

《改变 2012, 华贸·东滩花园》系列专题 之 华贸东滩花园篇



华贸·东滩花园白麓庄园实景图

华贸·东滩花园, 为上海而来!

上海不乏别墅, 却需要庄园社交生活平台

撰文 卿香 吴芸

作为中国高端综合体标杆品牌, 华贸瞄准崇明东滩世界范围内的稀缺性, 为上海而来! 凭借特殊的地势地貌、优渥的自然条件、不惜成本的精工打造, 华贸只为缔造上海绝无仅有的 2000 亩庄园生活综合体——华贸·东滩花园, 成就世界籍岛居生活蓝本, 为上海带来国际化的果岭庄园社交生活方式。

6 大辩证统一 成就果岭庄园社交生活方式

- 1. 自然 & 资源**
独一无二的自然资源和现代文明的完美结合
- 2. 血统 & 制造**
经典的 DNA 与扎实的操盘手造就真正的高端
- 3. 建筑 & 理念**
超前的规划理念和高品质建筑载体必不可少
- 4. 球道 & 社交**
出则挥杆, 入则宜居, 成就高尔夫社交圈层
- 5. 精品 & 服务**
重视细节, 打造精品, 为居者提供尊享的服务
- 6. 生活 & 价值**
世界籍岛居生活蓝本, 引领生活, 价值无限



实景图

【自然 & 资源】 独一无二的自然资源与现代文明的完美结合

国家生态示范区、国家自然保护区、国家鸟类保护区、国家重要湿地等多项荣誉如同张张证书彰显着崇明自然环境的优越性。东滩, 空气中负氧离子含量高达市区千倍以上, 堪称天然的“大氧吧”; 东滩, 景色秀美, 浑然天成, 与上海城区隔江相望, 隔离了车水马龙的繁华却不失便捷; 东滩, 随着在建中的国宾级配套齐聚东滩, G40、轨交 19 号线、游艇码头、直升机停机坪等海陆空三大交通干线全面覆盖, 早已正式进入上海主城 1 小时生活圈内。

在纽约, 长岛引来众多名流富豪纷纷在此安家置业, 这种“在曼哈顿工作回长岛生活”的乐活模式, 正是今天上海中产及富豪走出市区, 享受岛居生活的另一种选择。天时、地利、人和加之更为稀缺的资源优势。东滩, 世界首个可持续发展的生态城, 立在当下, 意在未来。

【血统 & 制造】 华贸、黑鹰联袂, 国际化团队倾力钜献

“地产的挑战就在于, 它可以画一幅最美的图画, 它在一定意义上是一种创作。”华贸董事长房超先生在营建北京华贸中心时这样说。华贸的理念是重视每一块土地的价值, 意识到保护和维系当地的生态自然环境远比建筑带来的经济效益更重要。正如华贸·东滩花园的英文案名“Sanctuary”的寓意, 它最早出自《圣经》, 有避护所的意义, 却同时饱含“圣地”和“候鸟保护区”的双重含义。华贸致力于将华贸·东滩花园打造为人们心灵和身体的避护所, 能从这里得到真正的宁静。

为此, 华贸携手美国黑鹰庄园创始人贝林先生, 原版引入美国黑鹰庄园模式, 并汇聚了黑鹰庄园的设计团队, 在上海东滩绘制出一幅 2000 亩的宏伟钜制——华

贸·东滩花园, 只为缔造上海庄园生活新地标。

【建筑 & 理念】 户户直面果岭, 2000 亩宏伟钜制 上海再无第二

华贸携手黑鹰, 在 2000 亩的土地上规划了约 1000 亩果岭式私家园林、约 600 余栋别墅、酒店式公寓、度假酒店、高端会所及其他国际顶级配套, 以超低密度, 定义居住的等级高度, 才真正让一座座建筑在大自然的怀中若隐若现, 如珍珠般散落在约 1000 亩果岭式私家园林之间, 从而向上海、向中国、向世界, 呈现出世界籍岛居生活蓝本。

真正的生活是充分享受自然赋予的乐趣。因此, 华贸·东滩花园将建筑完全与自然融合, 庭院可直接步入果岭随时挥杆的创新设计, 并且尽可能做到每层楼、每个房间都有直通室外的露台或花园, 每一扇窗都能看到最美丽的自然风景, 引导业主随时步入自然。部分主题的别墅更是采用个性定制的方式, 让建筑变得独一无二, 只为拥有者打造生活。



华贸·东滩花园实景图

【球道 & 社交】 融入自然, 成就高尔夫社交圈层

让生活与社交融入自然, 让浩瀚果岭成为私家园林, 让圈层社交成为可能。秉承“设计生活方式, 缔造传世精品”, 嵌入式果岭球道使得华贸·东滩花园的房子生长于球场之中, 真正实现建筑与球场互为风景, 每户均直面球道, 在观赏他人球技的同时, 亦可通过自家通道跨步直达球场, 直接参与其中。1000 亩的高尔夫果岭, 亦是一座巨大的运动型社交平台。家门口的发球点, 让业主在茶余饭后都可以尽情挥杆, 营造和睦的邻里关系, 找寻相同圈层的归属感。

【精品 & 服务】 艺术生活空间, 尊享国宾服务

细节决定成败, 一个项目里看不到或者容易被忽视的所在, 才是判别一个地产

开发企业是否真正具备专业的能力以及态度的依据。打造“艺术生活空间”是华贸·东滩花园的追求, 也是来自对于居住的思考, 道路、景观、建筑, 甚至是一些不被在意的细节, 都以一种打造艺术品的态度去精心营造, 艺术以一种能被接受的方式自然地进入到每一位业主的生活中去, 这些苦心经营都将为业主提升生活品质而起到不可替代的作用。

华贸·东滩花园为业主设计的生活方式不止于此, 所提供的尊贵服务渗透到业主生活的每一个细节: 国际高尔夫俱乐部管理公司提供专业的配套服务、星级酒店运营管理公司服务于社区中心会所、华贸与第一太平戴维斯公司强强联手开创了物业基础服务、家居生活服务、商务顾问服务、休闲娱乐服务、房产增值服务等五大服务体系, 为业主提供 24 小时、全天候的五星级 VIP 服务。从安全到生活, 从商务到投资, 从休闲到娱乐, 从居住到社交, 华贸·东滩花园力求为业主打造一个专属的国宾级生活殿堂。

【生活 & 价值】 引领生活 价值无限

财富的延续不在炫富, 自然、环保、运动型社交方能成就真正的高端生活。华贸·东滩花园将自然用建筑形态予以表达, 以高尔夫文化串联起人与自然的融洽关系, 搭建起一个平等、共享的运动型社交平台, 引导业主从封闭的室内空间走向广阔的社区, 不做“宅居者”, 成为“乐活”生活方式引领者。

华贸模式并不追求速度与利润, 更愿意花很多的时间把每一个项目当做作品来打磨。房超反复强调的是“物美价廉”, 从北京的华贸中心到眼前的华贸·东滩花园, 他和他领导下的团队都尽力做到了——把更多的升值空间让利给业主。无论阶层、地位, 华贸·东滩花园一视同仁, 只为对于自然生活方式有所追求者圆梦。

◎链接



华贸·东滩花园实景图

华贸·东滩园首发 36 席约 450—600 平方米千万级棕榈庭院, 拥有最大近 400 平方米花园, 正南观赏果岭球道, 看纯净蓝天下候鸟纷飞。同步发售的白麓庄园以法式宫廷风格定制承载家族荣耀的梦想庄园, 每套占地近 4 亩, 约 1000—1500 平方米的建筑与庭院、景观融为一体。

贵宾热线

6969 5959

上海买房呼叫中心
4006358880 转 695

售楼地址: 崇明陈家镇揽海路 1 号

开 发 商: 上海揽海房地产开发有限公司
崇明房管(2012)预字 0028 号 以上均为建面
本广告仅供参考, 广告中具体确定的内容可作为购房合同附件。

《改变 2012, 华贸·东滩花园》系列专题, 敬请期待!