

“十大”缘何成了“十三大”?

——网友业主质疑行业协会风云人物评选

家装风云

业内业外这事儿已成为笑谈,社团组织上海装饰装修行业协会广告之评选“上海家装行业十大风云人物”,讲好了的“游戏规则”是“企业限自荐一名候选人,另推荐9名其他装饰企业的候选人”,最终却多达13位榜上有名——“十大”成了“十三大”。

协会也不是没有说法,道是“13”的诞生乃“得分前10名(包括并列)”。但有网友不买账了——当初你公布的评选规则,点击<http://www.sdda.com.cn> 协会网站至今有案可查,即须“由企业对候选人进行集中票选(占40%)”,再由“上海装饰网、搜房网、新浪网、我要装网开通网上投票,组织网友对候选人进行投票(占40%)”,然后由“专家组成的评审委员会对候选人进行评议并投票(占20%)”,呆想想——能有“并列13”的数学概率吗?

较真的网友,其实都以待装修业主为多,

道是倘若你协会自家关起门来“排排座,吃果果”,尤其是“会闹的孩子有奶喝”,阿拉无兴趣关注。问题是既然你网上网下均已广而告之,并言之凿凿,网友对自己心仪企业候选人的投票要占到40%的决定权,那就有必要锱铢必较了,因为你协会既然声称评的是“具有示范引领行业的领袖型人物”,那显然也是业主今后签约装修的首选,公开公正的兑现,无疑应先让其评选过程和结果都“透明”。

网友和业主的对行业协会“并列13”的质疑,并非没有缘由和根据,眼前的就有被本版日前披露的“推荐乌龙”事件:曾有“同济T6设计”因装修质量“儿同马路游击队”而被媒体曝光,孰料仅两个月后却有“T6国际设计”又现身协会主办的大型精品装潢展,且被推荐为“万里挑一”的“星级装潢企业”,此“T6”究竟是否彼“T6”?彼“T6”何以能成此“T6”?消费者期望协会尽快公布真相,既为自身维权更希望行业协会能自律自爱。

当然,质疑行业协会的“十大”缘何评成

了“十三大”,并无半点贬损已获选年度风云人物之意。事实上一旦让评选全透明,无疑更能确保荣誉的含金量。况且你广而告之的推荐评选已和招揽揽客的商业营销相结合,消费者的质疑也就更加天经地义。譬如讲对“并列13”的“十大”其排列顺序的探究,甚至包括各自得票多寡的确切数,如属“保密”,至少也要公布那几个排序属于“并列”的,道理很简单——签约装修,谁都想选择排序最前的吧。

尽管行业协会从本质上讲还只是一个群众性的社团机构,但机构的公信力和权威性的培育,同样也和自身的诚信度孰高孰低密不可分,即使真如业内风传的那样,乃因“按下葫芦浮起瓢”——“摆列平”,也不应以“并列13”来忽悠真诚投票、真诚参评的广大网友和业主,否则,告你行业协会虚假宣传不实评选,你显然难逃干系!金杯银杯不如消费者口碑,相信这才是各行各业均应脚踏实地孜孜以求的真谛所在。

国伟

本版主持 傅兆雄 美术设计 杨睿涵

风 采 线

家装这个新兴的服务性行业,面对市场上近乎残酷的大浪淘沙,各公司要想生存和发展确实不容易。据说创建后得以生存两年以上的装潢公司,绝对超不出50%。更有悲观估计,倘要坚持5年以上,更不超过10%上下,况且即使顽强生存下来,还不一定能做大。九鼎装饰因之警醒也因之自豪,因为从1998年成立至今,面对激烈的市场竞争,九鼎已风雨兼程地走过了15个年头——

以变应变制变 恪守服务为王

从整个家装行业的宏观大环境来看,行业的总需求始终都在扩张中——社会经济保持持续增长,人民收入水平日益提升,直接带动了生活水平的提高,人民改善居住质量和品质的愿望迫切,应该说家居产业目前正处于朝阳阶段,并无理由悲观。况且从今年4月份起,家装行业上游行业——房产已经走出阶段性低谷,供需齐增的良性发展势头正日趋形成,房产行业中期景气前景明显。

但行业竞争日趋激烈。近年来大大小小的家装公司,如雨后春笋般地出现,激烈的行业竞争主要体现在:一是各家装修公司整体内部管理实力差距,包括设计水平、施工工艺、材料质量、工地管理、定价系统、队伍素质等方面;二是各家装修公司外部形象和业务渠道方面,涉及品牌形象、营销策划、活动运作等。家装行业究其根本当属服务行业,作为提供家装的专业企业,必须考虑如何从客户端口逆向思考自身的经营模式。一切当从客户方面思考,尤其关注客户在家装过程中所重点关注的诸多方面,才能有效研究出一个全面的整合服务系统。总之发展前景良好,把握客户端口是当下家装行业的中中之重。

设计是灵魂 质量是关键

设计和施工是装饰过程中最重要环节。为保障消费者权益,给装修企业一个规范操作的依据,国家和家装业自身都制定了详细的操作规范。而为给客户提供更完美的新家,九鼎装饰主动在装饰规范中加压,制订出的标准往往高于国家的标准。在国家颁布的家装操作、检验标准规范的基础上,对水、电、泥、木等施工检测标准制定更为严格的“九鼎标准”,并由工班长、专业检测员和客户来共同检测完成。看似人所共知的道理,但企业的生存之道往往更须贵在坚持,九鼎的成功并无诀窍——高标准,严要求,才能长盛不衰。

敢锐意进取 破传统模式

正因为九鼎装饰能敏锐察觉到市场风云变幻,感悟当下家装大市场正日趋从“做装修”向“做服务”的产业化家装时代转变,因而才深知唯有不断打破“传统家装”的框架,倡导“永续经营、口碑相传”的执业理念,才能始终稳占家装行业的最前沿。而“服务为王”则是九鼎装饰发展的基石,并一直贯穿公司发展始终。无论是成立“一站式”材料配送中心,抑或在家装业界率先自主开发“黄金眼”标准化住宅装饰预算软件等,纵有千变万化但始终不离其宗,即——始终以尽善尽美服务好消费者为第一宗旨。

客为尊,服务无止境

探秘九鼎装饰酬宾待客服务之道

肖锦

以诚信为出发点 力推八大特色展

文新大厦有学院派诚信装修展

获文新报业的鼎力支持,为期3天的《2012上海夏季学院派诚信装修展》,今起选址静安区威海路755号文新报业大厦一楼揭幕迎客。此次展会由今年刚刚斩获全国优秀设计机构与全国优质工程两大殊荣的上海家装十强之一同济经典设计担纲主办,并携手国内外知名家居建材商加盟,以诚信为出发点,联袂为业主精心打造8大专区,旨在和广大家庭待装修业主一起共同见证真正的便民惠民利民的“无忧家装”。

对于广大待装修业主来讲,2102堪称步步惊心之年,因甲醛超标所引发的“毒地板”事件,及多起蒙客宰客忽悠业主家装事件的曝光,带给消费大众的是强烈的信任危机,家装行业何以才能赢得市场的信任和市民大众的尊重,无疑已成当务之急。为解除广大业主的装修之忧,以学院派为旗帜的同济经典设计所倡导和主办的诚信装修展,也就显得尤为及时和必要。

首届学院派诚信装修展共分主题创意、软装定制、智能家居、环保建材、设计咨询、楼盘预算、服务尊享和礼品抽奖共8大专区,其中主题创意专区力主凸显的是——“以诚信设计、绿色装修为体验点”;软装定制专区则旨在为客户全方位提供硬装软装一体化定制;引人入胜的智能家装专区,让观展者得以眼界大开的是以空调系统、视频监控、智能灯光等为特色的技术体验。

专门辟设的环保建材专区,着力营造以绿色环保为主题的家装建材库;能为造访者全方位提供免费预算的设计咨询专区,遴选坐镇的均为至少具有5年以上从业资质,并曾多次荣获国际国内多项室内设计奖项的学院派规划高手,实施“对”的精准对接;楼盘预算专区特备百余套沪上热点楼盘设计方案供现场观摩和实景案例赏析;礼品抽奖专区则准备了诸多宜家精美礼品——来就送。

还须提及的是服务尊享专区,让你感受的是大展首推的100万元上限的装修0负担体验。同济经典开发了一批专属施工团队,特色装修验收系统则由专业监理监督负责,旁交同济经典施工质量7道验收单15大类99个项目验收标准,让隐患远离家居。与之精选配套的国内外一线家居建材,则为施工建材的使用无忧、售后无忧提供了有效保证。

详情还可上网<http://www.tongji021.com>浏览咨询。

杨红玉

荣欣“中国家装号”一炮走红

自“五一”小长假起,荣欣弘馆国际控股集团相继推出“中国家装1号”和“2号”等国内首创工业化装修实景样板房序列,一炮走红赢得满堂彩,迄今定早已逼近千笔。70㎡和100㎡的二室二厅装修,全部使用国内

外一线品牌装修,每平方米装修分别仅为700元和788元的单价,让市场上素以低廉路线招揽揽客的装修团购价都难与争锋。图为国家和市有关部门领导亲临展会现场视察“中国家装号”实景

肖梁/图文



无须烦心不已 不必苦无着落 助你乐在其中 聚通力推《设计在线》公益讲座

教你一招

对即将跨入婚姻殿堂的年轻人而言,重要的任务常是新婚房的设计与装修。对此,大多数年轻人都不知如何是好。聚通装潢继创设“施工在线”公益讲座后,系统化地与家居待装修户切磋琢磨谈天交心,已取得显著效果,如今又力推“设计在线”,倾力为婚房装修户献计献策,奉献“婚房设计攻略”,鼓动业主亲自来为,鼎力相助让你乐在其中。

《设计在线》公益讲座的第一讲,意在披露的“攻略”是——不论婚房装修业主属于哪种类型,都希望自己的婚房装修最终“物超所值”,即装修结果达到或超越自己的想象值。其实崇尚潮流张扬个性与构思上的力求周全和完善并不矛盾,相信所有的“待婚族”一旦置身现实装修时,对婚房的设计筹划都会慎之又慎。那么,该注意哪些方面才能确保自己的婚房达到理想的要求呢?

该公益讲座开宗明义——首先要明确的就是业主你究竟想要什么,即自己要的是什么感觉,即使讲不周全,至少也要清楚表达出大概的期望。而就是婚房的设计与装修是待婚双方两个人的事情,既要听取长辈的合理化建议,把它们融合进自己的想法,更要着重在伉俪间达成共识,为正式设计做好“务虚”准备。

至于一旦进入设计,则首先应尽量把自己的想法充分向设计师表达,与设计师进行充分沟通,即使不成熟的想法也要提请设计师推敲斟酌,让设计师为你权衡、评估、充实、完善。包括双方长辈提出的建议或要求,哪怕是自己的对这些意见和建议难以苟同或踌躇犹豫。试着让设计师给你一个答案,要相信执业设计师的见识广,经常会以妥协和决不放弃迎刃而解,说不定还会带给你一个意外的惊喜。

据悉,《设计在线》还将提供诸多有关婚房设计,尤其是营造个性化爱巢的小窍门,敬请关注。

瞿闻

——买卖之间——

●周末有上海装潢设计双年展

6月22—24日选址浦东正大广场9楼,由龙头企业聚通装潢承办的2012上海装潢设计双年展,

将首次汇集全市重点楼盘的全房型设计方案,进行大规模公开展演,现场1:1实景赏析,666个楼盘房型设计方案展演,知名品牌建材联合让利共三大精彩亮点,定会让待装潢业主利用端午佳节愉快搞定装潢大事。

 上海装潢名牌网上商城
www.zhmpsc.com
装潢服务轻松网购 主流媒体全程跟踪

荣欣、聚通、刚德、百姓、申远、九鼎、云兰、佳园、欧坊、显高、星杰、同济经典、统帅等多家沪上名牌家装企业已加盟网站