

2001年,47岁的黄文仔在华南板块发出“我有一个梦想”,开启一个“心情盛开”的地方,于是广州星河湾横空出世,一个品牌的史诗自此拉开了序幕。

十年后的今天,星河湾在上海的第二号作品,再次缔造经典。这个在整个上海乃至全国都具有标志性的项目,被誉为“星河湾中的星河湾”,从诞生之日起就充满了故事,充满了传奇。

走进上海星河湾,见证“建筑与生活的艺术”——

史诗般的巨作，终归这座伟大的城市

撰文 罗婕

◎评论

上海星河湾，承载城市梦想

近二十年间,上海走进了“大浦东”时代,几乎承载了上海的全部梦想。2009年,大虹桥概念正式落地,代表浦西的虹桥地区的开发被提升到史无前例的高度。城市西进成为上海未来城市经济发展的重要方向,虹桥商务区开建、虹桥枢纽新增高架投入使用,2号线延长直通虹桥机场,高铁开放……大虹桥开启了上海的下一个时代。

“东有大浦东、西有大虹桥”,星河湾亦是如此。2009年浦东星河湾在经历了“一天卖出40个亿”的神话降临后,将重任交给了上海星河湾。

正如“星河湾”之于花木板块;“上海星河湾”的出现,仅仅是一个开始。随着上海西南城市副中心的诞生,传媒中心的逐步形成;随着白金五星级标准上海星河湾酒店的正式开启,由上海中学国际部办学的上海星河湾海归子女学校今年9月落成开学,上海星河湾无疑将进一步带动南虹桥人居水平的提升;开启一个属于层峰人士的时代,一个定义城市核心的时代,一个代表上海居住标准的时代。



电话:8621—52236666

地址:上海市闵行区都会路3799号
(S4高速金都路下匝口向东300米)

开发商:上海金色紫都房地产有限公司

本广告仅供参考,广告中具体确定的内容可作为购房合同附件。(闵行房管)2010预字0000730号



星河湾,一直是中国地产界的一个奇迹。

从大浦东到大虹桥,从一天卖出40亿,到6亿高价补偿业主,星河湾已经成为上海地产界的一种现象。

但即便如此,对于高端业主来说,为什么他们喜欢扎堆买星河湾?如果仅仅将眼光停留在事物表面,我们将无法找到真正的答案。

透过层层表象,我们尝试去发现上海星河湾在建设过程中所释放的“舍得、用心、创新”的因子;透过层层表象,我们尝试去寻找富豪们在上海星河湾得到的“附加值”,希望以此揭秘这座建筑艺术品的传奇成因。

“舍得”背后，得到的是可以传世的精品收藏

做中国可以传世的臻品,这是星河湾的首要目标。于是,在上海,在大虹桥,多了一处饱含生活情感的建筑艺术孤品!此时的上海星河湾,恢宏又错落有致的实景布局早已浮出水面:钟楼、西瓦斜坡尖屋顶、澳大利亚淡水砂岩、鹅黄色的雕花立面、错落的八角窗……“星河湾风格”早已深入人心。

上海星河湾,“舍得”不仅仅表现在对产品细节及品质的精雕细刻上,还表现在建造过程中孕育的是一种具有理想主义情怀的生活场所和方式。

在星河湾看来,买豪宅的人从来不缺房住,他们需要的是人性关爱,高品质的生活环境是对精英人群最舒适的关怀。

为了注重室内感受,上海星河湾248—500平方米的空间里,采用全套房成品精装,以“不卖平方卖立方”的气度塑造大气立方的空间感,卧室的八角窗,可以270度分享中央园林。在这里,随处可见,遍寻世界各地而遴选出来的名贵材料和鼎级设备。从建筑到室内空间,上海星河湾处处舍得、用心,无论是墙角、地面和各个转角,通过各种名贵花色拼接,营造出不同的空间风情……星河湾用自己的



方式,诠释着生活的境界,雕刻出华贵而久远的建筑艺术精品。

“用心”付出，得到的是无可取代的艺术宫殿

每个星河湾都有她的独特魅力,历经数十年始终未曾止步。而上海星河湾,更是在研读了海派文化和上海历史之后所带来的建筑史诗。

但凡实地考察过上海星河湾建筑现场的人都会惊叹:“这绝不仅仅是一个居住社区,更是一个艺术的宫殿。”的确,上海星河湾的魅力并不止于细节上经得起推敲的硬件、品质,还有无处不在的精装修。甚至连园林也呈现出“精装修”,这就是星河湾的“用心”。

能称得上是“同纬度最美的园林”,就有她与与众不同的味道。20000平方米“星湖”,理念取自江南与岭南园林的精髓,一湖四岛,以中式园林传统的曲桥相连,满池碧水、荷影摇曳,深得悠然意境。与此同时,汲取世界鼎级酒店之工艺,打造的2300平米梦幻灯光泳湖,周围遍植珍稀植物,营造出曼妙的热带风情。

在上海星河湾,吸引人驻足品赏的奇景不胜枚举。整个园林此起彼伏的坡地掩映中,叠石理水、移花布树、山石、花木、清水养鱼,点缀其中,更有铭刻五千年华夏文明的中华图腾柱



诉说着文化的力量;这一切形成了园中有园、景中有景、幽深广阔的绝妙佳境;别有一番韵味。门前屋后的小桥流水,玉带缠腰,蜿蜒流长。置身于蓝天清水之下,仿佛是散落在此的珍宝。如此用心营造,只为给业主营造一个私密的空间,享幽静之美。

出于对土地、对环境、对艺术文化的尊重——上海星河湾,俨然已经为上海、为中国留下一个无可取代的艺术宫殿。

星河湾现象，创造中国鼎级圈层及平台

曾经有人这样评价星河湾:“在地产圈子内,如果还没有参观过星河湾的产品,那将终生遗憾。作为买家,如果你去看过却没把房子买了,那么未来一定会后悔的。”星河湾为什么能够成为上海,甚至是中国地产界的一种现象?

有什么样的产品,就有什么样的客户,百万买房,千万买邻。他们需要身份认同,圈层归属,买星河湾亦是如此。

有人说,正是因为有了上海星河湾,缩短了上海与世界鼎级居住水平的距离。因为在这里,有白金五星级标准的“世界一流酒店”,成为业主的国际会客厅;这里有由上海中学国际部办学的上海星河湾海归子女学校,目前已经面向小学一年级新生招生,今年9月即将开学。而社区外延,近3万平米高端定制型精品商业街汇聚世界鼎级品牌资源,将大大丰富业主及周边高端人群的生活。

商业、教育、居住、社交……它是一座城市的居住象征、文化核心、是物质之外的精神领地。难以想象,如果少了星河湾,以谁为标杆,以谁为象征。或许,对于上海星河湾来说,不仅仅是一个居住领地,还是一个高端圈层荟萃的平台,更是一处标签价值属性不可被重复的优质资产。一生当拥有一处星河湾。

以上均为实景图