

“粉”自己的老板，你确定？

「打死也不说」

强尼（总监）

微博是一块公共黑板，谁都能涂抹两笔，谁都没有隐私。

在这样的黑板上能发表点什么？很多人还没搞清楚状况。

慷慨激昂激扬文字的，太矫情，仿佛个个都能成为公共知识分子，微言大义，承担振兴民族国家之重任；随时随地签到自拍的，太把自己当回事，你又不是明星，吃碗拉面也有 20 万人尖叫转发，一个普通老百姓，在哪吃、和谁吃、吃什么，谁会在意？小情小调私语无语的，太危险，不知道网络上趴着很多大灰狼嘛，你儿子读哪所贵族学校、你昨天跟哪个知己感慨过“恨不相逢未嫁时”，全都被人家窥探着，多危险！

如今，这块公共黑板又被开发出隔空喊话的功能。霍思燕向黄奕喊话，被告了；六六向“ICE LEE 小姐”喊话，被离了；史玉柱向中国人寿喊话，被责了。然而，更多人并没吸取前车之鉴，继续乐此不疲地在微博上“心情”耕耘，专注喊话。

当然，这向公司和老板邀功请赏、溜须拍马的喊话，比起上述几位名人赤裸裸的喊话，要技巧很多，《十大微博拍马方法》更是让我这样的外行惊为天书：“我怎么没想到，微博还可以这样写！”

平心而论，有些方法还真的挺“润物细无声”，不过，就怕人人都学会了，这十大妙招再怎么看似无破绽，却也难以拂动老板的心房了。

其实，在我们这样的外企，压力实在太太，上司都是唯结果论，任你再怎么抒情“走在回家的路上，看着满天晚星，想着自己已经一年多没有看过黄昏是什么样子了。黄昏虽然美，但是美不过这充满斗志的午夜星光”；又或者，曲线救国，“从大楼出来，又是相同的出租汽车司机。他见了我，笑着说：先生，我就知道是您，您总是大楼里最后一个走的。每次送完您刚好凌晨四点半，我也该下班了”；哪怕就是热情似火地大吼，“我爱公司！我爱加班！我热爱我的老板！”……一律没用——干不好活，加班再累，态度再好，在老板眼里都是活该；相反，干得好，哪怕迟到早退也可以原谅。

在微博上向上司抛媚眼，不仅没用，说不定还会失了分寸，讨来白眼。所以，我干脆什么也不说，“打死也不说”——不妨把微博当成一个西洋镜，来看看白相相。

做本色的自己

看到有人推出《微博马屁教程》，我淡然一笑，不置可否。各人有各人的活法，真愿意去微博“秀”一把，那就去吧，只是不要太刻意。

至于要和上司“秀”什么，“秀”多少，“秀”到什么深度，那也是各人自己的事。只是要把把握好，不要让上司钻了空子。

其实，利用微博和上司互动，只是形式的“创新”而已。找机会跟上司套近乎，博得上司的欢心，以期多分得一杯羹的人与事，可以说是古已有之。确实也有人如愿了，因为“互动”得法，得以步步升迁，飞黄腾达，但他们并没有获得世人的尊敬。

在职场打拼确实不易，来点手腕、弄点技巧也无可厚非——为了更好地生存嘛。但我

悄悄关注一下他

公司里明文规定，上班时间不允许上微博，被抓到一次扣10元钱，第二次扣50元，第三次就要警告处分。所以，当人事经理要求登记每一位员工有没有微博账号的时候，大多数同事都把头摇得跟拨浪鼓似的，语气那叫个坚定：没有，就是没有。上班都这么忙了，要那玩意儿干什么？

怎么可能呢？事实是，多数人都还是有自己的微博账号的，要不然不如穿越到清朝去算了！再严厉的规矩，到底抵不过那一颗蠢蠢欲动的八卦心。规定归规定，上有政策下有对策，

微博时代，不管是情愿或无奈，很多白领“粉”了自己的老板；而作为回报，老板也回“粉”来跟员工互动。既然能跟老板无缝对接互动，怎样在微博中表现出自己勤奋上进、热爱公司的一面，也是上班族需要考虑的问题。日前，有网友在微博上发了《马屁微博教程》，晒出十大微博拍马方法，教人博取老板欢心。

你是老板的“粉丝”吗？你会在微博上适当表达自己对公司、对工作的热情，为自己加分吗？

微博不宜用作拍马

作为一种流行事物，微博已经成为了大多数网民的日常生活元素。和博客不同，微博有个棘手的功能——“粉”，“粉丝”多有面子，“粉丝”寥寥无几有些丢人。所以一般亲朋好友之间，只要一开通微博就会“互粉”。

麻烦的是，要不要和老板“互粉”？不“互粉”，怕他心里有想法；“互粉”了，微博顿时像装了监控摄像头，写起来你肯定会觉得浑身不自在。在现实生活中，公司如果规模不大，老板与员工微博“互粉”很常见。

其实类似的问题并非第一次出现，几年前QQ群流行，我们公司草根员工们组建了一个。大家在群里畅所欲言，表达对老板的某些不满是经常性话题。然而，纸包不住火，渐渐老板也知道有这么一个群了，于是主动要求加入。自从老板进来了，大家再也不敢口没遮拦。于是有人经常在QQ群谈工作，好像忙得劳模似的；有的脸皮厚，逮着机会就说马屁话，恶心得我等脸皮薄的同事看不下去……最头痛的是老板玩上瘾了，业余时间还不时在群里召集大家聊工作方案，等于变相加班，还得自付电费，这让大家对QQ群越来越心生厌烦。

徐亚斌（教师）

还是认为，做人还是本色的好。在职场打拼几十年，我的信条就是努力工作，提升自己的实力。在很多时候，实力才是说话的最有力“砝码”。有了实力，再不过上司喜欢，他暗中也是对你刮目相看的，也不会轻易来找你茬的。也许你不会大红大紫，但是你活得轻松自在，赢得的是“悄悄”的尊敬。

有老同学来看我，讲了个笑话：几年前，他们学校借建立校园网的机会，为每位教职工注册了一个在校内公开的邮箱，当然也包括领导的。有几个平时很想找领导“谈谈”的角儿，这下如鱼得水，大显身手。于是各种好的“建议”、乃至对领导的“歌颂”，纷纷发至大小领导的信箱。但有一位女士忙中出错，把发往不同领导处的内容搞错了，尴尬了好一阵。

倪剑（咨询师）

我的账号保密，领导不在的时候偷偷地上，你奈我何？即使领导在，偶尔得空闲下来，上微博上遛遛，刷个屏转个帖发表个评论什么的，别人不知道你的账号，自然也就不会对号入座。办公室里几个关系要好的，彼此之间倒有微博相互关注，至于老板嘛，悄悄关注一下便好了！

自从微博开始设置了“悄悄关注”功能后，大家齐齐地将头儿设置成悄悄关注对象。我关注你的一言一行，有一点风吹草动都看得明明白白，你却一丝一毫都不知道我其实什么都知道。而且，微博比博客好的地方在

插图
镜任



朱辉（咨询）

好在国人擅于变通，很快有几位同事偷偷又建立了几个群，各自拉关系好的同事进去。于是大家在公开群里说一套，私密群里说另一套，往往人人都是两张面孔。闲来无事对照一下两个群的聊天记录，常常会逗得自己都笑出声来。同时觉得后怕，大家怎么都那么虚伪？

时过境迁，如今QQ群有点老土了，渐渐都变成了一个古墓群。现在微博红火了，但微博后面的人并没有变，于是应对的套路也是一样的。在和老板“互粉”的微博上说假话，在另一个微博上说真话，这样既不憋屈自己，也不影响前途。至于假话要说到什么程度？其实不痛不痒最好，不宜太出头。要知道你的微博，许多同事也能看到，属于公众场合。而拍马屁最好私下进行，毕竟除了老板，你还要应付职场上的其他关系。你拍得太投入，无意间可能自毁形象，甚至暗中树敌，得不偿失。而成熟的老板一般都不喜欢重口味的马屁——什么年代了，大鱼大肉早过时了，还是清淡点好。

微博只是个工具或者平台，职场沉浮主要还是取决于实力，所以没必要时时刻刻投机取巧，小心偷鸡不成蚀把米。

你看，这是何苦呢？还不如利用这些时间，去读几则古诗文的好。

作为职场中的一员，要明确自己的角色地位，在进行角色选择时，不能以失去自我为代价。一直记得李白“天生我材必有用，千金散尽还复来”“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”的自信，也一直记得他“安能摧眉折腰事权贵”的旷达。是的，李白由于“互动”不当，导致仕途不畅，没有显赫的官位，没有了不起的政绩。然而，他直抒胸臆的呐喊、光耀千秋的才华，终于使他成为一代“诗仙”——这也正是他生命的本色。

此时，我想起了卡耐基的话：“在这个世界上……你只能唱你自己的歌，你只能画你自己的画，你只能做一个由你的经验、你的环境和你的家庭所造成的你。”这样说来，要不要通过微博和上司“互动”的问题，就没必要纠结了。

于：我来过，看过你所有的微博，却并不会留下任何足迹。只要我不发评论，看一万遍也不会留下蛛丝马迹。

但那个被关注的人，他的喜怒哀乐，一言一行，却都落入我们的眼中：今天他好像情绪不佳，少惹他，干活用点，即使不想干活，也做出一副很努力的样子来；今天他好像情绪不错嘛，咱也在微博上多遛遛，顺便看看哪里的美食还不错，中午可以一起去吃；那条链接看过去的裙子也挺美，要不淘宝下单？一切都是鬼子进村，悄悄地干活！

至于《马屁微博教程》晒出的所谓十大微博拍马方法，还是让个别人去做吧。我等既不想学，也不想效仿。

“出名要趁早”，张爱玲一语中的。她深知做人不易，所以心有感念。小人物无法出名，但也有捷径可走：提高知名度。这是小张对我说过的箴言。我每次推脱领导布置的上公开课任务时，小张总是替我兜过来：“为什么不要，大家都来捧场，可以提高知名度。”

于是临近上公开课时，我的微博，我的QQ个性签名，统统都是华丽的闪着热情光芒的邀请：明天上午第一节课，我的处女公开课正式开张，请各位领导和同仁莅临指导，不吝赐教。课后，连忙撤去换上新的：您的鼓励，如春风化雨；您的指点，四两拨千斤，感谢您，扶我同行！

讨欢心，也算一种同事间相处的润滑剂吧。事实上，这只是一节平常的点评课，不过是东拉西扯半小时，在最后 10 分钟不痛不痒地说上几句无伤大雅的客套话，何来千斤之分量？

当然，也有老板和员工产生和谐共鸣的时候。全科竞赛批卷，语文整片轮流批卷，刚好轮到我校，那天也够呛，星期六必须完成任务。从 12 月的最后一天批改到新年的钟声敲响，连晚饭都是快餐供应，忙得昏天黑地。同事在上厕所时拿出手机上微博：加班改卷，已到深夜 10 点。何以堪？

半小时后，领导及时上门送温暖。未见其人，先闻其声：同志们，辛苦了！回头望去，领导手中拿着水果与点心，慰问我们来了。

领导走后，同事们大笑。原来微博也有这功劳。

和老板互动最有劲的，要数表妹，她把老板拉到群里，让老板做了群主。每个员工都加了群，有时消息就在群里发布，大家也会“互粉”微博。

上次新闻报道某个集团公司精英在上班时间因过度疲劳猝死，急坏了老板，第一时间在微博发布：工间操，从明天开始。

表妹“粉”：求运动，求互动。一唱一和间，单位划拉出了一个豪华型羽毛球馆，这样员工在休息时间内常去球馆露几手。后来搞了一场羽毛球比赛，表妹还笑到了两条毛巾。礼物虽小，但老板一片心意却温暖了员工的心。

“老板啊，几天不见，如隔三秋。”“咋啦，我不在没人管你，皮痒？”这是老板出差新西兰途中的回复。

“今天早上 5 点起床，到现在见了十几拨客户，开了 3 个会，写了 5 份报告。忙！”老板：“身体是革命的本钱。”

小小微博，不过是和老板工作餐外“调调情”，穷开心而已。讨欢心有效，我幸；无效，也认命！

本版整理 施淑洪

欢迎来帖

“天热了，办公室空调开始送冷气了，温度只有 21℃，我好冷啊，怎么办？”……近日，有网友发帖抱怨自己的办公环境太冷，很多白领回帖表示自己也有同样的遭遇。

由于性别、体质和所在位置的区别，同一间办公室里，有人怕热，有人喜温。同样温度的冷气下，坐在出风口附近的人会觉得冷，而坐在离出风口远的人又整天喊热。

办公室里空调该开多少度？温度问题，会不会引起同事间的争执？如果觉得太冷或太热，你会怎么办？ 欢迎来本报《职场方圆》关注办公室温度。

（截稿时间：7 月 2 日上午 9 时）
来稿请发 E-mail: zcfy@wxjt.com.cn
电话：52921231

【下期预告】延迟退休

大家一起来「HAPPY」

倪琴琴（教师）