



成交额环比下降 团购步入寒冬

从无到有,从模仿到复制,从创业草根到行业品牌,从豪气地招兵买马到大规模收缩阵营,无不在昭示,中国团购行业或许要从去年那场疯狂扩张的商业大跃进抽身了。在大浪淘沙中胜出的赢家开始意识到,通过本地服务精耕细作才是团购的核心,而没有形成清晰商业盈利模式的团购大军只能为自己幼稚的冲动埋单。

今年 7 月,美团网获得阿里巴巴、红杉资本 5000 万美元的第三轮投资。业内人士不禁要感叹,“这或许是本年最后一个从天使投资人手中融得救命钱的幸运儿”。如今资本市场相继看淡团购行情,团购网站或许在不久的将来就要经受融资无门的考验。美团网副总裁王慧文在微博上表示:“泡沫快跟臭氧层一样大了。这个冬天很快来,这个冬天会很冷。当然,冬天过去就会有春天,看你是否熬得过去。”

如大多数业内人士预测的一样,团购行业的寒冬远未结束。

来自美国市场的消息显示,虽然团购鼻祖 Groupon 已经顺利登陆纳斯达克,美第二大团购网站 LivingSocial 也成功获得 2 亿美元的投资,但这两支来自国际市场的“兴奋剂”却丝毫没能帮助身处水深火热中的中国团购网站脱离险境。

近日,就连 Groupon 的股价表现也开始让人失望。自上周连续大跌之后,目前 Groupon 已经跌破其发行价格 20 美元。而国内团购市场则更加惨不忍睹,来自团 800 和一淘网的数据显示,截至 2011 年 10 月底已有近 1500 家

最近两年,中国团购网站的迅猛发展可以用“忽如一夜春风来,千树万树梨花开”来形容。然而,快速增长的背后暴露出种种弊端,除了服务、诚信度方面的硬伤外,融资难、扩张难、改革升级难等公司层面的问题也日渐突出。资历尚浅的诸多团购网站想要华丽地“破茧成蝶”,势必经历一场残酷的行业洗牌。

团购网站关闭站点或退出团购市场;而 10 月中国团购市场的成交额也环比下降 11%。

99%团购大军惨败 洗牌成定局

艾瑞在《2011 年上半年中国网络团购市场研究报告》中指出,到 2011 年上半年,国内团购市场交易规模已超过 62 亿元人民币,销售额增长率为 15.2%。预计 2011 年全年销售额将达到 160 亿元人民币,同比上升 6.4 倍。截至 2011 年 6 月,团购网站数量超过 5000 家,其中上规模、运转情况良好的企业仅 20 家,不到千分之五。

第三方网络流量统计和分析机构 CNZZ 数据中心日前发布报告称,今年上半年团购网站数量及访客规模的增长速度都开始放缓。截至

2011 年 8 月底,全国团购网站数量达到了 5610 家。国内团购导航网站团购网董事长兼 CEO 王启亨预言,“从 5610 家到预期的 3~5 家,洗牌、规范、创新、融合,精耕细作、回归本地核心将成为中国团购接下来发展的主旋律。”

行业洗牌已成定局。目前,投资商对国内团购企业的投资热情也趋于冷却,资本对团购网站的“冷遇”将导致部分团购网站面临经营困难。上述分析人士认为,此轮竞争中预计将有近 80% 的团购网站被淘汰,伴随着尚不明朗的兼并、重组等,行业调整时间可能持续一到两年。

不过就在整个团购行业进入“停滞期”的时候,以糯米网、美团网、点评团为代表的一批作风稳健、业绩持续保持增长的团购网站也脱颖而出。

以糯米网为例,糯米网总经理沈博阳始终认为团购是一场长跑,要想赢得最终的胜利,就要合理分配体力。他坦言,很多团购网在获得融资后就开始大手笔地烧钱,而糯米网在其他团购网“大跃进”的时候耐住了寂寞,并没有疯狂扩张,盲目跟进。在沈博阳看来,严格控制人员增长不仅是考虑到运营成本支出,更重要的是维持整个糯米网的美誉度。因此,在团购网站普遍收缩的当下,糯米网的业绩水平始终在稳步增长。另一方面,根据团 800 发布的最新团购报告显示,糯米网是截至 2011 年 11 月国内月销售额过亿的仅有的 5 家团购网站之一。而且据沈博阳透露,糯米网在 11 月份的销售数字有大幅增长,对比 10 月份环比增长 40%;并且随着团购行业进入盘整阶段,越来越多的竞争者相继退出,在营收方面,糯米网的毛利率已达 10%以上。

明强

新闻速递

欧唯特与快钱 达成战略合作

近日,商业服务供应商欧唯特与电子支付企业快钱达成战略合作。双方凭借各自领域优势,为国际品牌试水中国网购市场提供整合一站式的电子商务解决方案,共同迎接一线国际品牌网购的大发展。快钱由此在全面覆盖国内独立 B2C 电子商务平台的基础上,进一步扩大在国际一线品牌电子支付中的市场占有率。作为央行首批《支付业务许可证》获得者,快钱是获批业务类型最多最全的支付企业之一,6 项业务许可全面覆盖互联网支付、移动电话支付、固定电话支付、银行卡收单等线上线下支付类型,其一站式电子支付解决方案与欧唯特整合的电子商务解决方案无缝融合,不断提升客户体验满意度。

三星电子高性能 mSATA 产品线实现量产

三星电子从 5 月开始批量生产的采用 20 纳米级 NAND Flash SATA 6Gb/s 接口的高性能 PM830 系列中,又新上市了笔记本用 mSATA SSD 产品。据了解,三星电子实现高性能 mSATA SSD 批量生产,因其同时配置高性能处理器及 SSD,将 Ultra book 的性能极大地提高到笔记本水平,极大地满足了消费者日益提高的品位以及全球 PC 业界的需求。该产品仅名片三分之一大小,重 7 克,产品阵容共 4 种。PM830 SSD 系列配置了专用控制器,其最大容量的 256GB SSD 产品性能卓越,可实现连续阅读速度 500MB/s、连续书写速度 260MB/s、10 秒完成启动、1 分钟传送 5 个 DVD 视频文件;此外,该产品还应用了 256bit 的密码运算法则,在笔记本遗失或被盗时,提供了一种保护数据不被泄露的安全解决方案。

中粮我买网上海分站 12 月全面投入运营

作为中粮集团旗下食品购物网站——中粮我买网 12 月 6 日在上海正式开业。据了解,这次中粮我买网携带着两年来丰富的用户体验、超值优质美食以及丰富多彩的优惠活动,与广大的上海用户正式见面,全面实现上海站的运营。中粮我买网精耕细作两年多的时间,一直以“打造专业的优质食品平台”为己任,秉承着中粮集团一贯对食品安全的严格要求,从用户日常生活中的实际需求出发,不断扩充服务品类,关注用户体验,完善每个服务细节。本次上海分站上线之际,我买网将带来前所未有的超值活动,终生 VIP 大奖、均价超值购、秒杀、重磅免单抽奖……实惠多多,美味多多。

HTC 向丁丁网追加投资 发展 APP“丁丁优惠”

继去年 5 月首次投资丁丁网 500 万美元以来,HTC 公司近日对丁丁网追加大额投资,巩固和推动丁丁网旗下手机端应用丁丁优惠的发展。丁丁网旗下手机客户端一经推出便受到客户青睐,其中三款强势产品丁丁生活、丁丁优惠、丁丁签到进入智能手机 APP 市场后,将 LBS(位置服务)和本地化生活资源充分结合,为用户带来美好的移动生活。

例如今年 4 月上市的丁丁优惠为每一家商户的优惠券配备了地理坐标,利用丁丁网原有的地图查询功能,用户可以随时看到自己所处位置相关半径内的优惠信息。此外,丁丁优惠还植入了二维码技术,用户只需扫描相应二维码便能获取优惠券,比常见的下载优惠券的方式更便捷。

智能新品

中国电信全新 3G 智能旗舰 三星 W999 发布



防刮擦、防滑的独特 Hyper Skin 材质,为使用者带来最佳握感体验。

三星“臻观”W999 拥有“心系天下”系列手机标志性的内外双触摸屏设计,双 3.5 寸 Super AMOLED(魔焕炫屏)。同时,一键开关 WLAN、GPS、3G 数据业务,贴心用户体验。采用 1.2GHz 双核处理器,搭载 Android 2.3 系统。

作为中国电信深度定制的 3G 智能旗舰,W999 全面支持中国电信天翼 3G 业务,支持 189 邮箱、天翼空间、天翼视讯、爱音乐、天翼导航、天翼阅读、号码百事通、爱游戏等丰富的 3G 特色业务及应用。

MeeGo 人气王 诺基亚 N9 持续热销

诺基亚 N9 是一款专为崇尚卓越设计和最新智能手机技术相融合的用户而设计的手机。诺基亚 N9 采用 MeeGo 系统,在 Android 和 iOS 横行的时代,无疑给用户提供了更多的选择空间。

诺基亚 N9 另辟蹊径开创了与目前市场上盛行的两种设计语言截然不同的创新交互式体验:滑动,并实现了软件、硬件融合设计和无按键一体化机身的外形。

诺基亚 N9 采用聚碳酸酯材料的机身,3.9 英寸高强度抗刮的 AMOLED 弧面玻璃屏幕,用户可以在真正的 16:9 宽屏格式下观看视频。N9 还内置 800 万像素的卡尔蔡司自动对焦感光器、广角镜



头、高清视频拍摄和大光圈,即使在光线很暗的条件下依然具有一流的照相功能,是当前最佳拍照手机之一。

诺基亚 N9 还支持免费的驾驶和步行语音导航和近距离无线通讯技术(NFC)。