

1

年末“放空”之旅
大家来支招



● 蔡依林推荐:一副耳机,聆听音乐

蔡依林喜欢玩偶是人尽皆知的。无论是音乐电影《特务 J》试映当日,舒淇意外为她送上玩偶暖寿,还是师弟林俊杰刚签入华纳时,贴心送上的玩偶见面礼,都让她兴奋不已。日前在上海,这位华语乐坛的“百变天后”再度童心泛滥,带来了她的新宠“OPEN 小将”耳机玩偶。蔡依林坦言,作为艺人,很多时候会在飞机上度过。不过,尽管出差很累,但她仍会把每一次工作都想成旅行,“戴上耳机,听一些喜欢的歌,会暂时忘却旅途的疲惫。”

据了解,生于 2005 年的“OPEN 小将”,有着彩虹一般的三色头冠。虽然年仅 6 岁,但在台湾可是家喻户晓、名气响当当的开心果。2008 年时,他还曾发行过独立唱片专辑,算得上是台湾乐坛有名的新人,大家如今可在上海的 7-ELEVEN 找到它。

● 秦岚推荐:一处酒店,寄托思念

由秦岚领衔的“微电影”《假日故事》尚在各门户网站热播,日前,她又出席了上海假日酒店首部情景舞台剧《你好,假日》的公演活动。活动现场,她不仅与观众分享了首次触“电”的感受,更独家揭秘了日常生活中自己入住酒店时的一些“小癖好”。

“对于演员而言,酒店就像是我们的亲人一



样。”秦岚笑称,作为“空中飞人”,她住在酒店的时间远远超过在家做宅女的时间,久而久之,也就养成了一些“小癖好”。“首先要有一张柔软的大床,干爽的床单,和皮肤间的接触感,会让我感觉很干净、很舒适;还要有一款一硬两个大枕头,让我可以枕着软枕头、抱着硬枕头入眠;房间里的味道也很重要,熟悉的香味能给我家的感觉,舒解我想家、恋家的寄托和思念。”

● 韩寒推荐:一杯咖啡,激发“敢性”

披上黑色的茄克、骑着拉风的摩托,肆意驰骋于乡野和城市之间。所到之处,若有所思,便翻开札记,信手记录下沿途的风景和心情……“80 后”知名作家兼职业赛车手韩寒日前受邀担纲雀巢咖啡内地代言人,并完美演绎了由关锦鹏导演执导的全新广告片。韩寒坦言,自己很喜欢这样骑车旅行的感觉,“骑着摩托御风而行的速度感非常刺激。当然,我也可以欣赏沿途的风景,或是偶尔停下,倒上一杯咖啡,写上一段文字。”

韩寒说,咖啡是一种味道独特的饮料,香醇的口感不仅可以振奋精神,也能激发思维,“让人感觉充满‘敢性’。”“敢性,存在于生活中的时时刻刻。敢于挑战自我、勇于创新、表达关爱都是‘敢性’的表现。就如同写作一样,抿一口咖啡有时会令我有所启发、得到振奋。” 夏小芥

2

亲,你的美丽秘诀够“IN”吗?



闻风先动的时尚圈永远生活在下一个季节,当你尚在纠结波波头还是梨花头,或是精打细算准备年底的 SPA 计划时,更新潮的美丽秘笈早已悄悄出炉。无论护发、美容或是瘦身,跟着时代的主版下载最“IN”的时尚补丁才是王道。

美发“IN”秘笈:护发需“进阶”

整天穿梭于片场和各种代言,女星们的发型可谓百变。对于秀发的护理,明星自有妙招。前段时间,力士邀请到台湾知名主持人兼作家蔡康永执笔构思了首部秀发态度微电影——《爱至毫厘,恋上发梢》。两大女主角——杨幂和白歆惠作为护发达人,与粉丝们大方分享了自己的护发秘笈。

杨幂说,即使通告扎堆、工作再忙,自己也绝不会在护发习惯上偷懒,“每周我还会用富含胶原蛋白的发膜在家做个‘居家护发’,提升滋



养效果。”白歆惠则表示,自己飘逸灵动的“公主”式直发完全来自于细节的修复,“我会使用免洗营养水,在任何时刻都可以为头发提供深层养护。”

美容“IN”秘笈:“零嘴”也养颜

美丽秘笈要够“IN”,美容养颜自然得紧跟潮流。对于办公室女生而言,乘老板不注意,偷偷拉开抽屉往嘴里塞块小零嘴是常有的事。既能补充体力,又能舒缓压力,好不惬意。作为时尚的美容小妙方,最近“中药零食”正慢慢流行。

已至秋冬,自然界中的桃花早已零落成泥碾作尘,但这并不妨碍桃花开在脸上。女人气血旺,才能以内养外、美丽驻颜。阿胶作为滋阴养颜、益气补血上品,历来备受老百姓喜爱。中医认为,阿胶具有滋阴润肺、强筋壮骨的功效,而女子血枯、面容憔悴、色黄衰老,服用阿胶十分对症。家里的老人,一般到了冬季都有吃阿胶的习惯,只是传统的阿胶食用起来有点麻烦,似乎不太适合没日没夜加班的年轻白领。针对市场需要,东阿阿胶带来了一款开袋即食的桃花姬阿胶糕,小小的薄片如饼干一般。由于口感独特、健康即食、便于携带等特点,一经推出便受到了都市白领女性的热切追捧。

这里还有个小故事。历史上,慈禧太后年届

3

融汇炫音风潮
混搭个性魅力

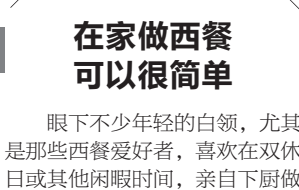


希望融合世界各地不同的音乐风格和时尚元素,创造一个集音乐、风尚、文化以及人文为一体的炫酷组合,传播艺术无国界的精神。

轩尼诗炫音之乐正式进入 2011 年融汇之旅的最高潮,音乐甜嗓女孩 Lara 携手清新音乐才女 Clokx 共同在潮人聚集的上海 CD3 酒吧,开启新一轮的至酷炫音。一个是歌声极其甜美的女孩儿,一个是外表精致、歌声甜美的荷兰音乐新锐代表,两个乐坛宠儿用独特的方式演绎出令人心动的至炫音乐。 叶子

4

在家做西餐
可以很简单



眼下不少年轻的白领,尤其是那些西餐爱好者,喜欢在双休日或其他闲暇时间,亲自下厨做一道可口美味的西餐,犒劳家人和自己,比如三文鱼意大利面、奶油浓汤等。

在西餐烹饪中,奶油是必不可少的一款原料。但是一般的烹饪奶油在经过加热浓缩后会损失 20%-25%的用量,这点让不少西餐爱好者困扰。在 2011 上海国际食品饮料及餐饮设备展览会上,一款由新西兰恒天然集团新推出的全新奶油产品,采用了预浓缩技术,可以直接使用,而且烹调后几乎没有用量损耗。在展台现场,西餐大厨用安佳高效烹饪奶油为观众们制作了意大利面。当面条煮好后,大厨在锅里放入一些红洋葱、大蒜、番茄等配料,然后再倒入所需要的烹饪奶油,由于已经经过了预浓缩,奶油一入锅就能够很好地包裹住面条和其他配料,煮开后就可以直接装盘了。拥有细腻奶香和纯正口味的意大利面,让现场观众赞不绝口。

一些观众记住了意大利面的烹饪步骤:在水里放少许盐和橄榄油,水沸后放入意大利面,煮个 12 分钟左右;在锅里放少许橄榄油,把煮好的面在锅中翻炒一下,放入蘑菇或番茄等你喜欢的配料,加入烹饪奶油煮开,就可品尝美味了。 明玮 足天

六大宴陆续开席 多重补贴助力消费

苏宁电器本周启动跨年盛典促销

临近岁末,各大家电厂商纷纷投入促销资源,发力即将来临的年终销售旺季。近日从苏宁电器获悉,2011年刚进入最后一个月份,苏宁电器就在全市范围内启动“苏宁电器2011—2012跨年盛典”,在岁末年末推出“六大宴”,活动期间将举行近十场团购,配合“五大补贴”,联合各大家电厂商全线让利,回馈广大消费者。

跨年盛典拉开序幕 六大“宴”陆续开席

近年来,岁末促销的号角可谓吹得越来越早了,刚入12月已经有一些商家按耐不住了。从苏宁方面得到消息,今年的跨年促销季,苏宁电器推出“新年团圆宴”、“套餐加免宴”、“海量特价宴”、“会员积分宴”、“零点对折宴”和“团购答谢宴”六大主题促销活动,同时协同数十家国内外一线品牌,分时段、分品类举行近十场针对不同人群、不同喜好消费者的专场团购。

此次跨年盛典,是苏宁近年来为期最长的一次跨年营销活动,有时间跨度长、促销力度大、活动节奏强等特点。同时,随着国家“以旧换新”政策掀起的购买热潮,苏宁方面更是推出四大“补贴”齐发的营销举措,据上海苏宁总经理表示,今年将刷新历来跨年盛典的低折扣与高销售记录。

多重补贴大利收官 专场团购岁末惠恩

以旧换新多重补贴活动推行期

间,消费者在苏宁各门店购买节能高效家电产品,除能享受家电以旧换新补贴外,还能享受最高为300元的家电助购补贴。补贴产品范围为能效标识为一级或二级节能型家电产品,包括电视机、电冰箱、洗衣机、空调、电脑(配有节能显示器),补贴对象为参与家电以旧换新活动并购买节能产品的消费者。

另外,跨年活动期间苏宁电器还将在全市范围内推出数万台特惠机型,其中不乏各大主流家电厂商的主推产品,届时各大品牌将同时发力,各类促销和宣传资源同步到位。此外,苏宁电器还将联合美的、海信、先锋、惠而浦、飞利浦、伊莱克斯、扎努西、松桥、法迪

欧等国内外主流品牌推出专场团购活动,释放岁末促销力量,让更多的消费者尽享实在让利。

消费者抢搭“末班车” 以旧换新迎来销售高峰

据悉,国家实行“以旧换新”政策两年半来,对拉动家电消费、促进行业发展起到了极大推动作用。同时通过回收处理废旧家电,有效解决了废旧家电出路和对环境的影响。来自国家商务部门的统计数据显示,截至今年上半年,全国家电以旧换新政策拉动家电产品消费2075亿元,销售新家电5571.3万台,回收旧家电5760.9万台。据了解,去年

国家相关部门将以旧换新政策延期至今年12月31日,目前抢搭政策“末班车”的市民为数不少。

近期在苏宁电器各大门店发现,很多消费者都在抢抓12月份的政策优惠,门店咨询、现场办理的消费者日益增多。时值岁末,苏宁电器本着“手续简便、方便消费、直接补贴、规范补贴”的原则开展以旧换新多重补贴的专项活动,在国家“家电以旧换新补贴政策”的基础上,参照国家补贴标准,对新购彩电、空调、冰箱、洗衣机等指定电器的消费者,在享受家电以旧换新补贴的同时,更能享受到节能补贴、苏宁补贴、助购补贴、话费补贴四重优惠,真正做到便民、惠民、利民。