

大众蓝驱车型明年引入国内

以“Think Blue. 蓝·创未来”为参展主题,大众汽车品牌携上海大众、一汽-大众和大众进口汽车以30款车型组成的强大阵容在2011广州车展亮相。大众进口汽车展出了全新夏朗,上海大众首发新CROSS POLO,一汽-大众首发全新一代速腾。同时,继2007年引入蓝驱技术系列的两大核心技术TSI、DSG之后,大众汽车品牌此次宣布将在2012年引入蓝驱车型到中国市场,启/停

系统、制动能量回收系统将在大众汽车国产产品中配备。本次广州车展,大众汽车品牌近90%的参展车型配备了高效、环保的TSI涡轮增压汽油直喷发动机和DSG双离合自动变速箱技术,为消费者提供低能耗、低排放的环保选择。大众进口汽车展出的重点车型全新夏朗,定位于宜家宜商的MPV,配备2.0TSI+6速DSG的先进动力总成。上海大众带来的新

CROSS POLO是一款兼具德系经典品质与时尚跨界元素的个性精品小车,在造型设计、操控性能、科技配置等方面均实现了进一步的提升。一汽-大众首发的全新一代速腾,外观造型经过全新设计,更加前卫时尚,车身线条更完美,车内空间也有更好的表现,在舒适性和豪华体验上获得全面提升。在特别设置的“大众电动脚踏板车e-Scooter”展示区,大众电

动脚踏板车e-Scooter租赁方案,以其独特的商业模式和创新性的城市零排放短途交通方案,向公众展现了大众汽车致力于可持续发展交通模式的创新探索。此外,“大众自造”互动展区,为公众搭建了探索未来汽车设计与制造的互动和对话平台,更直接地聆听公众对理想车型的诉求,以更丰富的想象力和创造力,共同创造更好的未来之车。

刘朝晖



西雅特加速布局中国市场

局,并实施全新的管理模式。西雅特以“享受工程学(Enjoyneering)”为独特品牌主张,其在中国的经销商展厅将使用全球最新的品牌标识,采用具有西班牙浓郁特点和融入全新视、

听、嗅、味、触的“五感”概念的展厅设计,使消费者感受到西班牙的汽车生活方式。这种独特的消费者体验,是西雅特品牌全球范围内第一次实践,也是中国市场上独有的模式。

本次车展,西雅特A级运动型轿车LEON、A0级运动型轿车IBIZA与MPV车型ALHAMBRA,都搭载了大众集团先进的TSI发动机加DSG双离合自动变速箱的动力总成。

阿晖

大众南方战略获实质进展

在广州车展之前的“大众汽车集团中国之夜”上,大众汽车集团(中国)总裁兼CEO倪凯铭博士,董事会成员、执行副总裁苏伟铭,一汽-大众汽车有限公司董事、总经理安铁成和上海大众汽车有限公司董事、总经理张海亮共同宣布:经过三方的深入合作,大众汽车集团在中国继续保持稳步增长,“南方战略”取得实质性进展,大众汽车将在不远的将来取得华南地区的市场领先地位。

倪凯铭博士表示:“大众汽车集团在中国市场取得了令人瞩目的成绩,今年汽车交付量有望首次超过200万辆。”南方战略”的顺利执行更让我们在南方市场的占有率达到了15.8%,同时,还历史性地取得了香港市场第一的位置。未来,中国仍将是大众汽车集团投入的重点,2012-2016年,我们将携手合资企业在中国新增投资140亿欧元。”

自2009年发布“南方战略”以来,大众汽车品牌在华南取得了长足的进步,已成为华南市场份额最大的单一汽车品牌。一汽-大众在南方市场取得了突破性进展,连续两年的增长率都保持在30%以上。上海大众在南方的表现取得了明显提升,市场占有率两年增长近25%。大众进口车在南方市场的表现也得到了进一步加强。

2011年前十个月,大众汽车集团在华交付汽车已达到189万辆,在中国整体市场增速下滑的情况下依然保持14.8%稳定增长。其中,大众汽车品牌共销售140多万辆,同比增长11%。

朝晖

新款911 Carrera亮相魅力劲爆

首次亮相亚洲车坛的新款911 Carrera向广大保时捷车友展现了终极跑车的至臻魅力,吸引了多位演艺明星共襄盛举,莅临保时捷展台的明星包括香港著名演员马德钟、名模

Ana R以及香港电视节目主持人兼歌手胡蓓蔚。非凡风采和运动风范交相辉映,使得新款911成为广州车展上引人注目的焦点之一。此次保时捷携旗下全系十台顶

级跑车的鼎盛阵容倾力参展,展出车型还包括即将发布的Panamera S Hybrid。保时捷中国公布了911 Carrera和Carrera S的起始售价分别为147.6万元和167.1万元。

与上一代911相比,全面升级的新款911加长了轴距,采用诸多提升效率的技术和改进的新款911车型,配备自动启动/停止、热量管理和能量回收电气系统等功能,实现了燃油经济性的最大化,同时降低了排放。这两款新车型都实现了出色的性能提升。911 Carrera从静止加速至100km时速只需4.6秒,最高时速为287公里;Carrera S从静止加速至100km时速仅需4.3秒,最高时速更是高达302公里。



东风裕隆纳智捷创享未来

首次参加广州车展的东风裕隆纳智捷品牌共带来5款车型,包括纳智捷大7 SUV、明年即将上市的纳智捷大7 CEO、世界第一款智慧电动概念车Neora、纳智捷大7 SUV电动车及纳智捷大7 CEO电动车。其中,作为2011年上市的纳智捷首款力作,纳智捷大7 SUV主打中高端SUV市

场,从9月30日上市至今订单已经超过6000台;明年即将上市的纳智捷大7 CEO则瞄准了高端商务车市场,其车身超过4.8米,以首创的尊荣电子隔屏,区隔出宽阔的空间,让后座真正享有独立的专属氛围,并在功能

和舒适性上均达到了业内最高标准。在2011年上海车展首次亮相的世界第一款智慧科技电动概念车——Neora也再次展出,炫酷前瞻的外观设计,是纳智捷对未来车型做出的标杆性展示,表现

出轻量化和节能的创意。此外,纳智捷大7 SUV和纳智捷大7 CEO的两款电动车也惊艳登场。纳智捷全系列电动车采用纯电动模式,在续航力、动力等各项指标上全面超越其他汽车品牌的纯电动车型。

姚琼

奔驰大型商务车凌特上市



版售价43.8万元、17座长轴距加长版售价44.8万元、20座长轴距加长版售价45.8万元。凌特搭载了同级别车型

中最先进的ESP电子稳定程序、超刚性的车身结构和电子泊车辅助系统等安全配置,安全性能卓越。

奔驰唯雅诺 Viano Pearl概念车在很大程度上拓宽了人们对于豪华商务车的想象空间。它采用了“豪华游艇”设计理念,无论外形、内饰还是配置,都蕴含着高端旅行车的元素。“陆上游艇”唯雅诺Vision Pearl创造性地采用了一种亚光珍珠灰丝缎漆面,独特设计的前脸镶嵌了LED集成日间行车灯,配以19英寸双五辐合金轮毂,使这款顶级豪华MPV充满力量感和运动感。

余音

奥迪三款新车型耀眼亮相车展

11月21日,一汽-大众奥迪携全新产品奥迪A7 Sportback、奥迪R8中国限量版、奥迪e-tron概念车登陆广州国际车展,奥迪A1QVR三大系列、11大车系、20款车型共同构成了奥迪品牌的最新产品组合,成为车展上最强势的高档汽车品牌阵容。

奥迪A7 Sportback正式登陆中国,市场售价72.8万-95.8万元。A7设计灵感源自奥迪品牌最著名的车型——奥迪100 Coupe S,集轿跑车的运动优雅、豪华轿车的舒适性与旅行车的实用性于一身,为奥迪开辟了五门高档轿跑车的全新细分市场。

奥迪A7 Sportback配备两款V6汽油直喷发动机2.8 FSI和3.0 TFSI,百公里加速分别达到8.3秒与5.6秒,轻松拥有跑车般的激情。

拥有极致性能和个性的奥迪R8中国限量版在本届车展上市,价格为262.8万元。仅仅30辆的限额意味着只有真正的超级车迷才有机会体验到它的极致精神。

此次广州车展的主题是“绿色科技 和谐未来”,因此,一汽-大众奥迪特意带来引发广泛关注的奥迪e-tron轮毂电机驱动式概念车,展示出前瞻性的创新科技和开发理念。首次在中国亮相的奥迪e-tron轮毂电机驱动式概念车是一款充满驾驶乐趣的纯电动双座智能跑车,超长的续航里程和快速充电能力也令人印象深刻。

作为一款插电式纯电动车型,这款概念车以安装在后轴上的两个轮毂电机作为动力来源,两个电机能够完全根据需要在两个车轮之间分配扭矩,利用“扭矩矢量”这一技术,更可实现惊人的精准转向和完美的牵引。

余音

