

独树一帜翻新改造 两翼齐飞续写新篇

黄振:进念佳园要当百年住宅管家

——进念设计佳园装潢董事长黄振访谈录



黄振,创建已达到17个年头的进念设计与佳园装潢的董事长、市装饰装修行业协会副会长,装饰行业风云变化,创新是企业核心力,新的理念和服务尤其重要。若行业内真论资排辈,他倒还称得上是上海装潢行业的元老级开拓者。正是这位在业内素以能掐会算“小诸葛”著称的领军人物,3年前“花开两枝”,一改素来只承接十几万乃至几十万以上中高档装修业务的单一经营模式,独树一帜地亮出“佳园”翻新装潢的旗帜——“花上二、三万,让您家旧貌换新颜”。

牌,推出新厨房和老人房等翻新改造整体解决方案。以及接受市民群众的翻新改造套餐优惠价和快捷快速的便民服务。他深知,如此的频频亮相看似创新却更意在回归,作为业内少有的施工甲级资质和五星级排头兵企业,左右开弓地“花开两枝”本在于顺应市场发展需求,归根结底却是“殊途同归”,志当存高远——旨在恪守“我们要做100年”的既定誓言。

“翻新装潢必将成为未来家装市场的一和服务常态”,黄振当初的大胆预言,如今正日益获得业内的认可。如今他对佳园人既定的誓言却又有了新的诠释:要赢得未来的家装市场,无论是传统的装修业务,还是翻新改造,以往靠“展会——广告——营业网点密集”的“服务业态”,大有成“明日黄花”之势。市场呼唤的是更能替顾客意见更能体现人道的服务方式和服务手段。“凡事预则立,不预则废”,一个筹划已久的《进念佳园5年规划》,正呼之欲出。

变坐等为主动出击 要当百年住宅管家

当止是呼之欲出,分门已悄然付诸行动。据黄振披露,前期的探索性尝试系选址万科物业旗下的某住宅小区。双方的签约已告完成,但小区内住户有翻新改造或日常维护保养意向的,由物业部门受理后,即由佳园装潢负责实施,上门服务工作日目前已展开。转变经营理念和服务方式,变坐等客户上门为走进小区主动上门,这种看似仅“坐”与“行”的换位,呈现的却是佳园装潢对未来家装大市场深思熟虑后的战略新谋划——要当百年住宅管家。

从“我们要做百年”的企业誓言,到更为精准具体的企业定位——“进念佳园要当百年住宅管家”,战略谋划的初始构想本源自客户们由衷发出的全赖和信任。新装潢或翻新改造竣工,客户在满意和欣慰的同时,往往都会这么说——假使今后所有的翻新改造和维修保养统统能放心托付,再买房子头一个肯定还会再找你们佳园!来自家装市场市民

大众正似“何陋妇何弄瓦”的朴实无华的需来,孕育着商机无限,也最终催生出来黄进念与佳园的“两翼齐飞”。

规范化全方位提供 翻新改造多项服务

如果将进念佳园装潢喻作一只行将搏击云天的展翅雄鹰,“要当百年住宅管家”的既定方针便是其翼下,飞得更高所借助的齐飞两翼便是业已制定实施的《进念佳园5年规划》所确立的服务模式和服务方式,服务模式清晰明了且一应俱全不允偏废。即以佳园装潢所倡导的“上海著名商标”和“上海名牌”为品质和实力标识,全方位地提供“设计+装修+翻新改造+日常维护”的一揽子服务,打造出一个与传统家装模式迥然有别的住宅装修服务新“模式”。

在服务方式历程不断调整充实扩容提升,如今已蔚为大观——

●免费咨询及受理电话:800-988-1937,专家接听,专业咨询,全年无休;

●专业翻新网站:<http://www.home-renew.com.cn>,各有数千户翻新装潢成功案例,有意者可自主预约,自主估价并先行施工,现场直审,全程跟踪,同时还提供施工服务,质量评价,以及大量翻新建材选择;

●移动服务车上门服务报价:首先由设计师赴现场评估房屋结构及使用状况,查找既往装修质量隐患,了解客户需求,并确定现场需保护的项目和工期,三费(设计、材料、人工)结束后,则由软装设计师提供软装搭配指导;

●规范服务的专业施工队伍:受过专业技能和安全知识培训,经严格考核后持证上岗,所有工地均实施客户满意度考核,以客户满意度评价为考核奖惩依据,务必恪守“保质、求速、求诚”承诺,力求以最少的施工时间完成让客户最满意的工程。

●常备不懈,有求必应,制度化规范化持续开展日常维修,真正确保售后无忧。

习慧萍

佳园装潢独辟蹊径 催生“微装修”市场

事实证明,当初的“大跃进自拟蓝图”之举,确实堪称是条走对了路准了的独辟蹊径。首创伊始的“老房子沪上翻新第一家”,当初每月接单仅3套,如今每月则跃升至200套还打不住。“无意苦争春,只把春来报”,正是这位“独辟蹊径”的率先开山祖师,3年来业务同行纷纷加盟翻新改造服务业,并促使其无论在施工工期和服务流程上均广泛适应乃至细化,从而催生山出城火红的“微装修”大市场。

何谓“微装修”?黄振如数家珍——佳园装潢设立在“海上海”内的“翻新装潢服务受理中心”,如今可提供的服务从墙面翻新、厨房及卫生间吊柜翻新、整套厨房翻新,直至老人房翻新等共16个门类60多个项目,彼此自由搭配组合,涵盖了家庭住宅各空间,乃至细微末节。不仅召之即来有求必应地“润物细无声”,而且在服务质量上也有了质的飞跃,今年第3季度的佳园装潢客户满意度评定再创新高:突破80分,同比环比又提升1.71个百分点。

捧牢西瓜捡好芝麻 靠17年厚积薄发

宝剑锋从磨砺出。这位低调做事一路两翼的性情中人坦言,在当下毛坯房装修被微薄的市场背景下,业内同行竞相涉足“微装修”这个崭新领域,既是市场所需也是市场所逼,但更莫忘老古语说得对——“台上一分钟,台下十年功”,以想善理自“鸟巢”为LOGO的佳园装潢和旗下的进念设计,得以既“捧西瓜”又“捡芝麻”,亦即在确保中高端传统装修业务的同时,又能开拓出便民利民惠民的翻

新改造新路,关键和靠的是创业17年来的厚积薄发。

正是黄振:率先建立了沪上第一家专业室内设计事务所“进念设计”,并成功引领了“先设计后装修”的家装消费新潮流;率先在行业引入公正苛求的第三方监理;率先制订出台《住宅装饰设计标准》并倡导推行设计收费制;率先推出“一对一”家庭“精细化”定制设计服务;独家荣誉业内首次“创新示范企业”金牌;连续8年举办大型家居装饰信息发布会;连续4届呈资举办上海市大学生家居设计大赛,以荣誉和财富奖励最优秀的青年设计人才后备队伍……

花开两枝殊途同归 5年规划呼之欲出

业内惊诧不已,惊讶黄振近来打出的令人眼花缭乱的组合拳——近期“家翻新”昂



▲翻新装潢服务进社区



▲“进念设计杯”上海大学生家居大赛专家正在评选



装潢、设计、翻新、受理电话:800-988-1937

尽情关注佳园装潢: <http://weibo.com/chenjun68530>、翻新装潢网: <http://weibo.com/jiafanxin>官方微博



进念设计·佳园装潢
上海市著名商标 上海市名牌

佳园屋: 吴中路1998号(外环线路口) 海上海总店: 大连路950号7楼(飞虹路口) 旗舰店: 华阳路20号(近万航渡路口)