

解渴豪宅市场——大成公馆掀“古北风暴”

时至 2012 年,作为古北板块罕有的奢华住宅项目——古北大成公馆正式揭开面纱,犹如黑马破冰而出。据了解,其品质实景呈现的同时,有望给上海豪宅市场带来新的注解,目前络绎不绝的看房者真实地反映出产品的强大号召力。

稀缺价值引发关注

表面上,是古北大成公馆的高性价比和高产品力促使客户在目前的市场环境下毅然出手,但其背后则是抢占稀缺古北的心态使然。在上海地产界,始终有一个板块牵动着高端客户,这便是——古

北板块。经过 25 年的发展,作为上海罕有的重量级涉外高档社区,催生了大量有着古北情结的置业者。古北的规划前景和多年来扎实的口碑,都是其成为上海板块翘楚的关键因素。

然而,古北已近一年没有新盘供应,目前古北板块新盘供应量远不足以支撑整个区域的购买需求。“有价无市”是古北板块的现状,因此可以发现未来仍有很高的提升空间。古北大成公馆的面市,让很多对该区域情有独钟的买家再次聚焦于此。该项目位于古北板块的门户位置,其未来推出的高端建筑品和商业配套不仅影响古北新城,也将辐

射整个周边地区,充当古北门户代言人的位置。

核心优势兑现古北未来

“古北大成公馆之所以受到高端买家关注,主要是由于项目具备九大核心优势,让豪宅重新回归居住价值。在地段、自然资源、建筑风格、设计理念、空间享受、团队支持等方面大成公馆都独树一帜,用心为客户打造精品。”项目相关负责人受访表示。

不少买家在参观完样板间后表示,“古北大成公馆 3.2 米的挑高空间感极强”。以 165 平方米主力三房

地产评论员 罗婕

为例,客厅面宽 4.8 米;主卧套间设计,面宽 6 米,配有极致奢华卫浴间与衣帽间、书房,全功能设计,这样大尺度全能且舒适的户型,在古北板块实属罕见。

值得一提的是,古北大成公馆拥有世界一流的顶尖团队。在建筑设计上,邀请有 140 多年历史的香港巴马丹拿建筑设计咨询(上海)有限公司担纲;在小区景观上,聘请加拿大规模最大、历史最久的加拿大 B+H 建筑师事务所担纲。此外,还重金礼聘被誉为“世界豪宅物管专家”的戴德梁行为古北大成公馆物业顾问,让业主感受建筑之外的居住品质和价值。



◎链接

古北大成公馆以 124 平方米的两房和 154、165 平方米的三房为主。双大堂设计、酒店式精装品质、6.4 米挑高都赋予了业主尊崇感。一梯一户的设计,让每户独享近 9 平方米电梯玄关。1600 平方米的高级私人休闲会所,配有室内恒温游泳池、健身房等设施。

富力地产联动 16 城传递爱心



2012 年 6 月 1 日,富力地产“慈善‘典’滴爱”活动在全国范围内的 16 座城市同时启动。

爱心字典,汇聚“典”滴爱

活动现场,不仅有富力地产的

员工、新老业主,同时也吸引了众多社会上的爱心人士。大家在工作人员的引导下,纷纷在书签上写下最诚挚的祝福。据悉,这些书签将一并随着即将捐赠出去的爱心字典,送到需要帮助的孩子们的手上。作为这次慈善活动的发起者及主办方,富力地产同时开展了形式多样的爱心捐赠活动。在广州和天津,除了周末写书签送字典的活动之外,同时还发起了“慈善‘典’滴爱”员工捐款活动,富有爱心的“富力人”纷纷向需要帮助的孩子捐出自己的一份爱心。在太原,一位在妈妈陪同下来现场的小朋友写下爱的书签,祝福远方和自己同名的楠楠。爱心传递,从孩子开始。

16 城联动,善爱传中华

从广州到北京,从上海到天津,从海南到哈尔滨,由南到北,全国

16 城联动。以这 16 城为据点,富力地产接力爱心,温暖全国各地许多需要帮助孩子的心灵。

据富力地产“慈善‘典’滴爱”活动的相关负责人介绍,此次爱心活动以 2012 年的“六一儿童节”为契机,但不仅仅局限于儿童节,富力地产将会继续将善爱进行到底。除了每周末在销售中心举行爱心活动外,在网络上也会通过富力地产的官方微博开展祝福语征集活动,通过网络进行更广泛的善爱传播。而富力也将会评选出 100 句最感动的微博祝福语并将它们写在书签上,以参与者的名义和字典一同送到需要帮助的孩子手上。

关爱需要帮助的孩子,让爱如火炬传递般点亮中华每个角落。

(黄莹)

富力湾专线:400-635-8880转900

乾耀·东港 样板房盛大开放



6 月 10 日,浦东临港品质标杆——乾耀东港,在项目售楼处举办了产品发布会暨样板房开放活动。

据悉,乾耀·东港项目总建筑面积超过 10 万平方米,是“英伦风格建筑+法国宫廷园林”的欧洲风情高端社区,由 13 幢多层电梯洋房和 11 幢观景公寓两种物业形态组成。建成后该项目不仅是区域首个精装社区,更将成为区域品质居住的风向标。

此次样板房开放的户型为 88 平方米的三房、88 平方米的 2+1 房。88 平方米空间打造成三个房间,亦属罕见,更令人惊奇的是卧室飘窗设计,使每个户型都能多出近 6 平方米的使用面积,远远高于市场相同产品的得房率。很多客户都看中了该项目的高附加空间、高品质和周边醇熟的生活配套。项目预计 7 月首次开盘。

(朱艳秋)

蓝湖湾享崇明北价值洼地

“蓝湖湾”——崇明北一个原生湖泊为核心水景的岛居社区,将于 6 月上旬推出区域内首批退台洋房,显而易见,为想要抄底“洼地”的买家提供了最佳良机。虽然隶属于江苏海门,但它主动接受长江隧桥的辐射,再加上价格洼地优势,必将吸引众多视线。

长江隧桥的通车、崇启大桥的竣工、以及轨交 19 号线的营建,一个立体的交通网将崇明带到了世人面前,从此上海与崇明实现无缝连接,而区域价值随着交通的日渐便利而水涨船高更是毋庸置疑。

据了解,蓝湖湾一期即将推出的花园式洋房,在当地的价格实属

“破天荒”。项目尚未开盘,但已经引来众多买家注目。与周边众多的别墅项目相比,其绝对的低价与高超的性价比深受置业者青睐。例如与蓝湖湾同样同样位于崇明北核心区域的某项目,其首批房源去年开盘时当天旺销 300 余套,金额突破 1.5 亿元。这样的销售业绩,也从侧面显示了崇明北房产无限的受欢迎程度,同时也预示了蓝湖湾未来的辉煌。

据悉,蓝湖湾的一期产品退台花园洋房,面积从 78 平方米至 141 平方米,房型以两房、三房为主,单价 4300 元起,极具投资吸引力。

(李志华)

售价调整 楼市现豪宅降价补差

“售价调整,买主可获全额补差。”苏州地标项目东方之门近期推出的全额补差措施,在苏州高端市场成为焦点。据悉在该次全额补差活动中,有数十组客户亲临现场,签署了一份东方之门推出的“东方之门全额补差协议”。所有在价格调整中有购买差价的户型,均获得了全额的补款。

在目前市场环境下,开发商在价格策略调整上,都采取十分谨慎的态度,尤其是豪宅项目。此前,东方之门曾以 4.5 万元/平方米的成

交均价,刷新苏州酒店式公寓售价纪录。在调控压力下,项目近期对其 SOHO 类“东方公馆”产品,适时推出促销活动,并承诺“全额补差”。具体做法是,对前期购买该同类房产的业主全额补偿全部差价。该项目销售负责人介绍,该措施目的在于让所有买主都能享受到公司的所有优惠。

东方之门是苏州地标建筑,一直是舆论关注焦点。此次举动,其或成苏州房地产市场上第一个推行“全额补差价”的高端楼盘。

(冯燕)

申亚花满庭： 刚需出手正当时！ 花园洋房 98.8 万元 / 套

详情咨询申亚花满庭专线:400-635-8880 转 999



看房召集

4006358880 转 999

申亚花满庭

花园洋房:一口价 98.8 万元/套,最高优惠 24 万元

沪上鲜有的高性价比楼盘,超大面积附赠,买一享一,成长型家庭上选。项目特色鲜明,3800 亩生态环境环绕,买房还赠 18 平方米菜地租赁权,项目更享诸多市政利好。

集合地点:轨交 8 号线航天博物馆站 2 号出口对面公交车站候车

发车时间:6 月 16-17 日,每天 10:00、12:00、14:00(准时发车,不需预约,过时不候)

价值上海

“谁被价值低估”活动参与方式：
编辑候选楼盘序号移动用户发送到 1065712033014912;联通用户发送到 10655059050893318;电信用户发送到 1065902020001193318;推荐您心目中的“价值被低估的楼盘”，同一手机号只需投票一次,限五个楼盘以内,重复投票无效。
活动截止日期:2012年6月23日