

占据全市单价 10 万元以上豪宅成交 6 成

滨江：“楼市权重股”以稀为贵

地产评论员 冯燕

上海豪宅成交滨江房源所占比例
(2012 年至今)

单价 10 万元 / 平方米以上



累计总成交金额 10.4 亿元, 占全市同价位段成交比重为 59.2%

单价 8-10 万元 / 平方米



累计成交金额 7.8 亿元, 占全市同价位段成交比重为 50.9%

单价 4-8 万元 / 平方米



累计成交 47.5 亿元, 占全市同价位段成交比重为 36.1%

数据来源:21 世纪不动产

滨江的稀缺性毋庸置疑, 按照价值决定价格的理论, 滨江房价一直属于城中高点。而在目前的市场环境下, 滨江带的市场成交也并未停滞。从数据统计来看, 其大有上海楼市权重股的意味。

据 21 世纪不动产上海区域市场研究部统计显示, 2012 年至今(截止 6 月 6 日, 下同)本市 5 大滨江板块成交面积合计约为 11.6 万平方米, 同比提升 93.3%, 占全市总成交面积的 3.61%; 成交金额合计 71.6 亿元, 同比提升 137.1%, 占全市比重的 10.1%。

而与去年下半年比较, 滨江带各板块的成交面积和成交金额均有所上升。其中, 陆家嘴滨江与徐汇滨江成交有较大幅度提升。

今年至今, 陆家嘴滨江成交面积及金额占全市比重分别为 0.66%、2.58%, 大大高于去年下半年的 0.14%、0.56%; 而徐汇滨江成交面积及金额占全市比重则分别为 2.1%、5.59%, 相比去年下半年的 0.58%、1.9%, 增长惊人。

这与今年滨江带两大项目新鸿基滨江凯旋门和绿地海珀·旭晖的大供应、高成交密切相关。即使处于持续限购的市场环境下, 这两大高端项目还是屡屡登上成交排行。



“20 万元的单价会有价无市”。滨江房价俯视全国楼市, 开发商对价格空间判断各异——

滨江房价“触到天花板了”?

资源稀缺与价格不菲总是划等号的。作为诞生过汤臣一品这种天价项目的滨江, 楼盘的整体价格水准在国内仍处在数一数二的位置。

作为上海资源板块中开发最早, 同时最为成熟的板块, 滨江板块尤其是陆家嘴滨江和浦西滨江, 目前价格是否已经到顶?

对于陆家嘴滨江的房价, 市场各方看法并不一致。海珀·旭晖销售总监徐波认为, 陆家嘴滨江价值有到顶倾向, “20 万元的单价会有价无市。”而作为成熟板块, 进一步实现价格空间比新兴板块要更有难度。

度。“如果是 60 分, 想得到 90 分会比较容易, 如果已经是 90 分, 想要到 100 分, 会比较困难。”

但上海世茂滨江项目总监刘因时则认为, 如果与纽约、东京等城市横向相比, 陆家嘴滨江住宅的升值空间还是很大。“目前, 在陆家嘴滨江可做住宅的地非常少, 所以陆家嘴滨江也就显得更加稀有, 平衡土地价格与所售价格, 在同一基准线上来讲, 陆家嘴滨江依然空间巨大。”同时, 她还表示, 未来上海属于世界, 不仅只属于上海, 这是看滨江应有的高度。

虽然滨江楼盘的供应数量远远无法与

市区外的刚需板块相比, 但由于目前滨江在售项目基本都是高层公寓与大平层, 这就引发了另外一个话题, 开发商间会否存在严重的同质竞争?

上海同策房产咨询股份有限公司董事长孙益功认为, 每个滨江区域有每个滨江区域的特色和景观, 同一个滨江区域内各项目也有其自身的建筑形态, 但由于滨江是作为城市景观的一部分, 其内部的项目建设是要符合整体城市设计规划的, 风格肯定是要求统一的, 只要有足够的客群, 滨江无所谓产品的“同质化”。

“兰博基尼不会常开; 劳斯莱斯商务车则是出行必备”。佘山与滨江生活方式迥异, 业内称——

“江山之战”好比“关公战秦琼”

作为上海楼市价格制高点, 滨江舍我其谁。而且, 单价越高, 占比越高, 也就是说, 滨江顶级豪宅聚集。但与佘山的独栋别墅不同, 滨江属于公寓豪宅。

沿黄浦江北上, 从徐汇滨江的绿地海珀·旭晖、恒盛·尚海湾到黄浦滨江的绿城黄浦湾、华润外滩九里, 陆家嘴滨江的世茂滨江、新鸿基凯旋门以及国信世纪海景, 再到北外滩的白金湾等, 滨江带项目户型大小略有差异, 但无一例外, 选择的都是公寓

豪宅, 这与佘山、淀山湖的别墅有非常鲜明的区别。

“滨江与佘山不属于同一类产品。如果拥有足够的资金和土地, 很多东西可以复制, 但滨江不可复制。滨江的万国建筑群独一无二, 这样具有历史积淀的资源, 具有独特性、唯一性。”上海世茂滨江项目总监刘因时如是说。

在她看来, 滨江和佘山属于“两种不同的生活方式。”滨江公寓交通便捷、生活便

捷、活动区域便捷, “而那种江上印照出的万家灯火、繁华景象, 展示出的是属于大都市特有的魅力; 佘山别墅则更讲究清新的自然, 私密的空间”, 同时她也毫不讳言, “如果在滨江造别墅, 那会是天价。”

东外滩一号销售经理楼峰则将滨江与佘山比作“劳斯莱斯与兰博基尼”, “兰博基尼可以拥有, 但不会经常开; 劳斯莱斯则是顶峰人士出行必备。”