

# 宝马汽车广州吹响前进号

## 引进多款新车 国产全新 4 缸发动机

11月20日,宝马中国和华晨宝马在广州地标建筑广州大剧院举行“2011广州车展宝马之夜”,公布宝马在华最新发展和继续推进本土化进程的未来宏图,内容涉及新工厂建设、新车型引进、发动机国产、市场营销战略以及合资产品出口等重大部署。

作为华晨宝马战略发展的重要内容,宝马将加强在中国的研发活动并将在新工厂建设的整体框架下建立一个发动机厂。在广州,宝马宣布即将引入全新 BMW Twin-Power Turbo 直列 4 缸汽油增压发动机在沈阳生产。

这款发动机是全球首款集合了双涡轮增压轮增压技术、VALVETRONIC 电子气门技术、第二代缸内高精度直喷技术于一身的 4 缸发动机,在



动力输出、操控性能、驾乘舒适、燃油消耗和排放表现各方面树立同级引擎新基准。这款发动机将广泛装备在不同 BMW 车型上,在广州车展亮相的国产 X1 就装备了这一发动机。此核心技术引入中国标志着宝马集团对中国的承诺进入更高阶段,对合资企业的可持续发展提供了更加有利的条件。

另外,作为中国汽车业的标志性事件,由华晨宝马生产的 BMW 5 系长轴距轿车将于 2011 年底前实现出口。鉴于国内市场对 5 系长轴距轿车需求十分旺盛,出口业务将小批量进行。宝马此举开创了合资豪华品牌走向世界市场的先河,反映出宝马对全新 5 系长轴距轿车内涵与质量的信心,以及支持合资企业未来

发展的决心。

值得一提的是,华晨宝马新工厂于 2010 年 6 月奠基,一期工程即将完工,目前已进入设备调试阶段。得益于最先进的设计概念和建设技术,新工厂将是全球最先进、最具可持续性的汽车工厂之一。同时,在开始 BMW 3 系和 5 系轿车国产八年后,华晨宝马宣布,将在新工厂投产新车型——紧凑型豪华运动型多功能车 BMW X1。下一代 BMW 3 系也将于明年年底在新工厂投产。

除了在本土化发展方面继续发力,宝马将在广州车展引进全新 BMW 5 系旅行轿车,这是宝马集团首次向中国客户提供旅行轿车。此外,全新 BMW M5 也在广州车展上市。 罗裕



### 本田盛装出席广州车展

Honda 首次联合广汽本田和东风 Honda 共同出席 2011 广州车展,展示最新的产品和技术,发布品牌发展的全新战略和规划。Honda 以“Movement”为主题,携首次亮相中国的个人移动工具“U3-X”、全新概念 MPV 车型 ELYSION,纯电动车型 FIT EV (验证实验车)、混合动力车型 INSIGHT、CR-Z 和 FIT Hybrid 等多款环保新能源车型,以及中高级车销量冠军——雅阁、全新改款的 CIVIC(思域)等畅销车型组成空前强大的参展阵容。

本次车展,广汽本田“理念(EVERUS)”、“Honda”双品牌各款热销车型悉数亮相。目前正在广州开展验证实验的 Honda 电动车是首次亮相广州车展,并有望于 2012 年在广汽本田投产。搭载 Honda 独创 IMA 混合动力系统的 CR-Z 和 FIT Hybrid,也将于 2012 年由广汽本田以进口销售的方式导入国内。

东风 Honda 在车展上发布了以量产车为基础的全新概念 MPV 车型 ELYSION,将于 2012 年下半年导入生产。同时,东风 Honda 也首次发布了其自主研发车型的信息,该品牌中文名为“思铭(英文名为 CHIMO)”,该车基于第八代 CIVIC 平台研发,填补了第九代 CIVIC 取消 LXi 车型后留下的市场空间,思铭计划于明年年中上市销售,这也标志着 Honda 进一步加强中国事业的本地化。

此次展出的混合动力车型 INSIGHT 将通过东风 Honda 进口销售。此外, Honda 豪华车品牌 Acura 也将于 2012 年引入全新混合动力车型。本田技研执行董事兼中国本部长仓石诚司表示, Honda 将加快混合动力车型国产的准备,希望在 2-3 年内实现混合动力车型的国产化。

Honda 开发出全新的人机协调移动技术,并制造出了代号为“U3-X”的个人移动工具。本届车展,这款先进的电动移动工具也首次亮相中国。 晓流

## 启辰首款量产车 D50 车展亮相

此次广州车展,东风日产携旗下天籁、楼兰、奇骏、逍客、轩逸、新 THIDA、阳光、骊威、玛驰全系车型盛装亮相,另外,NISSAN GT-R、LEAF 聆风及概念车 PIVO2 亦同台参展。2011 年,东风日产完成 77.2 万台的既定目标,突破 80 万台的挑战目标已成定局。

东风日产副总经理任勇正式发布了东风日产双品牌战略,宣布东风日产正式进入了 NISSAN 与启辰双品牌运营的新阶段。两个品牌拥有相互独立的产品线体系以

及营销网络体系。

作为双品牌战略的第一个成果,启辰首款量产车 D50 在本届车展上亮相,其目标消费群定义为“小康悦享族”。基于“启辰”品牌的造型设计理念“羿”(soar),D50 从中汲取灵感融入整体造型设计,并以“高品质宽适轿车”为定位。按照计划,启辰 D50 将于明年上半年上市,预计到 2015 年,启辰品牌将投放包括电动车在内的 5 款新

车,销量将达到 30 万辆。

任勇还宣布,东风日产旗下最高端的豪华 MPV——QUEST 贵士,即日起在 11 个省市的专营店

接受预订,预售价格为 70 万元左右,预计将于 2012 年年初正式上市。 姚琼



# 激擎盛典

## 2011-2012

车界风云。纵擎天下  
点评车世江山。  
期待您的参与

2011年12月激擎盛典即将拉开帷幕  
把脉年度中国汽车市场；前瞻中国汽车市场发展趋势，  
打造中国汽车行业年度盛宴。

## 敬请期待... ..