

# 轻博客盈利的想象空间有多大

巨额的广告收入有时候就像是一块美味的“蛋糕”，就算是曾经视金钱如浮云的轻博客鼻祖Tumblr也无法拒绝诱惑。就在不久前，成立5年的轻博客服务商Tumblr即将开始首次大规模商业化。这是这家网站成立5年以来第一次计划大规模商业化，出售广告并为网站的名人博客寻求赞助商。

这一举动显然也刺激了大洋彼岸的国内轻博客市场，目前包括点点网、人人小站、新浪 Qing、网易 Lofter、凤凰快博等网站都已经介入这个市场将近一年，如何在未来形成一个稳定有效的盈利模式，显然也在考虑互联网大佬们的想象力。



## 轻博客是否已到盈利时

互联网世界永远不缺少“一夜成名”的故事。

当我们还在为Facebook的成功上市而感叹时，Tumblr也在悄悄启动其“吸金”计划——Tumblr目前有大约5000万个博客、200亿篇文章。而就在Tumblr创始人兼CEO David Karp宣布广告计划的前一天，还有122302个新用户注册了Tumblr。而在此次公布的计划中，广告主要在Tumblr Radar和Tumblr Spotlight两个频道里面投放，并关联用户的博文推荐页面。

轻博客能够大胆喊出“我要盈利”的口号，对于这个市场的刺激效果是显而易见的。业内专家表示，虽然目前Tumblr模式在国内的发展还处于初期阶段，但其模式已相对清晰。轻博客相较于传统博客而言所特有的社会化、移动化、开放化和简单化特性，因此不论是对于传统博客用户还是非博客用户都是具有极大的吸引力。

其实目前在国内涉足轻博客领域的网站已经不少了，其中包括点点网、人人小站、新浪 Qing、Lofter等，在经过一年的试水之后，轻博客市场竞争愈发激烈。那么在国内互联网人看来，轻博客是否已经到了能够盈利的阶段呢？点点网创始人许朝军表示，“我们现在不考虑盈利，先做好产品，在细分领域发展好后扩大规模。规模大了以后才考虑盈利问题。”在许朝军看来，目前点点网虽然已经拥有超过600万的在线注册用户，但依然需要先“扎紧篱笆”，增加平台对用户的黏性，“从长远发展角度来看，Tumblr的广告计划对轻博客的规模化发展是一大利好消息。但目前国内轻博客尚处于起步阶段，市场化和规模化发展正等待一个行业

爆点。”

而人人公司旗下的轻博客产品——人人小站，因为依托着人人网庞大的用户基础，目前日活跃用户已接近200万，而且口碑传播效应显著，从人人网站外也吸引了相当数量的新用户。人人小站作为人人网社会化内容战略的一部分，是2012年重点发力的产品，预计年底将达到每天600万独立访客，这意味着将出现另外一个“豆瓣”。谈到盈利问题，人人公司COO刘健也表示，“互联网的定律是，如果用户喜欢，不用担心产品赚不到钱。所以我们赚钱会考虑得少一些，考虑用户和合作伙伴的感受多一些。我们相信一个好的产品，只要有足够多的用户来使用，盈利是顺理成章的事情。”

## 轻博客盈利不走寻常路

当碎片化的时间让你没有耐心去认真读完一篇博客，而海量的微博信息流却又让你感到头晕目眩时，轻博客的出现无疑是博客市场的一次头脑风暴，这种博客形式既避免了博客的自我封闭和信息传播的低效率，也有效克服了微博内容形式单一以及因信息“碎片化”而导致的用户兴趣迷失。

既然已经注定了“不走寻常路”，那么在盈利模式的探索方面，轻博客的那些掌门人自然不会局限于过去的常规形态。“过去的网站广告实在太逊了！”这是Tumblr CEO David Karp在谈到其广告形式时的评价，“比如视频广告吧。我们在打开一个网页时，总是被突如其来视频广告击中。这真的很让人沮丧。包括其他一切广告形式，它们都严重缺乏创意。我们的品牌广告客户，就非常有创意地使用了我们提供的工具。我们的宣传工具围绕最顶级的帖子，已经宣传了许多内容。广告客户将

有非常好的机会来购买这种大规模的注意力。”

这是一个碾碎所有成规旧律的平台，显然，轻博客网站要做的不仅仅是在内容和形式上的独树一帜，就连其盈利模式也在不断刮起头脑风暴。目前国内的轻博客网站的推广方式通常采用整合其平台资源，比如新浪和网易都在将其博客、微博上的内容和轻博客平台互通，而人人小站则直接与人人网的注册用户捆绑。不过业内人士表示，轻博客要想吸引更多的用户，还需要更多的“跨界合作”。据了解，就在今年，时尚领域的独立博客FashionDes宣布正式入驻点点网；而在上个月，知名科技博客动点科技中文站也“搬家”到点点网。

另一方面，在电子商务领域，这种“跨界合作”也在慢慢探索的过程中。面对如今发展如火如荼的轻博客，若实现轻博客与电商的对接，那么轻博客不仅具有销售功能，还可以拉动品牌营销和客户管理职能，使其具有更大的功能。就在不久前，轻博客产品博吧已经实现将电子商务嵌入到轻博客中，网友在博吧享受兴趣给自己带来的乐趣同时，还可以在博吧挖宝中购物和免费代理商品，争取赏金。而主推设计的暖岛网则通过与点点网合作，在其轻博客平台成功营造了一个以原创设计为主的电子商务平台。这种电子商务与SNS的结合，不仅能缓解移动购物的沟通问题，还可以为购物平台带来足够的人流和现金流。

“借鉴”一向是中国互联网屡试不爽的法宝，一旦有互联网新概念在国外取得成功，国内便“跟风者甚众”。而在这场轻博客的盈利大猜想中，我们倒是很欣喜地发现国内网站的冷静与创造力，希望这场头脑风暴能越刮越劲，形成真正的轻博客“飓风”。

奇峻

## 新闻速递

### 清华同方电视携手 中国首届幸福对话峰会

近日，“2012清华同方电视首届论坛——中国第一届幸福对话峰会”在北京举行，此次峰会主要围绕亲情、爱情、友情在现实中的矛盾及问题进行讨论，通过现场嘉宾与观众、媒体代表、线上网友的互动，以唤醒大众对于幸福的深层次思考。清华同方多媒体产业本部大中华事业部副总经理陶梅女士表示，当下人们往往都在为生活、事业、理想而努力打拼，但却往往忽略了追求生活、事业、理想背后的目的——幸福。清华同方电视希望通过将电脑技术与电视技术进行跨界融合，打破电视与电脑之间的界限，为人们创造一个智能娱乐信息平台，让更多的人体验到“看得见的幸福”。

### 艾美特“发电擂台赛” 上海站火爆上演

继“发电擂台赛”广州站取得圆满成功之后，来自中国台湾的知名小家电品牌艾美特，日前在上海大悦城再次举办了一场劲爆火热的“发电擂台赛”。据现场统计，10名参赛者在3小时内骑健身自行车发出的全场总电量为12.48度（千瓦时），均能使艾美特DC III直流电扇“风神省电王”S35108R在最低档运行长达5286小时。经过长达3小时的激战，来自上海本土的选手刘维、来自广州的两位选手陈子昊和刘朝钦最终赢得了艾美特提供的共3.5万元的进藏基金，而来自北京的“巾帼英雄”何薇薇也以其坚持不懈的精神感动了现场观众，赢得本次比赛的“特别奖”。

### 三星营销学院成立 三星人才战略再出重拳

日前，三星营销学院在北京正式挂牌成立。据了解，三星营销学院是三星电子在大中华区设立的专业综合企业大学，总部设在北京，将面向三星电子所有在华员工，通过网络授课和集中培训等线上线下相结合的方式，提供包括基础职业素养、销售技能、市场营销、企业管理等在内的多种培训课程。三星营销学院的成立是三星电子在人才战略上的又一次重大举措。据介绍，“人才第一”一直是三星坚持的核心价值之一，为了培养人才和发掘人才的潜力，三星已经与多家培训机构以及包括北京大学等在内的知名高校合作，针对不同层级的员工设置了内容丰富的培训课程和培训项目。

### 多购网北京中心成立

日前，免费购物网站多购网宣布，正式获得来自和灵投资管理（北京）有限公司及北京甲子海汇控股有限公司的首轮2000万美元融资，并同时成立多购网北京中心。据悉，多购网是上海多购电子商务有限公司于2011年1月推出的“高价值积分兑换平台”，通过整合供应商、合作店铺及消费者资源，实现消费链上的三方共赢。在为产品供应商提供宣传推广平台、为合作店铺增加客流量的同时，更为消费者创造免费购物体验。多购网CEO姜子介称，历经一年多的发展，目前多购网在全国已有合作店铺1197家，多购持卡消费者达到23万多人，已上线产品涵盖12个大类，累计达到了7000余种产品。在全国免费兑换商品或服务的商业模式中，多购网已做到丰富产品、兑换简单、积分兑换价值高。

## 智能新品

### 体验12张/秒抓拍乐趣 索尼单电相机α57闪耀登场

索尼α57是一款针对入门级主流用户的数码单反相机。凭借索尼独有的“半透镜”（Translucent Mirror Technology）技术，α57采用了全新的1610万像素Exmor APS HD CMOS影像传感器和Bionz处理器，能够达到最高12张/秒的连拍速度，让入门级用户也能体验到媲美专业单反相机的高速连拍效果。α57还采用了改进型的电子取景器，分辨率达到144万像素，进一步提升了取景细腻度，并具备最大/标准模式切换选择，令100%视野率的取景观感更加舒服、清晰。此外，α57还新增了两种个性化功能：清晰影像缩放技术和自



动肖像构图，可以让入门级用户在旅行游玩中轻松享受数码单反相机的非凡魅力。截至今天，索尼旗下共拥有六款强大实力的数码单反相机，涵盖了从入门至中高端的广泛应用范围。

### 联想Z流行 让《复仇者联盟》更对味

即使你还没来得及看《复仇者联盟》，但只要你是个超级英雄迷，就一定对钢铁侠的粉红盔甲、美国队长的蓝色制服记忆犹新，一红一蓝，不但是他们的标志性装备，也是整部戏的亮点之一。而联想Z470就是拥有这几种潮流颜色的流行笔记本。无论是堪比钢铁侠盔甲的艳丽玛瑙粉，还是酷似美国队长蓝色制服的珊瑚蓝，它们都能让夏天变得更加炫彩、时尚。配置方面，联想Z470具有14英寸屏幕和16:9的绝佳视觉比例，同时，它配备了最新英特尔Sandy Bridge系列处理器，不仅支持AVX多媒体指令集和超线程技术，同时搭载DX11的超强独立显卡，能够满足



所有娱乐小游戏的需求，也能让你轻松追看心爱的美剧。另外，它还配备专业级的SRS环绕立体声音响系统及HDMI 1.4高清影音接口，支持3D电视输入功能，让你即使宅在家里，也可以畅享《复仇者联盟》带来的视听盛宴。