购车投“基”藏黄金 相关服务添便利

“宅理财时代”悄然到来

你有多久没到银行柜面办个人业务了?互联网时代快速成长起来的“宅理财”族群,推动银行等金融机构不断开发出相关的服务。如今,网银理财的内容已不仅包括在单个银行的网站转账还款、购理财产品、进行金市汇市操作等常规动作了。

网上买车在线支付

对很多人来说,什么都可以在互联网上买,买车同样不例外。银联在线的汽车商城低调开张,据银联电子支付的常务副总经理孙战平介绍,银联在线商城166天里总共卖出了4700辆车。20个品牌的汽车在网上供挑选,鼠标一点选中下单后,用关联的银行卡在线付款,车子由4S店送货上门,也可以自己到实体店付款提车。买车这么大的事,办起来跟网上“淘”件衣服差不多一样简单。

车主放心地在网上付款购车,一个是因为汽车是标准化产品,质量能得到保证,网上价格比实体店有部分优惠;第二个主要原因是,看中的紧俏车型实体店基本上缺货,网上排队提车时间明显短,而购买前一样可以去4S店对车型左挑右选。

有些车主是第二次购车,对同一家公司的车辆性能比较熟悉,容易接受网上下单的方式。买主有些特别的要求,比如不常见的颜色、特殊配置等,可以直接与销售商沟通询问。而厂商和4S店也看好这种新型的销售和信息反馈渠道,并给予扶持,今后汽车的个性化定制将成为一种趋势,给厂商带来更多利润。

投保投“基”自选下单

我国的网民数量早已跃居世界第一位,总体呈现年纪轻、学历高的特点,他们对网络营销有较好的适应性和较强的依赖性,“宅理财”时代自然也悄然到来。“财”主们通过网络,不出门照样把资金打理得有声有色。出门旅游前,上保险公司网站按照个人需要定制一个旅游意外险产品,无论是自驾游、自助游和跟团游,一般来说数十元就能获得一份较完备的保单了。

网上投“基”,手续费能打标准手续费的四折,不少老客户都知道。目前,基金的网上销售比例还远低于总量的10%,未来有很大的发展空间。网上购买基金,能避开单个银行只签约销售部分基金公司产品的不足,效率高、花费低。

不只是基金在网银上销售火爆,像金币、金条等贵金属投资品,也可以在金融机构的网站上买到。孙战平表示,黄金、基金、银行理财产品、保险以及奢侈品订制等今后都是网上理财服务的发展方向。市民沈先生说,这几年他坚持每年年底前,抽空上银行购买金条作为投资收藏品,现在他上金融机构的网站也能买到设计精美的金条等产品,并且可以通过提供保价服务的快递送货到家。本报记者 **谈璎**

两岸四地银行业在沪研讨财富管理

中国银行业协会、香港银行学会等日前在沪联合举行“2011两岸四地银行业财富管理论坛”。本届论坛以“财富、责任、文化”为主旨,与会嘉宾及参会代表们就两岸四地财富管理业务发展路径和经验、全球主权债务危机蔓延背景下的财富管理业务及经营理念的变化和机遇、如何兼顾财富创造与社会责任意识、财富与文化的融合等话题进行深入交流与探讨。

来自两岸四地银行业财富管理领域的与会代表认为,此次论坛促进了内地与香港、台湾以及澳门之间的交流与合作,创造了一个同业互动、探索、共赢的良好氛围,同时通过探讨财富与责任的关系、财富与文化的融合等议题,对更为深刻地认识、理解银行业金融机构的社会责任工作、金融文化发展富有积极的推动作用。 **许超声**

上投摩根启动品牌升级

上投摩根基金管理公司近日启动品牌升级战略,包括公司的品牌标识、品牌口号等,在原有基础上进行全新升级定位。其中,“用心百年,睿启未来!”是上投摩根品牌升级后启用的口号,表达了上投摩根基金将立足于摩根百年的智慧沉淀、国际领先的投资和服务理念,帮助客户开启美好未来的愿景。

更新的标识采用了咖啡色作为主色调,和摩根大通的全球品牌颜色一致,代表着一脉相承的紧密关系。 **许超声**

政策预期微调 企债持续走强

债市看盘

上周上交所国债市场小幅上行,本周一上证国债指数收于130.77点,较上周五上涨了0.05点。上证企债指数与上周五持平,最终收于147.14点。从走势图上来看,国债市场存在调整的压力,而企债市场在政策预期微调的利好刺激下,持续走强。

资金面上,上周央行通过公开市场操作净回笼资金240亿元,最近几周央行净回笼和净投放操作交替出现,但金额都较小。从市场利率来看,银行间市场债券质押式回购7天品种利率重回4%以下,显示出近期市场资金面略显宽裕。不过,受年末因素影响,未来几周市场资金面有略显紧张的可能,届时央行或将进行对冲操作。

政策面上,随着存准率的下调,央行的政策预期出现了微调。上周央行下调存准率的主要目的是为了缓解目前市场资金面过度紧张的局面,防止前期政策的调控过头,避免经济出现衰退。从目前我国的宏观经济情况来看,存款准备金率下调的时机已经成熟,预计未来一段时间,存准率有进一步下调的空间,但很难快速大幅下调。而且,随着存款准备金率政策的松动,未来降息的可能也有所增加。

总体来看,未来债市的走势主要取决于央行是否有进一步的政策跟进,特别是利率政策对债市的影响将更大一些。从盘面的情况看,前期超跌的信用债和可转债品种最近几个交易日有不错的表现,值得投资者继续关注。

交行上海市分行 **许一览**

德银拓展衍生业务

德意志银行日前宣布执行了中国首批在岸人民币风险逆转期权组合交易,为企业客户对冲外汇风险。国家外汇管理局此前推出新规,自12月1日始允许本地银行和企业间进行外汇风险逆转期权组合交易。

德意志银行一直走在中国在岸衍生品市场发展的前沿。继今年3月在岸货币掉期市场放开以来,今年4月1日在岸人民币对外汇期权交易业务开闸,德意志银行执行了一单首批在岸人民币对外汇期权交易。最近,德意志银行又为企业客户完成了首单在岸人民币期权交易。 **晓雪**

爱家时间大测试,过半不及格?

12.3爱家日名人领衔 全民爱家大行动

近日,一条“爱家时间计算器”的测试引起大量网友关注并体验,测试结果显示,大部分人真正陪伴家人的时间低于正常比例。网站信息显示,超过50万人参与了测试,一半人能够陪伴家人的时间不足365天,引发震动。受到震动的网友纷纷感受到爱家行动的刻不容缓。

12月3日,爱家日当天,受到爱家精神感召,不少网友纷纷行动,加入爱家行动。而冯绍峰、李晨、袁岳、张怡筠等演艺文化名人也现身新浪微博,参与爱家话题讨论,呼吁更多的人加入爱家行动中来。

寻常人的感人爱家行

小白是地道的湘妹子。当年为了追随自己的爱人,义无反顾到上海工作,没买房,只租了一套蜗居。

“我挺郁闷的,爱家计算器测算结果只有200天不到,我欠父母的太多了。”面对提问,小白指指自己隆起的肚子,怀孕本是一件喜事,可正处于事业上升阶段的两人却并不轻松。“岳父母听到消息很快就过来了”,小白老公接着说,“接站的时候我眼眶都湿了,自己的衣服没带俩件,大包小包全是小白爱吃的酸萝卜,油辣椒,连面粉都背了一大袋。” 房子太小又怕挤着女儿女婿,老人坚持要在小客厅睡沙发;听不懂上海话,只能认清菜场到家的路线。“每天唯一的工作就是烧菜做饭,等我回家。”

小俩口盘算着还是买个大一点的房子,至少父母有间单独的卧室。“今天是爱家日,我们先来红星美凯龙挑个舒服点的床,爸妈年纪大了,腰可经不起沙发的折腾”。

相比身在异乡打拼的白领们,土生土长的周丽无疑算幸运的。爱家时间计算器测算的结果是1000天。“以前天天和爸妈在一起,不觉得什么;后来老爸常年出差在外地,一年见不到几次;再后来自己上班、业余上课、约会,几乎每天到家都很晚,根本陪不了老妈。”就算是跟家人住在一起,能够陪伴的时间也太少。家在上海的周丽,每次晚上回来看到老妈孤单一个人看电视,都觉心酸。

周丽坦诚自己一直娇生惯养,觉得父母的付出是理所当然。现在他们偶尔回去照顾祖辈的亲人,自己一个人生活的时候渐渐多了。

“开门七件事,没有一件让人省心,日复一日的打理,操持,需要的不仅仅是耐性,恐怕更多是父母的爱吧。”要父母开心很简单,周丽说道,“爱家日我特地起了大早,买了很多菜,虽然烧的知识简单的家常便饭,但是爸爸妈妈吃的好开心,我觉得很幸福。”

“我决定从今天起,每天多花一小时陪妈妈说说话。”“从今天起,每天都陪孩子玩一会,即使五分钟也好呀。”“今天我放下所有的事情,陪爸爸去看了他的老朋友,看到爸爸言谈欢笑,我的心都软了。”

无数平凡人的感人行动在12月3日爱家日感动而行。

名人爱家更多感动

不止平凡人为爱家的情感感召,还有更多的社会名人加入到了爱家行列,形成了全民爱家行的氛围。

印象系列导演王潮歌、著名心理学家张怡筠等,纷纷测试爱家时间计算器,惊呼可以陪伴家人的时间屈指可数,范玮琪的母亲也在微博上转发表示,“時光荏苒”,可以陪伴家人的时间实在太少,应该珍惜。

12月3日“爱家日”当天,冯绍、李晨、袁岳、张怡筠等演艺文化名人现身说法,在新浪微博参与爱家话题微访谈

一直忙于工作的袁岳特别分享他的爱家故事,他说:“过去的几年中我会为大家庭中的每位家庭成员安排每年定期体检,今年我开始组织“大人休闲秋游”和“孩子见识夏游”。不少名人纷纷感慨,我们不只要用情感与情绪去爱家,还应用心观察家人的需要,与家人沟通,为家人的成长创造健康阳光的条件。

爱家手记

“老爸一直帮我照顾宝宝,自己牙疼低烧一个星期也不吭声,怕我不能安心工作”;

“刚毕业那会工作很难找,家人瞒着我东奔西跑的打点,回来还装作若无其事”;

“失恋以后,妈妈悄悄把前女友的东西都收起来”;

……

还有太多简单而感动的描述,令人为之震动,却没有篇幅记录。

常有人说,大爱无言。亲人的付出往往细腻而温暖,不求回报。一位被访者告诉我们,在她很小的时候家里住在操场旁的筒子楼,有一年夏天特别热,她总是吵着不肯睡觉,于是父亲用席子捧着她,在操场上一夜一夜的疾走,直到徐徐的凉风伴她渐渐入睡。

而对于习惯于被爱的我们,究竟做过多少让亲人哪怕仅仅是感到温暖的事呢?

12月3日,红星美凯龙倡导的爱家日温暖开启,在对家的情感拷问中,人们反省的不仅仅是现代人对家的忠诚度,更重要的是,“用爱行动刻不容缓”这一口号融化了现代人对家的情感需求。在不断变化的市场和社会环境下,红星美凯龙通过“爱家日”这一载体,尝试与消费者达成新的沟通,以家庭价值观为核心,用行动感召社会公众。123,让我们行动起来,