

IPO 新政后新股平均涨幅只有 8%，三成破发 上半年炒新顽疾终于被抑制

抑制炒新是今年证监会的一项重要工作,从上半年新股表现来看,史上最严的一系列监管措施收到较好效果,新股破发风险增大,而新股收益率降到历史低点。

多种措施抑制炒新

今年以来监管部门着重抑制炒作新股,特别是对于新股上市首日的监管力度之大,可谓史无前例。20年来,恶炒新股已成为一个顽疾,特别是小盘股,不管发行价是高还是低,上市首日一批炒手必要炒作,由此也成就了“新股不败”的神话,因此,要抑制新股发行的“三高”问题,首先要抑制新股的炒作。只有新股上市首日不再恶炒,新股的风险才会充分显现出来,倒逼新股发行价降低。

沪深交易所今年以来推出一系列措施,包括换手率超过 50% 临时停牌、较开盘价上涨或下跌 10% 临时停牌等等,对一些炒手账户也采取

针对性措施,出台了新股上市初期异常交易行为监控指引,包括申报数量占新股实际上市流通量 0.2% 等多种情况都属于异常交易行为,成为重点监管对象,由此大大限制了炒手的炒作,因此,今年以来新股在二级市场的表现出现了很大变化。

收益降低风险增大

今年至今共上市 102 只新股,这 102 只新股平均发行价为 18.74 元,上市首日平均收盘价 21.91 元,平均涨幅只有 16.92%,可以说新股上市首日涨幅处于历史最低期。

其中,上市首日收盘价跌破发行价的新股有 29 只,占上市新股的

比例为 28.43%。从上涨的股票看,上市首日涨幅翻倍的只有 1 只,就是宏昌电子,上市首日涨幅为 137.78%,涨幅在 50% 以上的有 17 只,占比为 16.66%,涨幅超过 30% 的也不过 27 只,占比为 26%,46 只新股涨幅在 30% 以下。

综合这些数据得出一个明显的结论,就是“打新”风险增大,收益降低,接近三成的新股破发,而能够获得较高收益的新股(涨幅超过 50%)只有 16.66%,风险与收益已经不对等。

显然,今年以来的新股已经完全没有暴利,成为一个风险不低,收益不高的普通投资产品。

新政实施后涨幅更小

新股涨幅缩小,主要是因为二级市场的炒作新股受到极大抑制,在不断的提醒与一系列措施作用下,参与炒新的人显著减少,导致新股上市价格一路走低。特别是 5 月 25 日开始上市的新股,是实施 IPO 新政的新股,由于基金等机构网下认购的新股可以同步上市,增加了新股供应量,更使得上市首日价格受到抑制。

5 月 25 日至今有 24 只新股上市,这 24 只新股平均发行价为 16.04 元,上市首日平均收盘价只有 17.39 元,平均涨幅只有 8.4%,比之

前新股收益率更低。其中,破发新股有 8 只,破发比例高达 33%。

很显然,增加新股上市首日供应量,抑制炒作新股,这些综合措施已经起到较好的效果,虽然新股发行价和发行市盈率目前已经大幅下降,比去年上半年下降了近四成,但是,疯狂炒作新股的势头反而降温了,上市首日平均涨幅成为历史上最小的时期。可以说,今年上半年,监管部门抑制炒新是成功的,无论是新股发行价、发行市盈率,还是新股涨幅都大幅下降,新股终于回归理性,如果这种势头能够持续下去,那么,20 年来的炒新顽疾可以说总算基本解决了。本报记者 连建明



资讯速递

海外主要股市收盘指数

名称	6月20日	涨跌
道琼斯	12824.39	-12.94

今日人民币市场汇价

外币名称	中间价
100 美元	630.40 元
100 欧元	798.65 元

纽约商交所主要商品最新价

名称	最新价格	涨跌
黄金	1599.45 美元/盎司	-4.60
原油	80.51 美元/桶	-0.94

(数据截止时间:上午9时30分)

856家公司发布中报预告

八成公司预盈 48 家净利润预计翻倍

本报讯(记者 许超声)截至本周三,两市已有 856 家上市公司发布了 2012 年中报预告,其中 728 家公司在上半年预计盈利,占比超过 8 成。448 家公司预计净利润将实现同比正增长;48 家公司预计上半年净利润增幅预计翻一倍。

统计数据显示,在实现盈利的 728 家公司中,有 84 家公司上半年实现预增;392 家公司实现略

增,其中有 48 家公司预计上半年的净利润增幅可能翻一倍。增幅最高的是成功实施资产重组的重庆实业,公司预计上半年盈利 7538 万元,同比增长约 923.75%。

另外,有 20 家公司预计扭亏。利达光电因预计上半年实现净利润 500 万元至 1000 万元,同比增长约 706.66% 而成为扭亏企业中业绩增长幅度最高的公司。

此外,兴业矿业、丽鹏股份、欧菲光的净利润增幅均在 500% 左右。

不过,统计显示,业绩预告公司数量也不少,共达 128 家。其中,首次预告公司达 66 家,续亏公司达 62 家。其中,有 3 家公司预计净利润减少达 10 倍以上,分别为嘉凯城、东北制药和天津普林,其净利润分别减少了 4901.43%、3796.56%~4588.69% 和 1671.62%~1985.94%。

平安首推简化车险理赔服务

本报讯(记者 谈璵)中国平安今年推出“简单”金融生活概念,针对广大消费者最关心的车险理赔难等问题,升级了“快易免”服务,承诺“四个首推,一项升级,一项延续”。

四个首推:首次改变理赔流程,针对简单快捷赔客户承诺“先赔付,再修车”;首次推出全流程时效承诺,家用车主万元以下车损事故,从报

案到赔款 3 天到账;首次推出人伤案件贴心在线服务;首次推出人伤案件省心调解服务。一项升级:升级上门代收索赔资料服务。针对万元以下纯车损案件承诺:上门代收索赔资料。一项延续:延续免费救援服务。针对所有客户(适用车型 12 座以下非营业客车)承诺,提供全天候小时百公里免费道路救援服务。

广州控股拟发 47 亿元公司债

本报讯(记者 李辉)广州控股拟公开发行 47 亿元公司债券,本次债券采取分期发行的方式,其中首期发行规模 23.5 亿元,每张面值为 100 元,共计 2350 万张,发行价格为 100 元/张。本期债券为 7 年期固定利率债券,附第 5 年末发行人赎回选择权、发行人上调票面利率和投资者回售选择权。本期债

券票面利率询价区间为 4.45%~4.74%,本期债券采用单利按年计息,不计复利。债券网上发行代码为“751983”,简称为“12 广控 01”,网上认购日为 6 月 25 日。

广州控股表示,拟将债券募集资金中的 7.5 亿元用于偿还公司控股子公司的原有债务,其余募集资金用于补充公司营运资金。

本报讯(记者 李辉)西安饮食(000721)今日发布非公开发行预案,公司拟以不低于 6.32 元/股的价格,向不超过十名的特定投资者非公开发行不超过 5000 万股(含),募资不超过 4.09 亿元。

方案显示,本次主要投资三项目。其中,“西安饭庄东大街总店楼体重建项目”是重中之重,项目合计投资 3.02 亿元,将全部通过本次非公开发行募集资金,而“经营网点翻新改造项目”与“后勤升级

西安饮食拟定增 5000 万股 募资不超 4 亿元投资三项目

改造项目”投资金额分别为 7381 万元与 2586 万元。

公司称,西安饭庄是国内外知名的餐饮名店,陕西省餐饮行业最为著名的“中华老字号”,不过目前西安饭庄总店楼体比较陈旧,抗震性差,为配合西安市旧城改造——皇城复兴工程和东大街商圈综合改

造整体规划,公司拟对西安市东大街 298 号西安饭庄总店楼体进行重建。项目建设期为 20 至 24 个月,建成后的西安饭庄总店将以餐饮经营服务为主,辅以工业化食品展销、仓储和配送等多种功能。该项目达产后,西安饭庄总店(单体店)餐位数将达到 2230 个,预计年实现营业收

入 1.84 亿元,净利润 3115 万元。

经营网点的翻新项目主要为解决目前老字号和部分名店设施设备严重老化的问题,目前列入计划的大型经营网点翻新改造项目共有 10 个,其中部分改造项目已经实施,该项目达产后,预计年新增收入 6300 万元,年新增净利润 745 万元。

西安饮食认为,项目建成后,不仅能使公司在经济上取得巨大的收益,还能极大地提高公司的市场竞争力和影响力。

三星大中华区新总裁来华首访苏宁

6月19日,三星电子全球执行总裁、新任大中华区总裁朴载淳携高管团队造访中国最大的零售渠道合作伙伴——苏宁,巩固三星与苏宁的战略合作伙伴关系,谋求三星在华更大发展。朴载淳与苏宁董事长张近东、总裁金明共议2012年战略课题,重申2012年销售增长50%的战略目标,并围绕线下门店绩效提升、线上苏宁易购合作以及产品专供、CPFR、营销学院、三星苏宁店中店等双方深度合作项目展开沟通,推出系列举措深化战略合作。

朴载淳首站访问苏宁 强化双方战略合作关系

6月初,原三星电子副社长朴载淳任命为三星电子新一任大中华区总裁,赴任后朴载淳第一时间携三星中国的高管团队造访苏宁总部。这也是其首度造访中国渠道商。朴载淳首先在苏宁电器总裁金明的陪同下参观了苏宁企业展厅,对苏宁的发展历程、转型变革以及取得的成绩表示高度赞赏。

朴载淳对苏宁推动三星在华发展表示感谢,并说:“在众多三星高层与苏宁建立的良好合作的基础上,我也会在最短的时间

内融入并深化双方的友谊。随着家电节能补贴政策的出台,中国家电市场的需求被进一步挖掘,三星电子也将加强中国市场的投入。苏宁是三星电子在华的最大销售商,三星中国战略的实施离不开苏宁,三星将与苏宁紧密配合,挖掘市场机遇,达成既定目标”。

电子商务凸显 创新线上线下合作模式

张近东表示,“苏宁面对新的市场形势,明确了科技转型的发展规划,以互联网、物联网技术的广泛应用推动企业转型升

级,积极实践线上线下协同发展战略。会上,双方还约定在7月召开彩电品类的CPFR系统总结和提升会,年内将实现彩电品类CPFR系统的全国上线,并加速推进通讯、冰洗等其他品类CPFR项目建设;作为双方中高层管理人员联合培养的经典项目“SSMS三星&苏宁营销学院”也将于6月26日在天津开班,开展总监级别培训班,进一步提升培训的层次和深度,加强双方团队的融合。此外,三星在苏宁核心门店开设的涵盖最新最全产品的“三星苏宁店中店”正稳步推进,目前已开始在苏宁上海、南京、北京等核心城市门店开展选址、设计工

作,预计“十一”前三星目前最高标准的旗舰店中店就将在苏宁问世。针对国家节能补贴新政,三星表示,将全力并优先配合苏宁产品结构调整,加大三星高能效产品在苏宁线上线下渠道的销售占比。

朴载淳表示,三星产品在苏宁门店、易购任门店、苏宁易购等多种渠道的全面推进,配合CPFR系统带来的供应链效率提升、联合培训带来的双方团队融合、“三星苏宁店中店”带来的顾客购物体验的提升,三星和苏宁的战略合作必将进一步深化,双方一定能圆满实现2012年的战略合作目标。