锐斯发动机升级为1.8升，在动力性能得到改善的同时，高速路况下的油耗比老款车型降低了10%左右。起亚K5混合动力车型为首次亮相，据悉将在明年以进口的方式引入国内。

北京现代全新自主品牌“首望”登场的也是一款纯电动车。“首望”先期将以新能源为方向，陆续推出电动车和混合动力车型。 **晨阳**