

汽车行业有望迎来景气回升

汽车行业今年以来的表现差强人意。1-10月份,汽车累计销量为1516.05万辆,同比仅增长3.15%,这样的增长速度大幅低于年初的市场预期。不仅汽车销量下滑,汽车股也是节节下跌。至今年10月,汽车板块整体下跌10.98%,列两市行业跌幅榜第六位;汽车股估值已经降至2005年底、2008年底的历史最低水平。

综合来看,汽车销量增速大幅放缓的原因包括:购置优惠和补贴退出,导致小排量 and 低端产品需求提前消费;部分城市限购抑制刚性需求;高通胀以及由此引发的紧缩性调控;宏观经济预期较差,影响投资和消费热情;原材料和能源

价格上涨较快,短期抑制汽车需求和盈利等。

尽管今年以来车市表现低迷,但从长期来看,我国汽车行业仍处于蓬勃发展的快速普及时期。就目前我国人均收入状况、极低的人均汽车保有量和居民对汽车消费的渴求看来,我国汽车市场未来仍有很大空间。

一是我国汽车普及率与人均收入水平仍不匹配,目前我国人均GDP接近4000美元,千人乘用车保有量仅为49辆,相当于日本在1968年、韩国在1990年左右的水平;中国特有的东中西部地区经济增长极之间的差异和财富效应以及消费升级因素将成为未来3-5年汽

车行业稳定发展的主要动力。

二是二次购车需求潜力逐步释放,存量替换将是汽车需求的又一来源。二次购车需求包括家庭新增一辆汽车和原有旧车替换两种类型。从对我国居民私人汽车预期调查来看,家用汽车的消费者期望使用年限均值为7年,因此未来3-5年换车需求潜力将逐步释放,成为带动汽车需求增长的一大动力。

三是出口将成为汽车行业中长期增长动力。今年上半年,我国整车出口总量为38.1万辆,约占全国汽车总销量的4.09%,比2010年提高0.73%,约为2008年出口比重峰值7.26%的一半多。

车销量增速与CPI增速之间存在一条浅显的规律:当CPI增速处于高位时,汽车销量增速必然走低,只有CPI回落至较为合理的范围以内,汽车销量增速才有可能回升。10月份CPI已大幅回落,尽管汽车行业景气程度仍可能会有一定程度的继续回落,但应是“软着陆”,行业不会重蹈2004、2008年景气大幅下滑的覆辙。

如果不考虑非正常因素,今年汽车特别是轿车销量低于正常需求增长状态,需求存在被压制的现象,预计明年汽车销量增速要高于今年,产能利用率也将继续维持较高水平,汽车行业有望迎来景气回升,同时也将给汽车股带来表现的机会。李永钧

福特全顺担任嘉宾接待用车

11月11日至15日,第二届世界低碳与生态经济大会暨技术博览会在江西南昌隆重召开。江铃福特全顺为大会特别提供十台新世代全顺豪华舱,承担起会议期间嘉宾接送的任务,给与嘉宾带来了满意的用车服务。

作为福特全顺主攻高端市场的商务车型,新世代全顺豪华舱拥有7-10座的不同车型,车内布局精致,拥有独立驾驶空间和乘坐空间,配备带水晶板的独立吧台和水晶酒杯架,并拥有32英寸超大液晶显示屏等,专注于为用户打造豪华与舒适的商务旗舰享受。

金杯S50登陆上海市场

11月19日,金杯S50上海区域上市活动在位于场中路的一汽金杯销售店展厅举行,该车型售价为8.98万-13.58万元。

作为一款全能型SUV,金杯S50外观动感、大气,轴距为2720mm。轿化内饰设计和真皮座椅,有效地增强了驾乘舒适度;可自由调节的4:6拆叠翻转后排座椅,满足不同商务需求;加强型一体式焊接车架、前双横臂式螺旋弹簧独立前悬架等设计,为驾乘者带来全新驾乘体验。

比亚迪S6品质领先全城热销

继5月比亚迪S6在湖南上市,不到半年的时间累计销量就达到了32890台,10月份的销量更是超过了9600台,环比增速达到了27.8%。S6也正是凭借着时尚动感的外观、优异的产品品质,成为了SUV市场的一支劲旅,终端市场现车紧俏。

外观内饰 无可挑剔

在外观上,比亚迪S6吸收了国际流行设计元素,整体动感时尚。前脸宽大厚实,带有比亚迪logo的宽幅镀铬饰条镶嵌在黑色的蜂窝状水箱格栅上,两侧鹰眼式熏黑大灯圆润饱满,同时带有流行的灯眉设计。引擎盖上的两

条肌力线突出了运动感,侧身的双腰线设计流畅舒展,迎合大众审美观。

S6的车内环境也相当舒适。内饰采用了上下分层深浅双色风格,浅灰与米黄上下搭配,营造出明快而不失尊贵的感觉。

领先品质 铸就新贵

比亚迪一直都将“打造缺陷最少的汽车”作为自己的造车理念,在产品品质上精益求精。众多车友在试驾以后,对S6的操控性能及做工精细度等给予了很高的评价。

全面超越同级别车型的豪华配置也是S6热销的法宝。比亚迪

大量运用其电子科技领域的研究成果,将S6打造成了一款富于科技感的智能都市SUV。S6搭载了无钥匙系统,只需携带智能钥匙便可轻松实现无钥匙进入、一键启动、电子防盗、寻车、报警等功能。此外,S6中控台的7英寸显示屏集成了比亚迪自主开发的语音电子导航系统和移动数字电视,让驾乘者尽享数字生活。

比亚迪S6在安全配置上也是下足了功夫,配备了ABS+EBD系统,保证了紧急制动状态下车辆的安全性。而在被动安全方面,S6则配备了6个安全气囊,配合预紧限力式安全带,可最大限度地确保乘员安全。姚琼



11月24日,由宝马中国培训学院和宝马售后服务联合举办的首届“BMW中国售后钣金喷漆技能大赛”在上海圆满落幕。此活动历时7个月,历经预赛和复赛,覆盖了全国超过200家经销商的一线员工,是宝马在本年度规模最大的一次以赛促学活动,也是宝马中国致力

于提升售后服务综合实力的一项重要举措。从今年5月开始,宝马4大区域全国经销商的所有钣金、喷漆员工分别参加了初赛。103位钣金技工、106位喷漆技工晋级复赛,并于8月份进行了为期6天的理论和实际操作的考试,产生了钣金、喷漆各12位决赛选手。林夏

旗云 放价抢购

0元利息购奇瑞E5 旗云最高优惠1.3万

QQ满1万返1000元现金

奇瑞 E5
以人为本 科技中国 旗舰新品

0利息,月供25,首付1万
奇瑞E5轻松开回家
“旧”换“新”享2000(旧车不限品牌年限)
老客户尊享好礼

奇瑞 QQ3
冠军品质,给力油耗

满1万返1000现金

旗云1
新悦超值家轿

最高优惠3000油卡+1000现金

2012款 旗云2
新一代节能家轿

最高优惠3000油卡+3000现金
10万公里油耗超6.5元无优进换(7日内)

旗云3
超值中级家轿

最高优惠13000

上海弘浩 地址: 上海市闵行区黎安路1118号 销售热线: 021-54888889

上海弘阁 地址: 上海市虹口区凉城路1420号 销售热线: 021-65930666

上海瑞众 地址: 上海浦东锦绣路2888号 销售热线: 021-68935722

上海联海 地址: 上海市吴中路1258号 销售热线: 021-64052057

上海弘迅 地址: 上海市普陀区真北路3319号 销售热线: 021-52709876

销售热线: 021-54888889

销售热线: 021-65930666

销售热线: 021-68935722

销售热线: 021-64052057

销售热线: 021-52709876

近日,炫丽迎来上市3周年的纪念日。本月起,炫丽全系车型推出一系列购车回馈活动:其中,09款炫丽1.3L型优惠4000元,最终售价为5.49万-5.89万元;1.5L优惠5000元,最终售价为5.79万-6.79万元。

炫丽CROSS倾情回馈送好礼

安全是炫丽设计的首要标准。车身采用上海宝钢优质钢材,车底、车顶、四门等都配有加强钢梁,形成全方位立体式保护架构的“笼”式安全车身。

作为一款精品两厢家轿,炫丽一改以往自主品牌小车“低质低价”的形象,凭借着自身出众的品质和不断进取的精神,成为A0级小车的标杆车型。 汤力

帝豪EC7获欧洲四星安全

Euro-NCAP(欧洲新车安全评鉴协会)11月23日公布了一期安全碰撞成绩,吉利帝豪EC7获得四星安全认定,是此次中国车型在Euro-NCAP安全碰撞测试中获得的最高成绩,也是中国首款获得欧洲权威安全评定机构四星成绩的车型,为中国汽车行业在国际市场赢得

了荣誉。

吉利坚持对汽车安全加大投入。继今年1月,帝豪EC7以46.8分的高分获得C-NCAP五星安全认定后,吉利再一次把国产车的“安全标杆”提到了一个崭新的高度。

城市运输 轻松得意

超大空间8.2m³ 代售 9.99万

新款得意17座 直降30000元

热线电话: 4006 990 330

上海华星依维柯4S店 销售热线: 32050602 32050607

网址: www.iveco.sh.cn 地址: 真南路589号(华星汽车广场近中环)

维修热线: 32050603

浦东周浦分部: 68180088

浦东周浦分部: 68180088