

“平民”和“英雄”并不在世界的两端

陈方



今日论语

5月29日,从无锡开往杭州的高速路上,司机吴斌用生命诠释出的责任和担当,令人感动。

吴斌,用生命守护了24位乘客的安全。吴斌最后一系列完整的安全停车措施,或许只是他下意识的职业动作,但支配他做出这些动作的,是长期养成的职业责任感。正如网友们所评价,“只有当敬业成了习惯,深入骨髓,才有可能在生命的最后瞬间爆发出超乎想象的能量。因为在他心中,职责就是生命。”

吴斌在《新闻联播》里,他是“最美的中国人”;在杭州城里,他是“平民英雄”。“平民英雄”的本色是什么?它不是“拯救全世界”的豪言壮

语,它只是“忠于职守、热爱工作、安全行驶100多万公里从未发生一起交通事故和旅客投诉”的平凡。当吴斌被铁块砸中后强忍疼痛完成一系列危机处置的那一瞬间,他或许根本没有产生要做“英雄”的念头,在他心中,保护乘客安全是义不容辞的分内职责。从吴斌身上不难看出,“平民”和“英雄”并不在世界的两端,每一个忠守岗位的人,都是“平民英雄”。

必须向吴斌这样的“平民英雄”致敬!致敬的同时,不免也感慨,如果没有这起突发事件,吴斌这样的“平民”会不会淹没在茫茫人海中不被人所知。其实,像吴斌这样尽忠职守的好司机媒体也曾报道过,2011年1月26日,浙江东阳公交司机机林南珍在行驶中猝死,生命最后一刻

他努力踩下刹车;2012年4月1日,陕西西安521路公交车司机刘师傅在突发脑溢血之前,把公交车稳稳地停在站牌处。他们都是“平民英雄”,可是,如果没有发生悲剧,平地里我们大抵很少会从心底向他们表示敬意。告慰这些逝去的“平民英雄”的最好方式,就从善待“活着”的敬业者开始吧。

恪守职业素养、忠于职业道德,说起来并不是难事,然而“敬业”却越来越成为一种“稀缺资源”。人们常常抱怨社会物欲横流、诚信缺失、道德滑坡,当一些人一些事突破了社会底线之后,人们也不免以“比烂”思维来“对抗”社会的不完美。可是,越是“比烂”,社会底线的失守将越为严重,最终每个人都会成为受害者。

社会不完美确实是客观存在

的,但是不能因为社会问题的存在,便对整个社会悲观失望。“师德沦丧”的丑闻并不鲜见,但“临时工”张丽莉老师依然舍身救护学生;食品安全危机四伏、人人担忧“易粪相食”,可“油条哥”依然坚守底线炸着“良心油条”。还有“最美妈妈”吴菊萍、拾荒阿姨陈贤妹……他们所坚守的也并不都是“舍生取义”的“大无畏”精神,而是维持社会正常运转的基本美德。

向“平民英雄”致敬!正是“吴斌”们的存在,温暖了这个习惯抱怨的社会。如果要总结这些“平民英雄”带给社会的财富,那么这些财富不仅仅是挽救了一车人的生命,他们的存在更让人感受到了世界的美好,并相信着人性中的光辉。

(相关报道见A12·中国新闻)



新民随笔

行者

晏秋秋

写了《采访食事》,写了《住缘二三》,不少朋友就问,衣食住行之中,是否还要写“衣”和“行”。穿衣我从不讲究。沈从文晚年写《中国古代服饰研究》,我理解是避世之作,远不如早期的湘西风采。我会指着“鳄鱼”衬衫说“壁虎牌”,所以,衣非我所欲也。

那么,说说记者的“行”吧。

本报有一名年轻记者,有一辆自行车,一辆摩托车,一辆小轿车。外出抢稿,距离远的就开车;几公里就骑摩托,方便停车;再近一些的,骑上自行车就走。每次我看他急匆匆走出办公室,就会暗想:这次他怎么去?

安步以当车,这是世博会采访的经验。在世博园里采访一次,总要走近万步。每天都要采访的同事,世博会后黑、瘦而精神,效果最好的人据说减去17斤肉。可惜,世博会不是年年有,这位同事如今已经胖回来了。

2000年去沈阳,采访一起警匪对峙案。当时沈阳零下20多摄氏度,冰封街面,车如电行。我坐的出租车,车速没超过20迈,刹车时还常跑偏,吓得我满头大汗,倒不觉得冷了。

上海有一个长跑比赛,我有一次去“体验”,和几千人一起从外滩跑到南浦大桥处。边跑边问,到终点已是气喘如牛,精疲力竭,想到还要赶回报社抢稿,不由自叹“苦啊”。

2002年我去韩国采访,因为旅行社安排不当,只能临时买头等舱前往。这一天起太早,上了飞机我就睡,直到飞机降落才醒。头等舱怎么样?我不知道。就像猪八戒吃人参果,过程没享受,感觉很失落。

德国世界杯,全程坐的是火车,持记者证免票。那时我才体会到,火车还是外国的好。世界杯采访30多天,我前后坐了20多趟火车,高效精准,无一延误,只有3次更换上下车站台。

是前年吧,采访“无车日”活动。组委会很客气,每人发一辆自行车,要大家骑上一段,体验“低碳出行”。众记者面面相觑,那就骑吧。一名素来文静的女记者,脱下高跟鞋放在车笼里,骑得飞快!身后一地眼镜碎片。

关于记者,有一句话说得很多:不是在采访,就是在去采访的路上。其实,行者无疆,有多远,走多远。如果整天“闷”在办公室,少了地气,失了野气,当然就没了生气。

媒体观点

■ **人民日报**《“边做边说”与“做了要说”》:很多时候,“边做边说”就是一种真诚沟通,一种答疑解惑,一种凝聚人心、求同存异的方法,也是一种执政能力的体现。(刘良军)

■ **中国青年报**《贪官为何喜爱“为人民服务的机会”》:不管是“买官”还是“买为人民服务的机会”,只是说法的转换,并无本质的不同。都是花钱买公权力,都是做买卖。既然是做买卖,当然要讲究成本利润核算。于是乎,“为人民服务的机会”便有了“价值”,经营得当甚至可以“先富起来”了。(志峰)

■ **新京报**《超标公车拍卖的损失算谁的》:高达百万元的纯进口豪车居然被购进政府机关或国企,而处理上不过是一卖了之,似乎根本就不存在责任的概念,这容忍度是不是太高了?监管容忍的底线又在哪里?(马涤明)

观点圆桌

副市长骑车送女儿为何成新闻?

新闻焦点:据新安晚报报道,一张父亲骑车送女儿上学的照片近日在网上“疯传”,骑车男子是安徽省芜湖市副市长詹云超。很多网友表示深受感动。詹云超确认照片中骑车送女儿上学的人就是他,并称自己几乎每天都骑车送女儿上学,“这是父亲应该做的事”。

说明仍然稀缺

无论从禁止公车私用,还是从厉行勤俭节约、选择低碳生活的角度看,这都是一种再“正常”不过的行为。“正常”行为成了新闻,说明在现实生活中仍然稀缺。张贵峰

表达公众期待

公众的赞赏,其实表达了一种期待。期待官员骑车送女不再是一个孤例,期待官员亲民不再是偶尔亮亮相、作作秀,而是将其当做一种生活态度。廖水南

遏制公车私用

在不少地方与单位,公车私用仍时有发生。政府部门有必要从网友对詹副市长的称赞中,感受社会的期待,加大监管力度,有效减少乃至杜绝公车私用现象。魏文彪

垃圾分类推广须有劝有奖有罚

新民网论

媒体披露,市容绿化局党组书记卢月星日前表示,随着垃圾终端处置体系的建成,明年起上海将在全市范围内推广垃圾分类。

上海有2300万市民,除了去年参与试点的1000多个垃圾分类小区外,绝大多数市民对这一新型环保生活方式尚一知半解,如果明

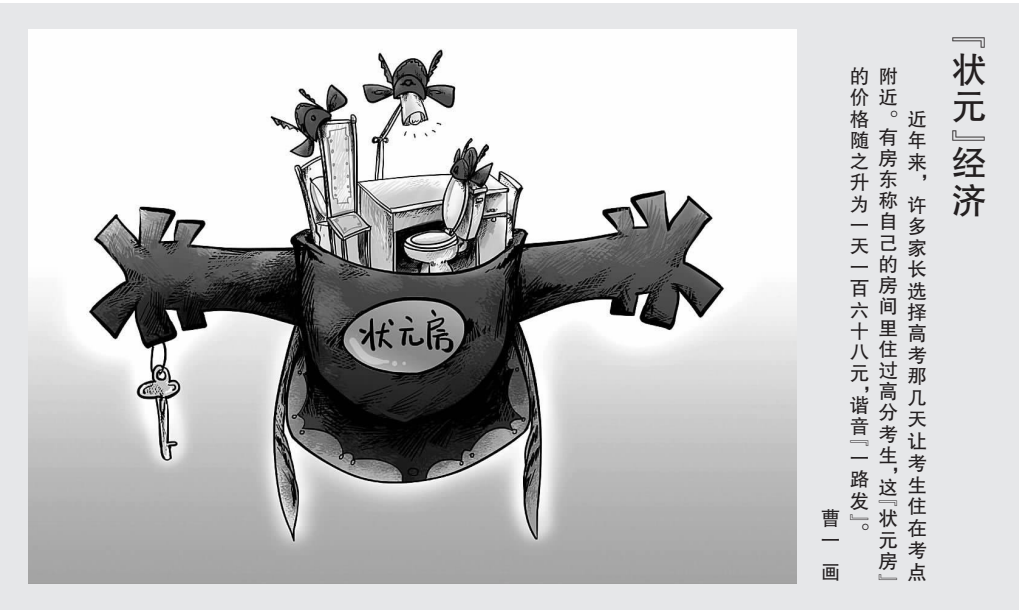
年起就要在全市推广垃圾分类,除了垃圾处理设备的硬件建设外,更重要的是对市民进行细致的劝导工作。这一工作仅凭市容管理部门的资源显然远远不够,需要充分调动全社会资源参与。

首先得有足够多的劝导者分布到全市每个小区,这就需要组织和动员社会力量加入劝导者队伍。台北在劝导垃圾分类时,就曾预先通过政府购买服务的方式,发动各

社会公益组织去招募劝导志愿者。

生活习惯的养成不是一天两天就行的,需要激励社区居民不断重复、固化这一行为。德国、巴西在推广垃圾分类时的一个经验,就是鼓励社区企业参与,让居民有机会以分类垃圾换企业捐助的日用品。

要预防个别市民乱扔垃圾破坏风气,上海也需要有足够的“德懒”制度准备。(新民网评论员,网址www.xinmin.cn)



『状元』经济

近年来,许多家长选择高考那几天让考生住在考点附近。有房东称自己的房间里住过高分考生,这『状元房』的价格随之升为一天一百六十八元,谐音『一路发』。

曹一画

网视舆情

道德话题总容易触动网友的神经,最近武汉一位保洁阿姨趟水背学生的照片传到网上,当事学生受到网友指责。投票显示,34%的人认为现在的学生太娇气,而45%的人表示忍不住要说脏话。而此后更多细节披露出来,据媒体报道,这名学生是由于脚伤不能趟水,于是,此前被视为“好心做坏事”的保洁阿姨又成为典型的道德先锋,据说华中师范大学将表彰她。网络暴力已经成为重要的网络文化现象,不仅表现在匿名带来的掐架便利,还体现为虚拟的环境赋予每个人一件道德外衣,人性中的恻隐之心与当前盛行的弱者关怀结合在一起,造就了网络中的主流道德观。

网络充满着江湖义气和人文关怀,一定程度上是因为它降低了做好人的门槛,一个典型的例子是,大量未经证实的反映道德颓势

网络营销光有知名度还不够

何小手

的照片容易获得传播,并且动辄就使用类似“有良知的人就转发”的传播套路。如果说转发体现的是“鼠标上的良知”,那么,这些天网友捐助鲁若晴(网名)则是奉献“键盘上的爱心”。这个席卷新浪微博的爱心行动,据说有近万人慷慨解

■,筹得了100万的捐款。这样的爱心行动尽管有其感人的一面,但是,它过高的响应级别也令人思索问题的另一面:一来,当事人依靠事件影响力从而获得帮助的事实,是否会触发一种“把事情搞大”的营销冲动,另外,动辄就捐款的爱心行动,是否会透支公众的爱心。对于普通人而言,面对频繁的网络献爱心行为,就有必要做出爱心规划:你是将自己定位为一个道德水准出众的好善乐施的慈善家,还是

依靠公民意识觉醒,和其他人一起守护社会底线的普通公民?

在法国学导演却说不能出一部法国经典电影的名字,学社会学却不了解一位法国社会学大家,出于自卑抑或惊吓,面试官晕倒在节目现场,主持人斥其“表演”,这是天津卫视《非你莫属》节目中的情节。5月30日,著名IT人士李开复在其微博发起实名抵制《非你莫属》活动,认为节目频频鄙视求职者,传递负面职场文化,投票中,94%的网友选择抵制该节目。在其投票选项中,李开复希望该节目道歉并整改。6月1日,《非你莫属》当期面试BOSS文颐旗下的网站被黑,黑客提示:当错误被人指正的时候,不该是逃避,而应该是勇敢地面对。充满噱头甚至有辱当事人尊严的电视节目,有网友斥

其炒作,网络营销行为一味追求知名度而忽视美誉度,这种现象已成为网络文化的一部分,值得深思。

儿童节期间,一部名为《威继光英雄传》的所谓动画“巨制”遭遇网友吐槽,6名大学生模仿制作该电影预告片,表达对这部动画片的愤慨。《威继光英雄传》被斥为“flash水平”,看过的网友的“推荐”理由是:绝对能让你笑出内伤,刷新了动画电影的底线。网友感慨“儿童节上映的千万级动画大作得在网友面前跪了”,无数圈内人士直呼“为国产动画雪耻”。网络中的动画爱好者是典型的小众爱好群体,动画“巨制”遭遇吐槽,而且凭借的是真刀实枪的作品,正如网友所言,“中国动画不缺人才”。(作者为人民网舆情监测室舆情分析师)