

连日雾霾为何仅一天“轻度污染”？

——申城近几日空气质量数据与体感差异解读

连日来,雾霾笼罩申城,再加上天气湿热,不少市民感到不适。市环保部门发布的上海市空气质量日报显示,上海6月7日至10日的空气污染指数(API)分别为41、82、102、91,对应的空气质量分别为优、良、轻度污染和良。不少市民表示,数据与体感差异较大。

3天PM2.5数据超标

记者查阅上海市环境监测中心官网数据,这次空气质量是从7日

傍晚突然急转直下的。7日晚上8时,张江站试点监测到的PM2.5的小时浓度达0.232毫克/立方米,超过0.075毫克/立方米标准3倍以上。之后,PM10浓度值曾在10日上午降到150微克/立方米的限值以下,但PM2.5仍一直在75微克/立方米的限值以上。直到昨天下午,东南风如期而至,宣告了上海本次空气污染过程得以大幅好转,PM10浓度值在昨天4时许降到了正常水平,而PM2.5则是到晚上10时以

后,才降到75微克/立方米以下。

因此,可以看出,从7日晚上至10日晚上,PM2.5浓度确实几乎一直超标,3天平均浓度应该是超标的。

老标准跟不上要求

但是,这4天里,空气质量日报发布只有一天是空气污染,而且还只是“轻度污染”,这又是为什么呢?

造成这个差异的最大原因是,目前上海实行的还是API(空气污染指数)评价体系。首先,PM2.5浓

度值还未纳入评价体系。依据PM2.5的数据,最近三四天的空气质量指数(AQI)很可能都超标。第二,API指数计算是基于各污染物浓度的24小时平均值,而且还是从前一天的中午12时到当日的中午12时。由于这一波污染是从7日晚上开始发威,而在此之前的十几个小时都为正常值,因此发布的数据中,7日仍未受影响,API指数为“优”;而8日的API则被7日下午比较好的空气质量平均了一下,结果仍为良。

焚烧秸秆加剧污染

那么,本次污染过程究竟是什么引发的呢?

据环保部门监测,日前苏北地区时有焚烧秸秆,该地区近日空气污染指数持续上升,昨日PM10超标5倍多。专家表示:“苏北发烧,一江之隔的我们也会被传染。”加上区域内的雾霾天气,处在湿热的静稳气象条件下,不利于污染物扩散。

本报记者 郭剑烽

【舌尖上的安全线】无缝衔接

本报讯(记者 陈杰) 生猪、蔬菜、糖、水产、肉、粮油、家禽,您也许不知道,这些和吃有关的东西,每样都有一个行业协会。在上海,市一级和区县一级的有关食品的行业协会共有六七十家,涵盖了我们的“舌尖”。今天上午,30家食品相关行业协会携起手来,宣布成立上海市食品安全协会联合会(筹),并发表了把上海建设成为全国食品最安全的城市联合宣言。这成了上海市2012年食品安全宣传周启动仪式上的“重头戏”。

对于行业协会,有人曾经开过一个玩笑:也许你根本想不到一样东西,就有一个行业协会。而且,在不少人的心目中,个别行业协会还背上了“只收钱,不办事”的坏名声,往往成为该行业内大企业的代言人。

食品行业也是如此,有的协会覆盖范围很细,比如蔬菜食用菌,有的行业协会却比较宽泛,比如上海市食品协会。可想而知,结果出现了一个尴尬的现象,有些食品类别属于“三不管”,有些食品类别却有几个“婆婆”。两个月前,在相关主管部门的协调下,沪上一些有关食品的知名行业协会发起,希望成立一个能够最大限度涵盖百姓“舌尖”的组织。于是,“协会的协会”应运而生。

上海市食品协会、上海市生猪行业协会、上海蔬菜食用菌行业协会、上海糖制品行业协会、上海市肉类行业协会、上海市家禽行业协会、上海市水产行业协会、上海市粮油行业协会、上海市瓜果行业协会等发起,由30家食品相关行业协会参与,希望打造一个能够对百姓餐桌实现无缝保护的组织。今天上午,这个组织筹建负责人宣读了把上海建设成为全国食品最安全的城市联合宣言:坚持守法经营,坚持诚信立业,坚持加强科学管理,坚持以科技进步为动力,坚持贯彻创新驱动、转型发展。他们的目标是为了引导行业的健康发展,提升食品企业的科学管理水平,努力实现食品安全。

市食安办相关人士表示,新联合会的成立,无疑将打通各环节,让食品安全管理扫除盲区。

记者了解到,目前本市在政府食品安全管理方面,也基本做到了全覆盖:全市220个街镇成立了食品安全协调机构,115个街镇成立了食品安全委员会,开通了全市统一的食物、药品安全投诉举报电话12331。

今年的食品安全宣传周确定为6月11日至17日,活动的主题为“共建诚信家园,同铸食品安全”。

从明天起,本报将推出《食品“?”权威解答》栏目。

南汇瓜直供价每千克10元,超市每千克仅四五元,种瓜户解密——好瓜宁销外地也不进本地超市

“南汇甜瓜 2.28元/500g”“正宗8424瓜 2.8元/500克”“精品南汇8424瓜4.2元/斤”……记者昨天在浦东高桥的超市和大卖场看到,上市不久的南汇西甜瓜竞相促销,价格低廉。然而,在浦东书院镇的瓜田和惠南等村镇几家合作社,每千克西甜瓜的收购价却已超过10元。难道是超市卖场在做赔本生意?

种瓜大户和浦东农协会专家解密称,超市里出售的便宜西甜瓜中,一部分是冒牌货,另一部分虽然是在南汇地区种植,但由于各种原因品质一般,所以价格便宜。他们指出,超市层层收费让瓜农吃不消,不少合作社的好瓜情愿运往外地也不愿进本地超市,长此以往,

市民恐将难以在家门口吃到高品质的南汇西甜瓜。

一分价钱一分货

记者两年前在书院镇瓜田采访时,合作社的8424西瓜收购价已达9元/千克。如今,收购价为每千克10至12元。合作社装盒出售,两只售价为八九十元,四只为150至180元。据浦东农协会副会长邵福明介绍,浦东品牌合作社的西甜瓜都是这个价位,虽然价格远高于超市里的售价,仍供不应求。

差别在哪里?首先是品种、产地不同。市面上有一种外地来的“金星西瓜”,外观与8424近似,吃口却有差别。另外,还有不少瓜

虽产于南汇,但因为没实行轮茬耕种、未使用有机肥等原因,达不到8424应有的高品质,只能以低价散装销售。

超市费多吃不消

那么,高品质的西甜瓜为何在超市难觅踪影,一些合作社宁愿贴上路费运往外地?层层盘剥的进场费是难倒合作社的主要门槛。

书院镇福禧合作社隔三差五就要把几十吨西甜瓜运往南京果品批发市场,再从那里销往全国各地。负责人陆生兵说,甜瓜批发价是每千克9元,进上海市场和南京市场的交易费率相差2%,正好把每千克2角的长途运费赚回

“老法”驱蚊虫天然又环保

天气转热,空气潮湿,蚊虫也开始多起来。这几天,不少讲究“老法”的市民都会去中药房买上几包传统驱虫烟熏剂,自己动手给房间环境消毒。以苍术、白芷、艾叶等中药材为主要原料的传统烟熏剂中蕴涵丰富的天然芳香油,正是蚊虫的大“克星”,天然又环保。

肖建 摄影报道



承诺48小时到货 480小时还没到

电商大打价格战,输赢还看物流“最后一公里”

一周投诉聚焦

“之前就是因为信任大卖场,觉得他们线下这么多门店的物流配送都忙得过来,网上商城应该也不在话下,谁知道会承诺不算数!”今天上午,消费者刘先生来电投诉:在麦德龙网上商城买米,“吃了回空心汤圆”——承诺48小时内到货,可过了都快480小时了,总共5件货的一单“网购”,现在连1件都未见踪影!

案例回顾

3名客服3种说法

因为家里临近“断粮”,一心想着尽快“备荒”的刘先生,于5月21日在新“开张”的麦德龙网上商城上买了一袋泰国香米,附着着又把液体蚊香等一干日用品放进了购物车。眼看着订单状态显示为“已发货”,但夫妻轮流在家等货却迟迟不来。早已完成网上付款的刘先生,不得不出门去实体店背米。

期间,刘先生曾先后问询过一位在线客服及两位电话客服,结果在线客服小姐说:“抱歉由于近阶段爆仓,订单确实来不及送,得再等”;而电话客服A小姐说:

“由于这张订单里有件商品没货了,所以还得等备货”;但电话客服B小姐却又表示,仓库已经备齐货,问题出在快递公司,她们再催催。但截至今天上午,客服小姐所谓的“催单”仍未发生作用。

个中实情 快递员“累散架”了

实际上,像刘先生这样感到自己被“放了鸽子”的消费者不在少数。在新浪微博上,关于麦德龙网上商城送货慢、漏单、坏单等的抱怨不一而足。网购货品20天都不能“落地”,是快递员的错吗?

“以前都是小件,摩托车一次能装十几个;现在都是大单子,一单就

有好几小件!”一位申通的快递员向记者抱怨,由于最近的单笔订单明显“块头”变大,他们每天不得不多跑好几趟,这两个月都要“累散架”了。

记者观察 物流矛盾待解决

业内人士指出,让快递“叫苦连天”的正是目前正热的电商价格战。一方面,网购的暑假消费旺季将到,另一方面,各大电商想要年中财报更好看,据统计,整个暑期大概将会有十几亿元的补贴投入到价格战中。

统计显示:进入5月份以来,连续10个工作日,快递业务量每天超过1500万单,基本达到去年

五六月间,网上电商大战硝烟四起,天猫电器城斥资5亿元消费补贴,京东让利5亿元,苏宁易购和国美网上商城分别抛出20亿元促销资源……但是,和电商价格战打得正欢相比,物流速度却低于网购族的预期。

旺季高峰水平;同时,投诉量也有继续上升的趋势。

当前,70%以上的网络零售需要由快递来完成,网络快递已经占到全部快递业务量的一半以上。电子商务协会有关负责人指出:“电商这一巨大增量将给快递业带来更大市场,但快递行业服务能力不能满足市场需求的矛盾也会更加凸显。”

为了抢占和管住这“最后一公里”,国内最大的B2C平台天猫就联手EMS、顺丰、申通、韵达等9家国内一线快递企业,开通了超过5000多条城市间线路的“次日达”与“限时达”服务,未来还将陆续开通晚间配送、预约时间等灵活性送货服务。本报记者 胡晓晶