

“西方人都不能阻止麻将了”

2011年11月28日至30日,美国麻将协会举办了第一届北美麻将联赛,共有200多名选手参加。各种肤色的西方人在牌桌上拼杀,哗啦啦的洗牌声中不断传出“吃、碰、杠、和”等极具中国特色的麻将术语。美国麻将协会会长路易斯·玛多说:“1999年,我们成立了美国麻将协会,目的就是推广这项古老的游戏。”

1920年前后,美国商人约瑟夫·巴布考克将麻将将从上海介绍到美国。他写了一本小册子,统一了英文术语的规范,取麻将的英文名为“MahJong”。他撰写的教程《麻将规则》被老外昵称为“小红书”。仅就美国的盛况来看,1922年13.1万副麻将将被抢售一空,售价高达一副500美元。当时美国有1500万人玩起了麻将,其中大部分是家庭主妇。

巴布考克将麻将带入美国后几年,麻将又被传入了欧洲,英国和澳大利亚也都兴起了麻将,甚至一些王室贵族也迷上了这项“中国国技”。

荷兰是欧洲的麻将“桥头堡”,这项游戏从这里发端,传遍欧洲各国。2005年,荷兰麻将爱好者成立了荷兰麻将协会。随后欧洲各国麻将协会纷纷涌现,就在同一年,丹麦、法国、德国等7国麻将协会倡议在丹麦注册成立了欧洲麻将协会。

欧洲麻将协会会长蒂娜·克里斯丁森透露,麻将在欧洲广受欢迎,每年欧洲麻将大赛能吸引500多名选手参赛。媒体惊呼,“西方人都不能阻止麻将了”。

值得一提的是,第一届欧洲麻将大赛的参赛选手,包括荷兰前首相范·阿格特和荷兰两届奥运会奖牌得主埃里卡·特普斯特拉。

为何欧洲人会迷上麻将?丹麦的软件工程师托夫特称,麻将的魅力在于机会率、组合,令每局牌都

以前我知道中国人能将食物做得花样百出,没想到还能将这些四四方方的“小砖块”玩得如此出神入化。美国人查尔斯·戈尔茨坦在接受媒体采访时这样说。

在美国,像戈尔茨坦那样被中国的“小砖块”所吸引的人不在少数。2010年10月,《华尔街日报》曾如此报道:“麻将在纽约的流行程度可与马提尼酒相提并论。”

变化无穷,即使拿到一手烂牌,转眼间也可以换成好牌。另一名玩家莱斯则认为,打麻将可训练分析思考能力,牌局中必须不断改变策略,以适应对手。他接着说道:“我很嫉妒中国人能够很自然地凭意识做到这一点。”

“中国朋友告诉我,玩麻将可以让脑子活跃,据说还能预防老年痴呆。”美国人戈尔茨坦说。以前戈尔茨坦只是周末去邻居家玩麻将,但最近他也开始在网上寻找麻友。他在社交网站“脸谱”上参加了一个名为“超级麻将”的小组,这个小组已经有1万多名粉丝,他们在上面交流经验和“约局”。

对于麻将在欧美的火热,强生(中国)医疗器械有限公司副总裁付小明在微博上感叹,“1995年在加州,我的房东拿出麻将要切磋一圈时,我简直傻了,没想到美国人还会这个呢。当房东的女儿喊出‘碰’时,

老外也爱玩麻将

◆ 张志光



1925年,俄罗斯的亚历山德罗王子和保罗公主在伦敦的别墅中打麻将

我当时就疯了!可惜没有照片留存,都快20年了。”

日本是竞技麻将最发达的地方

如同在中国一样,麻将在日本也拥有很多爱好者,有相当广泛的群众基础。日本全国的麻将爱好者约有2000万人。但是因为很多人总是把麻将和赌博联系起来,麻将的名声不佳。因此日本大企业不愿赞助麻将比赛而赞助围棋和将棋比赛。

日本人都不会在家里打麻将,而是到麻将馆去打,这使日本的麻将馆非常繁荣。在日本街头,到处可见写有“麻雀”或“东风战”、“东南战”的麻将店招牌。大阪有1800家麻将馆,其中1500家加入了麻将协会,而东京共有2500家麻将馆。

日本的麻将馆也有人赌博,但日本人打麻将大都是小赌,大多是

在朋友之间进行,真正大赌是很个别的例子。日本有不少人认为禁止打麻将是没有用的,因为别的方式也可以用来赌博。因此最好的办法是引导,如多举行竞技麻将比赛,统一规则,提高麻将的技术含量。

为了提高麻将的地位,使麻将与赌博脱离,日本民间自上世纪90年代开始自发组织各种麻将组织。日本麻将联盟的发起人是毕业于东京大学的职业牌手井出洋介,多年来他为推进麻将的竞技化四处奔走。他说,要求参赛选手衣冠楚楚是为了提高锦标赛的品位,也为了麻将有朝一日能跟围棋和将棋一样,成为正规的体育项目。此外,麻将联盟制定了麻将段位及比赛规矩,如不能抽烟等,使麻将向竞技化和健康化的方向发展,并取得了一定成效。

日本竞技麻将的历史可追溯至1929年。现在职业麻将团体还

有“日本职业麻将联盟”、“一零一竞技联盟”、“冠军战日本职业麻将协会”等。

麻将虽然起源于中国,现在日本却是竞技麻将最发达的地方。日本国内有九个级别的麻将联赛,最高奖金为100万日元(约合82077元人民币)。日本每年有六七次麻将比赛,各大电视台都进行现场直播,吸引了很多观众。很多金发碧眼的西方人也被麻将吸引。

麻将牌手年轻化的趋势很明显,而且随着电脑游戏软件和互联网的普遍流行,利用电脑对局的年轻人渐渐将麻将的赌博因素排除在外,这样也推进了竞技麻将的普及。现今还出版了专业杂志《职业麻将月刊》。该杂志的总编辑西野孝男说,最近刊物发行量直线上升,其中还有不少女性读者。

日本拥有世界上唯一一个麻将博物馆,坐落在东京,靠近外房线的“上総一ノ宮駅”车站。走进博物馆,迎面的墙上是一群著名文化人士环坐麻将桌博弈的大幅油画,其中有日本著名的小说家,曾获得芥川龙之介奖的菊池宽,有著名作家阿佐田哲也、久米正雄等。这幅油画反映了日本麻将风潮的一个侧面。

在二楼展厅的墙上,挂着一幅巨大的“麻将世界地图”,标注了麻将从中国传播到全世界的途径。馆内还有大量相关书籍,包括麻将起源及历史介绍、麻将博弈的秘诀和麻将文化论之类的理论刊物。而末代皇帝溥仪用过的宫廷麻将“五彩螺钿牌”,可算是麻将博物馆的镇馆之宝。这套牌由两副组成,牌体稍大的为男牌,稍小的为女牌,体现了清代严格的宫廷礼节,男女不能同桌玩牌。

摘自《世界博览》2012年第3期

天汇广场二期震撼面市,入主真如洼地的上佳机遇!

天汇广场全城期待 口碑营销破解逆市

据悉,作为真如首个城市综合体的天汇广场近期推出二期产品,其中既有40-60平方米间市中心酒店式公寓,又有150-190平方米的市中心三、四房大宅。一时之间,天汇广场成为上海中高端买家的关注焦点。

项目作为上海真如板块目前十分稀缺的住宅产品,借助着已然爆发的区域价值,受到市场的热烈反馈,不少购房者都表示,市中心豪宅何其稀缺,定要趁着这难得的机遇积极入手!

天汇广场产品解读

类型	面积段	单价	购买客群
精装酒店式公寓	40-60平方米	2.4万/平方米	资深购房者
奢装大宅	150-190平方米	3.5万/平方米	改善型购房者



绿地·合景天汇广场
咨询热线: 62165999

以上均为建面 价格有效期一周 预售证号:普陀房管局(2011)预字0001376号 本广告仅供参考,广告中具体确定的内容可作为购房合同附件。

长江实业、星浩资本已经进驻 抓住稍纵即逝的入主机遇

据了解,由复星集团、易居中国等商业巨擘投资的星浩资本,于今年2月以17亿竞得真如板块A1、A2地块,将计划建造20万方星光耀广场,而相邻天汇广场的李嘉诚长江实业的商业项目,年底也即将发售。值得强调的是,将来整个真如板块的住宅类产品规划十分稀缺。天汇广场地处真如板块核心,比邻李嘉诚商业项目,坐拥板块内百万方黄金商圈,而其占据潜力板块的区位优势、配套齐全的价值优势,也正是购房者所关注和追逐的。现阶段正是出手的上佳机遇。

小户型,大魔力,精装酒店式公寓受青睐

精装酒店式公寓产品有43平方米和73平方米两种开间户型,采用国际知名家装品牌和国际一线卫浴品牌精装修。

据了解,上海今后可能将不再批复此类产品,以后最小面积也将在150平方米以上,因此如天汇广场这类市中心酒店式公寓更显稀缺价值。随着商业配套的日益完善,大牌开发商长江实业、星浩资本的入驻,今后区域配套将涵盖国际写字楼、好莱坞主题商业、星光大道、精装公馆、奢装豪宅,以天汇广场为核心的区域将成为百万方副中心内最璀璨商业商务双地标。

奢装大宅,成就市中心改善型宜居典范

据介绍,改善型购房者是天汇广场150、190

周周举办客户活动 老带新口碑越传越远

开售至今,天汇广场受到了市场的热烈追捧,每到周末,“以老带新”的圈层买家蜂拥而至,为此项目每周在售楼处举办活动、接待客户,有时还会出现客户太多只能一一等待销售人员的奇景。

由此可见,天汇广场成功获得了资深买家的认可,并步入了“口碑营销”行列。通过老带新的模式,天汇广场的口碑在中高端客群中越传越远。



平方米大宅的主要客群,对中高端买家而言,他们非常注重产品的性价比和未来发展空间,在这两个方面,天汇广场令他们十分满意。

首先,项目占据真如中央生态景观最好、交通最便利的区域之一,居住环境优越,室内精装品质上乘,附带舒适地暖,细节之处周到用心;其次,作为真如城市副中心核心首个发售的城市综合体,“核心”意味着价值高地,“首发”意味着价格洼地,天汇广场在地段上有着不可比拟的优势,未来发展潜力不可估量。