

笑坛众晚辈学演代表作 滑稽三寿星相聚忆往事



■王汝刚与小刘春山、绿杨、嫩娘在一起 郑宁夫摄

91岁的绿杨、87岁的小刘春山和嫩娘这三位滑稽界的老寿星昨天齐聚在电视台的录影棚里,“欢乐星期二”栏目推出的纪念著名滑稽表演艺术家杨华生专辑特意请来了这三位老前辈追忆往事。

《活菩萨》中的鲁道夫是杨华生塑造的第一个滑稽戏经典形象。这部根据莫里哀的《伪君子》改编的滑稽戏汇聚了当时滑稽界的“七块头牌”和绿杨、嫩娘两位女演员。“七块头牌”包括曾红极一时的滑稽界“四大天王”——杨华生、张樵依、笑嘻嘻、沈一乐,以及程笑飞、小刘春山、俞祥明这三位被戏称为“阵头雨(程刘俞)”的当红笑星。上世纪五十年代初,该剧曾在天宫剧场连演1年零9个月,创下了滑稽戏演出的纪录。当年参加《活菩萨》演出的9位前辈如今只有绿杨、小刘春山和嫩娘三位健在了。昨天这三位老寿星齐聚节目录制现场,回忆了当年排演该剧的情形。三位老寿星的思路清晰、口齿伶俐,在后台时不时还要出个噱头。令人称奇的是87岁的小刘春山到现在还坚持在社区基层演出,昨天他还和绿杨现场表演了《糊涂爹娘》中的一个片断,显示了滑稽界前辈的深厚功底。

昨天录制的这些节目中还对杨华生各个时期的代表作分独脚戏和滑稽戏两个板块进行了一次梳理。《西洋镜》是杨华生在抗战期间参加抗敌演剧队时与张樵依合作演出的独脚戏,此次由人民滑稽剧团的年轻一代演员陈靓和潘前卫学演。而上世纪五十年代初创作的《有这么一个会议》则是杨张笑沈“四大天王”合作的一个群口独脚戏,此次由舒悦、潘前卫、陈靓、钱懿等4位晚辈学演。昨天,王汝刚和青年演员们合作演唱了《苏州两公差》中的一段“叹五更”,其中王汝刚唱的一段采用的是“南方歌剧”的曲调,据介绍这一剧种目前已濒临灭绝,而在滑稽舞台上却还留下了这样一段唱段。

本报记者 王剑虹

出动警车阵仗大 金星关爷人气旺

话剧《尴尬》昨晚首演

本报讯 (记者 朱光)由现代舞蹈家金星和京剧名家关栋天跨界主演的话剧《尴尬》的票子早在开演前3周就售罄,昨晚首演时剧场外更有警车出动维护秩序,显得阵仗很大。

剧场内,观众年龄跨度较大,覆盖老中青三个年龄段。演出中金星充沛的情感投入掩盖了其普通

话不够标准的瑕疵;偶尔把台词念得像京白的关栋天也显露出丰富的情感层次。该剧则几乎为他俩度身定做——第一场是金星的独白;第二场是关栋天的独白;第三场是双方的对手戏,且戏份相当。三场戏是三个独立的故事。金星的独白部分,由她一人分饰母亲、儿子等多个角色。关栋天也是如此。金星



■金星、关栋天主演话剧《尴尬》

把第一场演得肝肠寸断。关栋天演的第二场则张弛有度,颇有喜感。明确点题“尴尬”的是第三场。22年后重逢的一对中年男女回忆起校园里未明示的爱情。男方曾送给女方一张相片,背后写了段文字挑明了爱意,女方却在22年后才察觉。重逢就从这样的“尴尬”开始,两位演员拿捏分寸,恰到好处。

演出横跨浦江 节目跨界制作 上海夏季音乐节“虚位以待”

本报讯 (记者 杨建国)演出横跨浦江,节目跨界制作。昨天,2012上海夏季音乐节公布节目菜单。今年以“热古典”为主题的音乐节从7月29日至8月12日举行,主会场设于陆家嘴中心绿地,并在浦西外滩源等区域设分会场。与前两届相比,节目将突破古典音乐单一品种,引入电影、流行、乡村、爵士等音乐元素。

本届上海夏季音乐节在主会场

场上演14台音乐会,分为四大系列。“荧屏传说”系列包含“交响指挥王”“BBC纪录片音乐”“蓝色星球”“俄罗斯银幕记忆”;“跨界系列”有“舞动邓丽君”“夏日披头士”“美国乡村之音”等;此外,还有中外名家参与的“大家速写”系列和英国皇家爱乐、圣彼得堡古乐团、上海学生交响乐团等演出的“轻松古典”。在这些音乐会中,有5台为中国首演专场。

本报讯 (记者 林明杰)北京大学与江苏省对不久前拍卖的过云楼藏书之争已尘埃落定,江苏凤凰出版传媒集团被确定为最终竞得人。过云楼藏书将“合璧”于南京图书馆。

据悉,国家文物局复函称,依据有关规定及国家文物局的相关意见,鉴于北京大学与南京图书馆皆为国有文物收藏单位,且均参与了过云楼藏古籍善本的竞买,因此应依据拍卖规则确定买受人。

过云楼藏书归江苏

“昆曲王子”张军做客新民网

本报讯 近些年,听昆曲、感受昆曲文化成了不少人特别是时尚年轻人竞相追捧的一件“时髦事

儿”。昆曲再次走进人们视野的背后,有一个冲在前头的人——“昆曲王子”张军。

昨日,张军做客新民网,畅谈在给六百年历史的昆曲追寻未来之路上的点点滴滴。

更多精彩内容,敬请登录新民网(www.xinmin.cn),关注“做客新民网”。

蜂花®

BEE & FLOWER



蜂花檀香皂系列

经典传承 暗香盈袖



蜂花檀香皂

BEE&FLOWER SANDAL WOOD SOAP

蜂花檀香皂1928年诞生于上海,是国内制皂行业唯一3次荣获国家银质奖的中国名牌产品。包装极具东方风韵,是我国出口量最多的香皂品种之一。多年来远销欧美、东南亚等40多个国家和地区。蜂花檀香皂香味典雅浓郁,性质温和、泡沫适中,用后皮肤润滑舒爽,暗香盈袖,深受消费者的喜爱,被誉为“盥洗佳品”。2007年蜂花檀香皂荣获中国名牌称号。



蜂花茉莉香皂



蜂花玫瑰香皂

上海制皂有限公司出品 <http://www.ssc.com.cn> 销售热线: 021-52846540 021-52847504