

[中建大公馆]

从迪拜棕榈岛、俄罗斯联邦大厦,到北京水立方、上海环球金融中心,身负建筑使命的“中建地产”一直不遗余力的完成着中国建筑梦想。

事实上,自《新民楼市》追踪报道中建大公馆以来,数十家上海地产同行通过多种渠道打听该项目的一举一动,比如样板间究竟何时正式开放,比如为何项目售楼处已有客户络绎不绝,比如能否设有专门给业内同行集中参观的时间等等。

一时间,这一坐落于上海市区仅有的生态湿地新江湾城之上的,或独栋、或类独栋、叠加的英式别墅群成为了业内外聚集的焦点,将所有人的好奇心撩拨到了极点。

新江湾城巅峰之作中建大公馆经《新民楼市》揭秘以来,数十家上海地产同行通过多种渠道,急于一睹为快



新江湾城传奇之作 撩动地产界



效果图

奇迹再现 上海地产界再度亢奋

中建地产,带着对建筑根深蒂固的精工与完美精神,连续位列“全球十大房屋承建商”、“世界医疗等公共工程十大建造商”,15次获得中国五百家最大服务企业国际经济合作类第一名,并荣获国家级科技进步及发明奖51项、鲁班奖112项、各类省部级科技进步奖617项,入围世界著名品牌500强……荣耀非一夕之功,所到之处,所筑之作,无不成为中国建筑的楷模,行业学习的标杆。

2011年,中建地产钜献新江湾,以王者风范打造中国城市别墅第一居所——中建大公馆。从资源考察、精心选址,到社区规划、建筑、园林的设计与施工,都在现有的开发条件下,做到了极致,不辜负上海新江湾城人居高地,不辜负天然湿地珍稀价值,不辜负城市公馆文脉流传。

匪夷所思 百名地产同行意欲参观

从项目售楼处了解到,自《新民楼市》连续报道中建大公馆系列新闻以来,其咨询电话以及人脉打听络绎不绝。



实景图



实景图

“中建大公馆单价会是多少?”、“项目样板间何时能看?”、“我们公司大概有20余人想来参观参观,能否安排?”诸如此类的问题,让项目工作人员应接不暇。

一个极为低调的地王项目,未作任

何宣传,为何就能引得众多同行及媒体急于一睹为快?是什么让中建大公馆未曾面市,已然风生水起?

时间回放到2009年,中建地产以37.2亿元强势夺下新江湾C6地块,即使再为低调也难逃市场的关注。从前期规划,到如今的即将绽放,每每迈进一步,总能引起高端买家的关注,牵动行业神经。

如今,“涅槃重生”的新江湾城迎来新的挑战:在冷淡的楼市之下,品牌开发商的境遇虽各不相同,但中建大公馆一直无惧外界的风雨动荡。事实上,这也与其所处的新江湾资源息息相关。新江湾城之于上海,就是天赋于这座城市的瑰宝,使其当之无愧成为继佘山、浦江之后,上海最后的天然景观豪宅区。

史诗巨献 独墅享受超乎想象

2011年,“中国建筑”驾临新江湾城,我们看到的是中建地产对居住终极的思考。1.0的容积率,新江湾城唯一的纯别墅社区,独栋、类独栋、叠加别墅多样的别墅形态……造就了今天的中建大公馆。

为了满足品位者所有关于生活的畅想,中建大公馆400平方米的建筑

面积竟可享受1000平方米的空间,这样1:1的建筑空间享受,即便放眼全国也难得一见!

在室内布局上,中建地产也充分从居住者的角度出发:面宽11米的主卧加上4个或以上的套房设计,完全承载所有生活需要;7米的挑空设计,270度的飘窗设计让空间开阔的同时,也享受室内室外如天境的美景。

执着坚持 构建圈层价值回归

如若说,上海的这些富贾名流,早已看惯了各式形态的建筑,对于房子,他们想要的或许是一种价值的认同,一个圈层的回归,一处可传世的艺术品。2011年,撷取19世纪维多利亚时代的峰端文化,基于上海的海派风情结合,衍生出独一无二的英伦建筑,这就是中建大公馆的别墅。

为此,他们从设计、选材甚至施工细节,都力求展现出中建地产的精工精神:别墅的地下二层,每平米钢筋混凝土中的钢筋含量高于200公斤,远超市常规的170公斤;约4.4米的地下一层,远超普通层高;甚至在窗、墙、梯、顶、柱上,都力求展现英式建筑的考究与高贵……可以想象,居住在其中的巅峰阶层,享受的都是全上海独一无二的度身定制,体会的是中建大公馆献给巅峰阶层的传世之作。未来,这些也都将成为中建大公馆英式别墅的最大潜力价值。



实景图