上汽荣威全球首创汽车语音交互技术

第九届广州车展上，上海汽车荣威品牌携旗下全系车型掀起了信息时代的创新科技浪潮。荣威新750 Hybrid混合动力轿车、“全时数字轿车”荣威550、“全时在线中级轿车”荣威350与“跨领域专业SUV”W5悉数亮相。inkaNet智能网络行车系统此次再度带来新功能，其全球首创的汽车语音交互技术——语音云驾驶iVoka，用最尖端的语音交互科技，率先为中国消费者带来量身定制的人机交互行车体验。

通过全球最尖端、最潮流的人机智能语音交互科技的运用，语音云驾驶iVoka颠覆性地实现了“语音兴趣点搜索与导航、打电话发短信语音输入、广播音乐语音控制”等丰富的语音交互应用，彻底解放了驾驶者的双手，从而大大降低了开车风险。

iVoka与汽车主动安全技术CAN-BUS系统的交互，为汽车安全的提升植入信息科技的基因，对汽车本身带来了革命性意义。

伦敦奥运虽未到来，而一款融合了惊艳动感造型与精湛品质工艺的MG6 Saloon Magnette Plus的闪亮登场，提前让人领略了英伦运动文化的魅力。而2012伦敦奥运年在中国举办的最大规模的文化盛事——“UK NOW”文化之旅启动仪式也同期于MG展台正式揭幕，这标志着MG品牌已率先将英伦奥运之风引入中国。 张云

广菲探讨引进阿尔法罗密欧

在广州车展上，广汽菲亚特携菲亚特与阿尔法罗密欧两大品牌、十辆展车亮相，包括Freemont菲跃、菲亚特500、Bravo博悦、阿尔法罗密欧Giulietta、Mito、4C概念车及带有菲亚特500标识的法拉利458挑战赛车等，记者在展会现场就新车引进和品牌规划等核心话题采访了广汽菲亚特总经理郑显聪。

今天广汽菲亚特的展台感觉信息点很多，很丰富。相对于Freemont，我感觉Alfa Romeo这个品牌的新闻点更大一些，我听说广汽菲亚特确实准备引进阿尔法罗密欧作为第二个品牌，有没有时间表？以后你们还会有新的品牌进来么？

郑显聪：我们正在探讨引进阿尔法罗密欧的可能性。一切皆有可能。菲亚特集团旗下有很多品牌，只要中国的市场需要，消费者需要，我们都会来探讨引进的可能性。

最近我们做过市场调查，阿尔法罗密欧在消费者心目中的地位与其他豪华品牌可谓不分伯仲。马尔乔内在将来的12~18个月内会有一个全新的全球阿尔法罗密欧策略，指导怎么把阿尔法罗密欧的销量做上去，在全球最重要的市场，要思考到底阿尔法罗密欧是什么，要放在什么位置，有多少产品进行投放。

菲亚特品牌可能里面包含很多东西，我不知道菲亚特现在在普通的消费者心目中是一个什么样的形象，它的感性认识怎么样，你们想把菲亚特打造成什么样？

郑显聪：菲亚特在中国目前拥有16万的客户，他们对菲亚特品牌很“忠诚”，甚至有一些是从126P这个车型开始就喜欢上了菲亚特，我们非常感动。有人说菲亚特只能做小型车，但是现在我们把Freemont菲跃带来了，就是想告诉消费者，菲亚特品牌会给他们创造一个全面且美丽的人生体验，感受美丽人生，就如我们的品牌口号，“人生如此美丽”一样，等到明年C-Medium出来，你会更有感触。

Freemont菲跃的具体引入时间表是什么样的，是进口引入么？

郑显聪：很快，是进口引入，现在我们需要看看市场的反应，比如价格，我们希望消费者了解，广汽菲亚特很愿意倾听消费者的声音，不是自己蛮干。我们希望能够给消费者提供一个非常具有竞争力的价格。 罗裕

东雪推出2012款C5

11月21日，东风雪铁龙在广州车展推出2012款C5，主要变化是将2.0L车型的变速箱升级为6AT，同时其外观上也有小幅改动。

东风雪铁龙2012款C5最大的变化是将其2.0L车型原有的4速手自一体变速箱进行了升级，新车将匹配6速手自一体变速箱，这样的装备与2.3L车型完全一样。除了变速箱之外，新款C5在动力匹配方面未作改动，依然是2.0L、2.3L和3.0L三种。

除了2012款C5外，在车展上，东风雪铁龙携手雪铁龙组成的阵容参展，并带来十数款重磅车型亮相。其中，开创世界前驱时代的经典老爷车TRACTION AVANT、雪铁龙东方之旅老爷车AUTOCHENILLE 1931、雪铁龙GTbYCITROEN概念车、雪铁龙SURVOLT概念车均是首次在广州亮相。 罗裕

天语SX4锐骑广州车展亮相

11月21日，长安铃木携旗下时尚跨界标杆车型——天语SX4锐骑锋锐亮相广州车展。这是继今年4月于上海车展推出2011款天语SX4 之后，长安铃木对跨界车市场的再度重磅出击。

天语SX4锐骑定位于休旅跨界车，是为追求个性和独特品位的时尚人士量身打造。天语SX4锐骑不仅外观夺目，内在动力一样迅猛劲锐。搭载拥有“十佳发动机”美誉的M系列发动机，卓越的VVT连续可变气门正时系统，电子油门，让锐骑随时“蓄势待发”。同时在操控方面，锐骑配备电子助力转向系统、无钥匙进入/启动系统、智能导航系统、方向盘音响控制系统，更有媲美SUV的175mm高离地间隙，以及高车身高坐姿的独特设计。 罗裕

跨越酷尚城市 全能新奇骏再树SUV市场技术标杆

11月18日，广州，东风日产新奇骏正式在这里公布价格上市。这款承载着东风日产领先技术形象的“智酷全能城市SUV”，集日产全球领先的AVM全景式监控影像系统和“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务等人性化先进智能配置于一身，并对车型前脸和内饰进行了全新的设计与升级，全新诠释了奇骏家族经典的X设计元素，并营造出智观、智驱、智享三大核心优势。

在全新升级后，东风日产新奇骏领先同级的技术实力得到进一步提升，成为国内同级城市SUV市场中当之无愧的“技术标杆”。

智观全景，自由灵动驾驭

新奇骏通过多项领先的高科技设计，有效扩展了驾驶者与乘客的宽阔视野。继新逍客之后，新奇骏也开创性的搭载了足以傲视群雄的AVM全景式监控影像系统。该系统可以通过四个超广角摄像头，合成车辆周围环境的鸟瞰图，为泊车提供无限便利之余，更能在平常驾驶中体验眼观八方的全新驾驶享受。

新奇骏基于X元素全新设计的前脸、前大灯及LED尾灯组合，打造更显自我魅力与生活品味的智酷外观，将X锋芒展露无遗。同时，新奇骏还配备了拥有超广视野的超大型开阔天窗，可实现前所未有的采光效果，令驾乘空间加倍通透。

智驱随行，自信从容应对

新奇骏通过全新升级的智能驱动技术，确保畅快通行。全新调校升级的智能全模式四驱系统4×4-i，提供2WD、AUTO、LOCK三种驱动模式切换，在不同行驶路况，前后轮扭矩分配可自动调整至最适合的比例。

新奇骏全新开发的多连杆式独立后悬挂，采用了双重的环状构造，比现行提高了30%扭转刚性，提高车辆在高速直线行驶时的性能。配合全新调校的麦弗逊式独立前悬挂，和高速阻尼控制减震器，新奇骏不仅能轻松应对各种路面状况，更带来与高档轿车同等的乘坐舒适性。

同时，新奇骏配备的陡坡缓降控制系统，在下陡坡行驶时更可自行调节速度，大大增强了操控的便利性与安全性。无论日常道路还是湿滑崎岖道路，都能确保车辆行驶达到近乎理想的状态。除此之外，新奇骏还具有偏航瞬间控制、上坡辅助和B-LSD电子制动差速锁功能，保证驾驶者无论在城市还是户外都能进行安心、安全的驾驶。

智享乐途 自在舒适体验

新奇骏通过领先的人性化设计，全新提升了驾乘的舒适性与便利性。新奇骏搭载了“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务。该服务以智能科技配合强有力的后台支持，为消费者提供“一站式”信息顾问和“三重”安防系统等一系列无微不至的贴心服务，为驾乘生活提供便捷、安心、省心的全方位解决方案。

此外，新奇骏还引入了“以驾乘者为中心”的设计理念，对座椅、中控台及智能仪表盘进行全新设计，将高质感的装饰材质与人性化便利的功能设计完美结合，更添加全新高质感双色内饰，个性之余更显稳重。

超过600L的行李厢容积和同级车无法比拟的第二排座椅完全放平设计，为消费者的收放空间提供无限可能。并且，遍布全车的人性化设置，可灵活创变空间，也满足了城市生活中不同场景的多样化需求。

更为重要的是，新奇骏配备了ZONE BODY区域组合车身、EBD电子制动力分配系统等周全的主、被动安全技术，可根据车辆的状态，启动各种防护功能，尽可能地辅助驾乘者远离危险。带探照灯超大型行李架，彰显个性的同时，更在特殊道路情况下为驾驶员提供充足照明。

东风日产SUV 产品布局全面完善

随着新奇骏的上市，东风日产的SUV产品阵线将进一步得到优化。智酷全能城市SUV新奇骏、智尚全能跨界车新逍客、豪华跑车型SUV MURANO楼兰，将一同组成东风日产强大的SUV阵容，全面覆盖不同级别市场，以“三箭齐发、全面出击”的态势发力SUV市场。

对此，东风日产乘用车公司总经理松元史明表示，“新奇骏是凝聚众多日产尖端技术的巅峰之作，它将和新逍客、MURANO楼兰一同组成东风日产阶梯式的SUV产品布局，全面提升东风日产在SUV市场中的份额和话语权，使东风日产的产品序列更具体系竞争力。