

利率不再“铁板一块” 选择银行先看“牌价”

存款“货比三家”时代到来

部分银行存款利率%(信息来自各银行网站)

	活期	三个月	半年	一年	三年	五年
工商银行	0.44	3.1	3.3	3.5	4.65	5.1
中国银行	0.44	3.1	3.3	3.5	4.65	5.1
建设银行	0.44	3.1	3.3	3.5	4.65	5.1
农业银行	0.44	3.1	3.3	3.5	4.65	5.1
交通银行	0.44	3.1	3.3	3.5	4.65	5.1
招商银行	0.44	3.1	3.3	3.5	4.65	5.1
浦发银行	0.44	3.1	3.3	3.5	4.65	5.1
宁波银行	0.44	3.135	3.355	3.575	4.65	5.1
南京银行*	0.4	3.135	3.355	3.575	5.115	5.61
深发展	0.44	3.135	3.355	3.575	4.65	5.1
基准利率	0.4	2.85	3.05	3.25	4.65	5.1

*一万元以上(含)存款

新民图表

制图 戴佳嘉

新华社北京今日电

记者从今天开幕的中国科学院第十六次院士大会和中国工程院第十一次院士大会上了解到,目前我国已有723名中国科学院院士和774名中国工程院院士。

中国科学院学部由全体院士组成,成立于1955年6月1日,是国家在科学技术方面的最高咨询机构。院士大会是中国科学院学部的最高组织形式,每两年举行一次。中国科学院设有6个学部,现有院士723人,另外有外籍院士64人。出席本次院士大会的有574位院士和16位外籍院士。

中国工程院成立于1993年。自1997年起,中国工程院和中国科学院同步进行每两年一次的院士增选工作。中国工程院设有9个学部,共有院士774名,另外还有41名外籍院士。出席本次院士大会的有647位院士和17位外籍院士。

我国现有院士1497名

中国科学院院士:七百二十三名

中国工程院院士:七百七十四名

“3+2”专项财政资金打通瓶颈

上海优化小微企业融资环境再发力

较明显的阶段性成效。

去年四季度,经市委、市政府批准,上海制定实施了以“三个10亿元”为主的财政政策措施,通过市有关国有投资公司投资参股商业性融资担保机构、安排科技信贷风险补偿财政资金、设立投资专项资金建立与商业银行“投贷”“投保”联动机制的方式,实现风险分担,提振各方为小微企业融资服务的信心和力度。

财政专项资金参股商业性融资担保公司,注入的资本金一般能起到较大的融资担保放大作用。例如汇金担保获得注资后,截至今年5

月底在保余额近25亿元,当年新增担保发生额近8亿元,同比增加18%,新增担保户数和笔数分别同比增加17%和19%。中行上海分行结合“三个10亿元”的政策,在科技型中小企业贷款“张江模式”的基础上,把对不良贷款率的容忍度放宽到3%的预警线、5%的叫停线,创新出限额止损的方式。

今年本市新推出的“两个增加”内容包括:将本市商业银行信贷风险补偿财政专项资金的总量规模,从10亿元增加到20亿元,今年起使用范围从“张江”“紫竹”和“杨浦”等

科技园区内的科技型中小企业,扩大到面上所有符合条件的本市小微企业;市级财政专项资金对本市商业性融资担保机构投资参股的总量规模,在去年10亿元的基础上再增加安排10亿元专项资金,以进一步扩大有关市

级国有投资公司投资参股商业性融资担保公司的总量和范围,不断扩大融资担保倍率,为本市广大的小微企业取得商业银行贷款提供担保服务。

“两个服务”有利于提高商业银行对小微企业融资贷款批量通过率,即:各区县通过组织推荐符合条件的小微企业,为商业银行快速受理和有效审批小微企业贷款提供前期基础性配套服务;市与区县财政部门通过政府购买服务,选择部分会计师事务所和代理记账机构,为小微企业提供财务会计配套服务。

蓝月亮三度蝉联“洗衣液销量冠军大奖”

——“低碳风”席卷洗衣市场，“液时代”提速到来

近期,由中国商业联合会、中华全国商业信息中心联合评选,用以表彰推动中国经济增长的中坚力量的“销量冠军大奖”隆重颁布。蓝月亮洗衣液以远高于第二、三、四名市场占有率总和的绝对优势,三度蝉联“洗衣液销量冠军大奖”。

洗衣液市场爆炸式增长

液体洗衣成为主流

据AC尼尔森的调查统计,洗衣液的销售额占比从2008年的4%,到2011年的18%,呈现倍速增长的趋势。目前各大型商超摆放洗衣剂的货架已经被各种品牌的洗衣液占据了半壁江山,有专家认为:未来洗衣液在我国洗衣剂市场的占比将达到80%以上。

“低碳风”席卷市场

洗衣液风头正劲

随着我国洗涤剂市场逐步成熟,洗衣剂将朝洗涤护理效果、个性化需求、安全便捷、环保节约等方向发展。而低碳环保作为现代社会时尚的生活方式,已经得到中国消费者的广泛认同和推崇。洗衣液从诞生的那一天起,就因其高效洗护、易降解、低能耗和少排放的特点,为洗涤剂市场的未来发展指明了方向。

洗衣液之所以成为大势所趋,因其具备多方面的优势特征:

相对传统洗涤剂,洗衣液的高科技液态配方,碱性低,性能温和;原材料方面更为绿色环保,生物降解度大于90%,达到同类物质降解度最高值,将排放后对环境的影响降到最低;

洗衣液生产耗能少,与传统洗衣剂相比,生产能耗低;

而且,洗衣液易漂洗,能有效减少漂洗次数,省水节电。

蓝月亮科技推动“液时代”成就冠军品牌

在洗衣液品类的发展过程中,蓝月亮不遗余力引导消费者对液体洗衣的正确认知,利用自主核心科技,不断推出拥有创新成果的洗衣液产品,对改变洗涤剂市场格局,推动“液时代”的到来起到了至关重要的作用。

1996年,蓝月亮开始专注洗衣液配方研究;

2004年,开发出全效洗衣液,赢得了极佳的口碑;

2008年,历时4年、耗资近千万,推出具有革命性洁净力的深层洁净护理洗衣液,去污效果比国家标准洗衣粉好,一改消费者对洗衣液洁净力不足的认知;

2010年,蓝月亮隆重推出亮白增艳洗衣液,独创色彩调理技术,推动液体洗衣大趋势;

2011年,基于广泛的消费者研究和技术攻关,蓝月亮重磅推

出国内首款手洗专用洗衣液,掀起手洗大变革……

蓝月亮迅速发展的历程正是中国洗衣液市场高速发展的缩影。蓝月亮引爆了洗衣液市场的高速发展,而洗衣液品类蓬勃发展的态势亦成就了蓝月亮的品牌影响力。

2008年开始到现在,蓝月亮的销售额连续四年全国第一,稳坐洗衣液行业头把交椅。

绝对优势的市场占有率,专业的品牌形象,极佳的消费者知名度、美誉度,让蓝月亮几乎成为了洗衣液的代名词。

• 蓝月亮洗衣液品牌力行业排名第一;

• 蓝月亮洗衣液连续3年市场综合占有率全国第一;

• 蓝月亮洗衣液连续4年销售额全国第一;

• 连续8年入主中国500最具价值品牌排行榜。

蓝月亮领军行业成就并非偶然

蓝月亮负责人表示,蓝月亮能有现在的成就,是十六年的积累和沉淀,成果得来不易,也绝非偶然。

独创核心技术,树立行业标杆。目前,蓝月亮独创5大领先技术:深层洁净技术、长效抑菌技术、增艳护色技术、缓蚀保护技术

和挂壁渗透技术,产品配方、包装技术处于行业领先水平。因在洗涤技术方面的领先优势,蓝月亮成为全国洗涤用品标准化技术委员会副主任委员,参与制定了中国洗涤行业5项国家标准和12项行业标准。

挖掘市场需求,创新消费价值。

蓝月亮着眼于行业发展,并对中国消费者进行了深入研究。白色衣物洗久了会变黄,彩色衣物洗久了之后不再艳丽。针对这一普遍问题,蓝月亮的工程师成立了科研组,组织纺织印染专家,对布料的色彩原理、印染、洗涤损耗进行了深入研究,最后研发出突破性的亮白增艳技术,推出亮白增艳洗衣液。因为契合了消费者洗衣护色的需求,一经推出市场,获得了消费者的热捧。

坚持低碳生产 卓越品质管理。

蓝月亮采用经R/O膜反渗透处理的纯水进行产品的生产,按照各项原材料的国标、行标或企业标准进行理化检验和微生物检验,严格执行原料准入考核,所用环保原材料生物降解度大于90%,无毒无害。在生产现场,蓝月亮实施以整理、整顿、清扫、清洁、素养为核心内容的5S现场管理,确保产品质量。蓝月亮产品均通过中国环境标志产品认证。

十几年来,人们对洗涤产品的品质要求发生着巨大变革,中国日化 and 洗涤剂市场格局也在不断改变,洗衣“液时代”已提速到来。

蓝月亮三度蝉联洗衣液“冠军大奖”,对蓝月亮自身发展意义深远。蓝月亮负责人表示,蓝月亮会继续致力于洗衣液行业发展,让品牌走得更高、更远。

荣誉殿堂

蓝月亮公司企业代表在2011年度(第二十届)中国市场商品销售统计结果新闻发布会上