

众巨头齐聚云端 谷歌布局音乐云服务



Google Music 如期而至。近日,谷歌正式发布了 Google Music 音乐服务,索尼、环球等唱片公司均到场。

早在今年5月,谷歌就发布了 Google Music 的测试版,但当时还无法购买歌曲,且仅在小范围用户中试用。现在 Google Music 已经在美国地区完全免费开放。而且,谷歌还将 Google Music 集成到其社交服务 Google+ 中,Google+ 用户可以播放完整专辑的歌曲,并始终免费。同时谷歌还增加了一个推荐引擎,用户可以看到并收听朋友收藏的音乐。

令人尴尬的是,虽然谷歌一直在与唱片公司洽谈授权事宜,12家大型独立唱片公司也已经与其达成授权协议,但四大唱片公司——环球音乐集团、华纳音乐集团、索尼音乐娱乐和百代唱片均未与谷歌签订协议。



Google Music 将采取免费策略

在2003年苹果推出 iTunes 商店后,网络售卖音乐渐成主流,加上还有亚马逊和 Spotify 的竞争,谷歌在云存储服务上道路曲折。

亚马逊产品的用户可以通过云服务,直接访问其丰富的在线多媒体内容,包括1800万部电子书、电影、音乐、杂志以及游戏和应用。据巴克莱资本估计,2010年亚马逊网络服务带来了

5亿美元的营收。亚马逊音乐商店去年第三季度市场份额达到了12.2%,同比增长2.3%。它为美国用户提供5G的免费存储空间,可以用于上传音乐、视频、文档等文件。通过亚马逊音乐商店购买的音乐会直接保存在云端,且不会扣除用户的存储容量。另外,在亚马逊商店购买一张专辑,就会免费获得20G空间,为期一年。

因此,面对竞争,Google Music 计划采取免费策略。Google Music 容量85G,可以上

传2万首音乐,它允许用户在线存储音乐,并无线同步,在任何网页或兼容设备上随时随地收听。不过,在使用前需要下载并安装 Music Manager 桌面应用。

相比之下,虽然 iTunes Match 比 Google Music 可以多存储5000首音乐,但 iTunes Match 每年要收取25美元的费用。另一方面,在 Google Music 上的艺术家可以在“Artist Hub”(艺术家中心)创建自己的主页,上传并出售自己的音乐,这有助于他们销售自己的作品。在收费上,Google Music 与 iTunes 一样,与艺术家进行销售分成,艺术家可以得到70%的销售收入,谷歌从中获得30%。

Google Music 不是谁的杀手

我们总会不自觉地吧谷歌的每一样产品和其他公司相比较。比如谷歌的服务是免费的,而苹果是收费的;谷歌的音乐商店里没有华纳的音乐,而苹果的里面有;谷歌的云存储没有苹果那样的“匹配”(Match)功能,用户只能自己向云端上传歌曲,对于重度音乐爱好者来说,这是个很漫长的过程。诸如此类。

事实上,在真正使用的过程中人们很少会作如此比较。因为这种比较在之前就已经完成了——如果他们选择 Android 设备,就不能使用苹果的服务。虽然理论上 iPhone 可以使用谷歌音乐商店和云存储,但这会涉及到一些技术上的问题,一般用户不会这么做。

所以说,Google Music 是谷歌在其移动业务上弥补自身空白的一个产品,而不是用来做谁的杀手的。而且根据之前的市场调查,虽然谷歌没有自己的在线音乐商店,也没有独家的播放器,但这都没有影响到其设备的销量。

Google Music 最大的卖点在于分享。不过这个功能是有限制的——你必须从谷歌音乐商店购买歌曲后,才能分享,而大多数人不会购买,至少不会购买那么多音乐。这一功能主要是用于 Google+ 来对付 Facebook 等社交平台。

谷歌称 Google+ 目前有4000万人在使用,如果“分享”这项功能能够受到好评,对 Google+ 是个不小的促进,这也许是说服用户在 Facebook 之外再注册一个社交平台的好理由。 昭琴



电脑学堂

上周我们向大家介绍了在 Win 7 和 Win XP 混合系统环境下家庭局域网的组建,今天让我们来继续学习如何进行文件共享。

局域网创建完成后,就可以创建不同的文件夹共享,以实现不同电脑间的文件资源共享。在安装 Win 7 时,系统会自动为我们创建一个名为“公用”的用户,同时,还会在硬盘上创建名为“公用”的文件夹。在之前的设置中,我们已选择了允许公用文件夹共享,因此局域网内其他电脑都可访问这一文件夹。对于普通的文件共享,我们只要将需要共享的文件拷贝到“公用”文件夹中即可完成。而更灵活的应用,就需要手动设置了。我们以 Win 7 环境为例示意,在 XP 系统中的设置也可以参考以下操作进行。

■ 步骤 1: 设置基本共享

我们将一台电脑 D 盘根目录下的 Share 文件夹进行共享为例。首先鼠标右键单击 D 盘根目录下的 Share 文件夹,选择“属性→共享”。然后在打开的对话框中单击“共享”,在弹出的对话框中选择用户名 Everyone,再单击“添加”,让它出现在下面的列表框中。接下来在“权限级别”下为其设置权限,比如:“读写”或“读取”。取消共享,也可以采取同样的方法,在“属性→共享→高级共享”中清除对“共享此文件夹”的勾选即可。

■ 步骤 2: 分配权限

有时基本的共享设置可能无法满足更多用户的需求,那么针对不同用户设置不同的共享权限要如何操作呢? 下面我们就以一个名为“年度预算”的文件夹以不同的名称(“年度预算 DX”和“年度预算 ZD”)共享为例进行设置;如果登录的账号为 DX,那么拥有读写权限;若登录的账号为 ZD,那么只有读取的权限。

首先,鼠标右键单击桌面上的“计算机”,选择“管理”,在弹出的管理窗口中展开左侧的“本地用户和组→用户”,单击“操作→新用户”,在“用户名”后输入“DX”并设置好密码。然后取消对“用户下次登录时必须更改密码”的勾选,同时选择“密码永不过期”。最后单击“创建”,即可生成一个“标准用户”级别的系统账号。同理,创建一个名为“ZD”的同类系统账号。

然后就是分别对两个账号进行权限设置。在文件夹的“共享”选项中选择“高级共享→共享此文件夹”,在“共享名”下输入一个名称(如“年度预算 DX”),再单击“权限→添加→高级→立即查找”,找到刚才创建的账号“DX”并单击即可将其添加进来。最后勾选“允许”下的“完全控制”(此外,还可以观察到名为 Everyone 的用户,而且具备完全控制权限,请删除它)。设置完成后,以 DX 账户登录并访问该文件夹时将拥有读写权限。类似的,设置 ZD 用户的权限为“读取”,则用 ZD 账户登录访问该文件夹时将只拥有读取权限。

接下来,还需要完成对用户权限的分配。依次单击“开始→控制面板→管理工具→本地安全策略”,在打开的对话框中展开左侧的“安全设置→本地策略→用户权利指派”,然后在右侧找到“从网络访问此计算机”并双击。接着,单击“添加用户和组”将 DX 和 ZD 添加进来,并展开“安全设置→本地策略→安全选项”,找到右侧的“网络访问:本地账户的共享和安全模式”,双击并选择“经典→本地用户以自己的身份验证”。至此,共享设置就全部完成了。

朴豆豆



英文阅读,生词是最大障碍。以前,无论是翻纸质词典,还是用普通电子词典按键输入查词,都太耗时费力。近日,汉王科技推出新一代电子词典——汉王 e 典笔,采用先进的嵌入式 OCR 技术,内置朗文等多部权威词典,生词一扫就能翻译,大大提高英文阅读速度,被誉为改变人类查词方式的重大革命性成果。

英语阅读工具革命:汉王e典笔

英文阅读大提速 生词一扫就翻译

全新技术 真人发音
资料摘抄 阅读新工具

汉王 e 典笔采用先进的 OCR 技术,内置朗文等多部权威词典,遇到生词一扫即译,同步真人发音,英文阅读速度大大提高;还有摘抄功能,资料一扫进笔中,每分钟上千字!

出国留学 英语考级
日常学习 应对全英文

对于出国留学、英语考级等学生群体,通过英语考试,关键是扩大阅读量,提高英语阅读和写作能力。用汉王 e 典笔,遇到生词一扫即译,阅读再无障碍,轻

松应对英语考试;日常学英语,无论是课前预习,课堂听讲,还是课后复习,e 典笔都能有效弥补词汇量不足的短板,提高学习效率,即使全英文教学也不怕!

商务交往 涉外会议
英语沟通 交流无障碍

许多商务、公务人士常与英语打交道,无论日常阅读英文资料,还是参加涉外会议,偶尔都会遇到生词。用 e 典笔,生词一扫即译,关键场合不尴尬!

学术研究 英文期刊
资料翻译 读专业英语

理工科、医学、经济学等领域的专家学者,常需翻阅大量的英文原著和学术期刊,而大量专业词汇严重影响阅读效率。用汉王 e 典笔,遇到生词扫一下就能翻译,迅速扫清生词拦路虎,随机附赠多个行业类别的专业英语词典,全面满足工作、学习所需。阅读效率大大提升,不必再熬夜苦读!

汉王 e 典笔提供免费上门服务。

咨询电话:400-810-8816
官方网站:www.hw99.com