

通用汽车30余款车型强势登陆广州车展 全球首款增程电动车中国上市



通用汽车携旗下合资企业上海通用汽车及上汽通用五菱集体亮相,在2011年广州车展上展示了来自别克、雪佛兰、凯迪拉克以及宝骏品牌超过30款量产及概念车型。雪佛兰Volt沃蓝达增程型电动车正式上市并公布售价;雪佛兰全球中高级旗舰车型Malibu迈锐宝

首次公开展示内饰细节。此外,雪佛兰传奇性能跑车科迈罗2012款及变形金刚限量版也在本届车展上“变形”登场。正式在中国上市的全球首款增程型电动车雪佛兰Volt沃蓝达,售价为49.8万元。中国成为继美国本土之后,全球最早引入雪佛兰

Volt沃蓝达的市场之一。即日起,全国8个城市13家雪佛兰经销商店将取得首批授权,提供沃蓝达预定、销售和售后的一对一专属服务。将于2012年第一季度在中国上市并开始销售的雪佛兰全球中高级旗舰车型迈锐宝,在此次车展上首次展示了内饰细节。迈锐

宝采用经典的飞翼式双座舱造型,配合水磨双色真皮座椅,带来极佳的乘坐享受。它还装备先进的Colour Radio触摸式多彩娱乐影音系统,提供智能手机+APP功能,车主可通过手机上网来遥控使用On-Star 智能行车伙伴。2012款科迈罗对3.6L V6 SI-DI高性能发动机做了性能调校,最大输出功率提升高达12%,达到241kW/6800rpm,最大扭矩亦提升至377Nm,在同级别跑车中首屈一指。此外,还增加了副驾驶电动座椅、全新Deep Dish方向盘、战机抬头显示仪HUD、安吉星系统、内后视镜倒车影像和新内饰颜色等配置,而45.58万元的售价保持不变。科迈罗变形金刚限量版此次在中国市场仅限量发售150台,售价为47.58万元。此外,凯迪拉克正式发布了服务战略“尊崇有加——凯迪拉克PLUS服务”,而别克旗下服务品牌“别克关怀”也迎来了其十年庆典。刘朝晖

长安福特动力总成将全线升级

长安福特在本届广州车展上首次公布其动力总成战略,宣布将在2015年之前,引入20款全新发动机和变速器,全线升级旗下产品的动力总成系统,大幅提升燃油经济性并降低尾气排放,从而更好地支持福特中国计划在2015年底之前引进15款全新车型的加速扩展计划。根据该战略规划,涡轮增压、燃油直喷、双可变气门正时和六速变速器将成为长安福特未来的动力总成主打技术,到2015年,长安福特各款车型的平均燃油经济性将提升超过20%,同时实现减少超过20%的二氧化碳排放。到2015年,集涡轮增压、燃油直喷及双可变气门正时三大技术于一身的EcoBoost发动机将全面普及到长安福特旗下车型。此外,作为福特EcoBoost发动机家族最新、排量最小的1.0升EcoBoost涡轮增压直喷发动机,也将被长安福特引入并生产,应用于旗下产品。同时,长安福特计划对常规的非涡轮增压发动机技术进行升级,在中国推出燃油直喷(GDi)发动机和应用了TiVCT双可变气门正时技术的发动机。此外,已于2011年初搭载在2011新福特蒙迪欧-致胜上的PowerShift六速双离合变速器还将陆续应用到更多车型上。六速变速器到2015年也将成为长安福特全线产品的标准配置。阿晖

东风标致508推出2.0自动档

广州车展作为2011年车市的收官之举,东风标致508以同级最强2.0L自然吸气发动机与6速手自一体变速箱的全新动力组合,强势进军国内B级车黄金排量主力市场。东风标致508 2.0L 6速手自一体车型经典版售价18.17万元,豪华版售价19.97万元。东风标致508 2.0L 6速手自一体车型发动机采用CVVT连续可变气门正时系统。额定状态下每分钟6000转时能输出147马力的功率和200牛米的最大扭矩。新配备的6速手自一体Tiptronic变速箱,还带有运动模式和雪地模式。2.0L自然吸气发动机堪称B级车市场的黄金排量,一直占据国内B级市场的销售主力地位。东风标致508 2.0L 自动档在广州车展蓄势待发,并领先搭配6速Tiptronic手自一体变速箱,为车主提供更平顺舒适的极致驾乘体验,有可能打造B级车市场新格局,对作为B级销售主力的2.0L排量车型进行重新洗牌。罗裕

郑州日产以独立展台登场本届广州车展,这是郑州日产首次在乘用车馆参展,其“大宗+大众”的转型战略由此可见一斑。本次广州车展,郑州日产携备受瞩目的日产最纯正越野车型重磅出击,同时郑州日产旗下双品牌车型——日产品牌的NV200尊贵型/尊雅型、帕拉丁,东风品牌的帅客1.5L/1.6L以及搭载了ZD30发动机的锐骐也共同赴会。此次车展,日产纯正硬派越野车型原装进口第六代途乐的首次亮相。此次引进中国的NISSAN品牌的越野之王,世界首创的液压车身动态控制系统(HBMC),使越野性能和公路性能得到最大的发挥。外观内饰的时尚奢华元素,最大化地迎合了SUV用户对舒适性,大空间,易操作等方面的需求,将开始接受消费心理日趋成熟的中国消费者的全面考验。全新途乐由郑州日产全权负责销售,建议零售价为139万元。一

郑州日产亮相广州车展 硬派越野途乐重磅出击

大亮点,这款新车在完美延续了现有帅客产品“一车抵三车”独特价值的同时,作为郑州日产入门级CDV产品,与1.6L、2.0L产品及NV200组成了国内市场最为完整的CDV产品谱系。郑州日产一直坚持NISSAN和东风品牌共同发展的战略,充分利用双方资源,拓宽产品线,走差异化的发展道路。郑州日产总经理郭振甫表示:对于NISSAN品牌,郑州日产始终致力于成为日产全球LCV重要的研发和生产基地;对于东风品牌,郑州日产努力将在其车型所属细分市场保持第一,为东风品牌在民族自主品牌中保持领先优势提供有力支撑。同时,郑州日产也将从日产学习更多先进的经验技术和管理标准,加强基础建设和内部改革,加快旗下东风自主品牌发展步伐。在双品牌战略的指导下,郑州日产的商品不断丰富,销量快速提升,“大宗+大众”的转型战略得以顺利推进。张云

捷豹路虎创新科技闪耀羊城

世界顶级奢华品牌捷豹路虎携创新技术及旗下多款重磅车型璀璨闪耀2011广州车展,以独具魅力的设计和创新精湛的技术引领风潮,前瞻性的轻量化车身设计和先进的混合动力技术更让捷豹路虎成为高效环保技术的先锋。捷豹首次在中国展示其全新XJ全铝车身结构框架,该坚韧结构除提升主动安全系数之外,也同步增强车身强度与被动安全防护效能。同时,奢华品质和科技含量全面提升的2012款全系也全面展出。新近上市的揽胜极光领衔豪华升级的路虎2012年款揽胜、揽胜运动版、第四代发现以及神行者2代圣诞新年特别款,献上一场顶级奢华全地形全天候SUV的巅峰之作。首次在亚洲舞台亮相的Range_e插电式柴油电力混合动力车是路虎展台的焦点,该车源于3.0升揽胜运动版,加满一箱油可最多行驶1112公里。路虎有望在2014-2015年相继在中国引入混合动力和插电式混合动力车型。全新2012年款第四代发现也宣布全面上市,该车不仅传承了该车系一贯的强大公路和越野驾驶性能,更是大幅增强了车内设计和娱乐设备水平。第四代发现共有三款车型,包括82.8万元的3.0升柴油发动机HSE车型,以及105.8万元和118.8万元的5.0升汽油发动机SE和HSE车型。阿晖



选择308 与全球千万用户同行

截至2010年底,标致一共生产了55987000辆汽车,其中标致3系占11219899辆,这表示每5辆标致车里就有1辆是3系。作为传承东风标致“3”系经典的第8代重磅车型,“高品质风尚中级车”东风标致308在本届广州车展正式开始交付,掀起购车热潮。东风标致展台霎时间人声鼎沸,众多308拥趸经过长达一个月的焦急等待,终于得以释放自己的购车热情,选择与全球超过千万的标致3系用户同行。有传承更有超越 标致作为典型的欧系车,在安全及操控上具有全球口碑。传承“3”

系经典的308,自然在操控与安全性能方面有着杰出的表现,加上东风标致技术成熟的悬架系统,营造出平顺舒适的路面操控体验。汇集ABS、EBD等智能科技,球笼式立体防撞座舱,以及高强度钢材车身的308,更打造出过“硬”的安全性能。作为东风标致开启“8”时代的重磅产品,东风标致308在造型与品质上实现了新的超越。遵循“雕塑感”打造外形亮点的308,将设计重心集中在表现车身的整体性,以虚实交织的曲线勾勒出整体造型。内部打造也是设计精致,工艺精湛。全系车型仪表盘均采用LED背景,并集成显示车辆丰富信息。座椅充分参考中

国消费者身材,运用人体仿生学设计,两翼翻起提供稳定的驾驶空间,靠背的外形曲线完全贴合人体,使肌肉随时处于舒适轻松的状态。选择308 选择出色 在当今购买力越来越强的时代,私家车已经渐渐取代手表、腰带等实用型装饰,成为消费者品位与性格的名片。此次广州车展首批完成交付的308车主,他们懂得选择,不愿人云亦云盲目跟风追逐品牌,相比之下他们更注重的是品质。出色的车配得上出色的人,选择308,更是因为他们在308的身上看到了与自己相契合的生活态度,

彰显了他们独具内涵的品位与踏实上進的个人追求。308一经上市就展现出统领中级车市场的过硬实力,传承3系的安全与操控,引领潮流的时尚造型,让人望其项背的越级品质,是当之无愧的“出色”产品。因为“选择出色”,所以选择308。高品质风尚中级车给车主们带来的越级享受,绝对物超所值。

