

聚通撑起“名牌装潢展”一片天

聚通装潢以品牌招揽顾客 打破市场“环球”、“亚太”怪现象 收效甚佳

每年的春节装潢展会市场可谓热闹非凡，成为各家装潢公司的必争之时。纵观近一两年的展会市场，将展会名称冠以“亚太”、“环球”头衔的风气愈演愈烈，然而今年在这怪现象中聚通却异军突起，响亮地打出自己名号，并把“服务”的理念贯穿在整个展会过程中，让消费者切实感受到聚通打造的“上海名牌装潢展”魅力。

如果你在春节期间由于各种原因未能参加市场上的新春装潢展会，或者您觉得由于当时的选择过多而导致草率下了决定，那么本周双休日在浦东正大广场9楼请到聚通17周年大型庆典的收官之展（暨

2012上海名牌装潢展第1站）现场看看，除了能够尽享春节装潢的所有优惠，更有可能成为聚通寻找的17名装潢幸运者，乐享超级装潢大礼。

本次活动作为聚通装潢17周年庆典系列活动的收官之展同时也是2012服务年的首个展出，彻底颠覆以往市场上的装潢展出模式，切实从消费者需要的服务入手（例如装潢需要多少费用，装潢后的新家是什么样子等问题），现场准备好所有消费者所关心的装潢问题，摒弃

华而不实的宣传手段，同时借鉴了亚洲顶尖家居产业博览会的优势经验，全力打造属于上海本土的优质装潢服务展会，全面提升观展的愉悦度与专业性，成为2012装潢展出市场的风向标。

2012年，装潢市场并不被看好，聚通装潢却在春节展会中一枝独秀，除去消费者对聚通的品牌认可，更重要的是聚通发自内心的服务意识感动了消费者，让消费者感觉到把新家交给聚通是一件安心放心的事情。

现场承接公装
2012.2.11/12
浦东正大广场9楼
聚通集团旗下子公司全部参加此次活动，公装设计师与首席设计大师为别墅、复式大房型及全装修/办公/厂房/商场/餐饮等大小公装项目现场出方案，欢迎前来接洽。

聚通装潢17周年大型庆典
收官之展

聚通装潢
JUTONG DECORATION
值得信赖的
装饰服务商

· 装潢需要多少费用？装潢后的新家是什么模样？
· 你所关心的，展会现场都已准备好

聚通来了

你错过春节装潢优惠了吗？
2月11-12日
——（周六-周日）10:00-20:00——

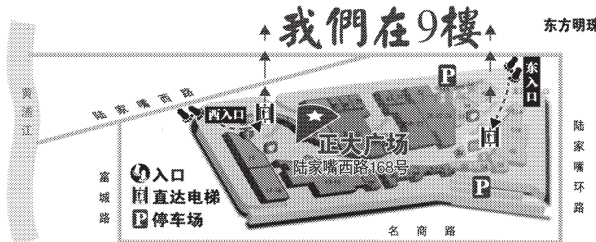
2012上海名牌装潢展第1站

—— 就在浦东正大广场9楼 ——

展会指南

陆家嘴西路168号 ◀ 展会地址
400-888-1893
■ 官方网站：www.jt111.com

我们在9楼



本活动展出与服务内容包括：别墅/复式/大宅/公寓/婚房/翻新房/经济适用房/开发商样板房/酒店/主题餐厅/娱乐会所/连锁加盟店/商业空间

聚通17年 寻找17位幸运消费者

作为聚通17周年大型庆典的收官之展，聚通此次将送出超级装潢大礼包，特惠程度在全市装潢市场上都是绝无仅有的！届时，将在定金客户中现场抽出17名幸运消费者，名单现场公布，中奖内容当场确认。

送您超级装潢大礼包(3抽1)	
免主	10000元装潢主材
免主	5000元总监设计师 首席设计师设计费
免主	装潢合同总价 10000元
2月11日上午 11:30	抽奖产生2名
2月11日下午 16:00	抽奖产生5名
2月12日上午 11:30	抽奖产生5名
2月12日下午 16:00	抽奖产生5名

这样的震撼特惠，在全市装潢市场上都是绝无仅有的！届时，将在定金客户中现场抽出17名幸运消费者，名单现场公布，中奖内容当场确认。

看看之前装潢 是否订贵了

春节大量消费者预定了装潢，付了定金。但据有关部门调查显示，在这些已经支付装潢订金的消费者中，90%以上表示仍旧对报价心存疑虑。

为此，聚通装潢特别针对这一现状，现场特设“专家分析报价”活动，无论是已经接触或还未接触报价的消费者都可到现场了解一番，目前行业正规推行的预算报价到底是什么样的，对比一下自己之前接触过的报价，看看是否存在报价陷阱。

装潢金牌施工队 最后2天接受免费预订

新家装潢时，注重生活格调与品质的你还要使用那些早已过时的老旧工艺？还要为那些已被淘汰的施工技法买单？当然不！聚通装潢将于2012年隆重推出“申城第一施工规范——金鲁班3.1系统”，将先进规范的施工技法与工艺全方位运用到新家装潢中。作为上海家装龙头企业，聚通有责任有义务不断研发更多新工艺，根治困扰消费者的装潢顽疾，带领整个行业朝着更规范专业的方向前行。

此次聚通17周年收官之展现场将是本年度上半年最后两天接受免费预订金牌施工队，活动结束后将正式收取金牌施工队订费。

现场服务再升级 “金牌直呼卡” “选材搭配建议” “儿童游乐休闲区” 看看聚通是怎样让装潢展变得“噶灵额”

“金牌直呼卡”，一呼百应的放心卡
没有“为你转接”，没有“我不知道”，没有“负责人不在”；只有“你好，有什么可以帮你”
聚通装潢金牌直呼卡在龙年春节展会上经推出便大受消费者好评，这也是聚通在2012服务年系列举措之一，在装潢施工进行中有任何问题都能在第一时间找

到责任人，杜绝推诿，切实将消费者权益维护落到实处。本次正大广场展会上，聚通将继续向每位客户发放金牌直呼卡，确保每位聚通客户都能在2012年感受到全新升级的装潢服务。
“儿童游乐休闲区”让您无后顾之忧安心观展
本次展会现场改变传统装潢展

博览会模式，将现场氛围打造得更具人性化，让您有仿佛到家的感觉，毫无压迫与拘束感。
同时，现场参照宜家模式打造儿童游乐场所，丰富安全的游玩设施让您家的宝贝畅玩其中，并由专人负责看管，您尽可和家人安心洽谈咨询装潢事宜，参观现场家居建材展出，体验“服务至上、贴心舒适”的装潢展。

最好的≠最贵的，建材实用选购建议受益匪浅
有些品牌建材不仅能起到同样的质量保障与装饰效果，价格上更有绝对优势。本次活动现场特邀业内建材搭配选用专家，教会消费者用更合理的价格选用最适合家庭实际使用的合理产品。
(现场将有大量名品建材出样展示)