

[中冶祥腾城市广场]



如今,当南翔被誉为“上海最具价值国际社区之一”而献给众人时,我们无法忘记与之交融的房地产企业对区域带来的深刻影响。高层公寓、大平层、别墅、SOHO……总之,这里集合了你所能想到的所有建筑形态。

但,我们都无法忘记,中冶祥腾城市广场以一个先行者的姿态,用首个城市综合体打破南翔的居住模式!

先人一步,是他留给上海地产界最深刻的印象。布局南翔三年,每时每刻都发生着悄然的巨变,为新城未来助力。



效果图

中冶祥腾城市广场 成就新城之核

三年精耕细作 “新品”照亮新城

精耕细作、运筹帷幄,作为南翔开篇之作的城市综合体,中冶祥腾城市广场总是让人意想不到:2009年10月,首次亮相的中冶祥腾城市广场,推出150套房源,但是却有2000多组客户前往摇号,抢购房源。2010年,率先推出二期房源,频频热销……

2011年,在楼市忽明忽暗的氛围下,率先推出菁英逸品,作为“南翔国际社区”中的首个SOHO产品,显然具备稀缺性和开创性。摸准了刚需置业者和投资者胃口的同时,用高端的区域环境、便利的轨道交通以及完备的生活配套给予购房者硬件上的支持,引发追随者无数!

既看准了市场大势,又瞄准了置业者需求,中冶祥腾城市广场成为楼市当下备受瞩目的作品。

区域利好再现 小户型兑现大未来

“千年古镇银南翔”,自古以来南翔都是上海城市发展很重要的一部分。随着上海发展的重心向西、向北移动,“银南翔”的区域价值再一次被挖掘。



效果图

成熟的城市功能,以及占地940公顷的大型国际社区的建设目标,借助已经开通的11号线和规划中的L3号线(原17号线),如今的南翔已慢慢步入国际化住区轨道。

与此同时,众多知名开发商也开始在这块土地上挥洒着对建筑的梦想。看惯了南翔层出不穷的别墅与大平层,处在价值高地的南翔,呼唤着与之相匹配的城市综合体,呼唤着更适宜刚需置业者和投资客的SOHO产品。

中冶祥腾城市广场植根南翔,看重的正是南翔区域价值的与日俱增。2011年,南翔首个SOHO产品——菁英逸品,脱颖而出!

小户型、低总价、高附赠,超乎南翔

以往的所有想象。但就是这个特别作品,与市场相符,与南翔价值相成。可以预见,祥腾小户型SOHO产品的发展空间与升值潜力已经悄然呈现。

4.5米层高叠加空间 SOHO户型多重格局

从目前的市场环境来看,中冶祥腾城市广场所推出的菁英逸品,之所以能够得到市场的高度认可,与其“产品”特征息息相关!事实上,目前不管是刚性自住还是价值投资者都更关心小户型。

菁英逸品为主力47-48平方米的小户型,每一个户型产品的空间均可自由分割,精巧灵动,个性精彩纷呈。同时,4.5米层高空间布局灵活,可随心把控,附赠价值非常明显,如此高性价比的产品在众多高端产品云集的南翔十分罕有。此外,超大面积的阳台,可以让业主尽享南翔美景。尤其在现有的市场行情下,商业地产不受政策的限制,菁英逸品的小户型SOHO办公、自住皆可,这对于投资者来说无疑是一大利好。

以现在住宅林立、配套成熟、环境绝佳的南翔整体局势来看,中冶祥腾城市广场SOHO产品的低总价换来一个入“国际社区”的机会,性价比绝对是一目了然的。

◎明星指数

0 距离

两条人行天桥将小区与轨道进行无缝链接,南翔名副其实的0距离轨道社区。

11 m²超大阳台

面积约11平方米超大阳台(局部),阳光随意,城市景观尽收眼底。

2 条轨道

轨道11号线、L3号线(规划中,原17号线)双轨交汇处,南翔站同站换乘。

3.5 万平方米商业中心

中冶祥腾城市广场拥有约3.5万平方米的南翔商业中心,整个商业中心为开发商自行持有,并由戴德梁行招商,现五星级院线保利国际影城已率先进驻,未来还将引进众多知名品牌主力商业,包括量贩式KTV、生活超市、精品零售、时尚餐饮、休闲娱乐城等,建成后将是南翔屈指可数的大型中高端消费中心。

4.5 米双层空间

4.5米层高空间布局灵活,可享受双层空间,两层挑空设计在性价比上极高。

5 星级院线

五星级保利国际影城已率先进驻中冶祥腾城市广场

P+R 中心

规划有“P+R”停车换乘系统。另外,从南翔始发的公交车有517、562和虎南线、822、沪唐专线、北嘉线和上嘉线等。

CBD 中心

中冶祥腾城市广场位于南翔站点中心,轨道11号线人行天桥直达项目。同时,还位于“南翔国际居住社区”和“上海市郊第一CBD南翔智地”的商业中心和交通枢纽的核心位置。