

下半年车市走向: 上扬还是“匍匐”?

刺激政策或将出台

近日新一轮小排量汽车补贴和汽车下乡、以旧换新补贴等多项之前猜度许久的车市刺激政策即将出台的利好消息陆续传出,在国内经济下行的压力不断加大的背景下,政府部门依然大力扶持汽车产业的举措引起了业内外许多人士的关注,短短数日内中国汽车行业如同被注入兴奋剂般一扫笼罩在头顶多时的阴霾之气。国家层面的政府决策对市场的影响力可见如斯,下半年车市将呈现出怎样的发展轨迹值得期待。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬认为,经过前几个月的低迷,中国汽车市场产销形势已经呈现明显上升态势,当前汽车产销形势是高位盘整,这一情势正好为车企的转型升级提供了最好时机。下半年车市只会越来越好。年初协会预计全年有8%的增长,通过前五个月的观察,依旧相信这个判断。

国家统计局日前公布的经济数据也进一步表明,工业生产正在以平稳较快模式增长,国家对于经济的调控初见成效,各个行业逐步恢复增长,而作为经济发展中重要环节的汽车产业也会在下半年全面转强,逐渐释放出一些对车市有利的因素,只要好的政策出台,下半年车市就会好于上半年,而且可能会迎来一个转折点。

转眼将进入2012年下半年,回眸刚刚过去的上半年车市,似乎正陷入低迷的谷底,虽然进行了艰难挣扎,但惨淡形势还是令厂商们叫苦连天,也使他们对于未来车市的走向感到茫然。下半年车市究竟会怎样,厄运是否结束,好运能否到来?人们在苦苦地寻求答案。

多方人士认为,“新能源补贴政策”、“第二轮汽车下乡”、“以旧换新”等一系列政策近期出台后,将形成组合拳效应。这为汽车行业下半年发展打下良好基础。

而近期大宗商品价格下跌,国内油价的下调,也将直接拉动汽车消费。只要年内政策不变,车市就会保持稳定增长的态势。各大企业战略重心将跟随政策动向进行转移,以随时应对市场的全面复苏。

形势趋紧仍不乐观

但也有分析认为上述判断有些过于乐观,认为全年汽车产销增幅不会超过5%。国家信息中心信息资源开发部主任徐长明表示,鉴于中国整体经济发展二季度可能降到谷底,汽车市场二季度很难出现增速反弹。汽车市场的希望在下半年,但全年增长预计很难实现两位数。可以见得,在传统淡季的6、7、8三个月,形势并不容乐观。

首先,今年以来,全国汽车市场受去年市场低迷惯性作用影响,产销继续呈疲弱态势,车价持续走低。业内人士预计后期产销差将进一步拉大,库存可能继续上升。

其次,从2011年起中国汽车

市场开始告别连续几年的高速增长,步入稳健的理性发展阶段。剔除汽车行业本身的原因,回到2012年中国整体经济大环境,以地产业为首,房产在重重限购令之下疲软低迷。由房地产不景气导致的衍生经济呈低增长甚至严重下滑,作为纯消费品的汽车而言,这并不是一个好兆头。股市又令中国车市雪上加霜——中国老百姓何来闲钱买车呢?虽然新政出台,但是可以认为,在传统淡季的6、7、8月,新政的刺激性作用不会明显。所以在整体经济形势不乐观的情况下,下半年车市走高可能不大。

再次,在销量下降、库存上升的市场环境下,从36家合资与自主品牌汽车生产企业公布的在建、将建产能计划看,众多厂商并未减缓产能扩张步伐。多数企业仍有增资扩产计划,大批新增产能集中释放,大量新车将在下半年陆续投放市场,供需矛盾将进一步加剧,“价格战”将愈演愈烈。

市场人士告诫,虽然预测市场是最不靠谱的事情,但趋紧的宏观经济形势还是提醒人们,切勿盲目乐观。

结构调整势在必行

面对市场增速的放缓,为了保住或争取更多的市场份额,各大车企间的竞争却越来越激烈。在产品的品质、销售方式、销售渠道、品牌力的凸现、企业品牌等多个方面处于强势地位者,才可能依仗着自己的实力,在市场上处于领军地位。那些品质不过关、品牌不够硬的车型将在日后的竞争中被逐渐淘汰,实力不足的车企也将面临洗牌。另外,二三线市场渠道下沉早已成为业内共识,但谁能率先掌握,就能在未来赢得市场、品牌竞争力。而这一态势,在2012年下半年都将更明显地显现出来。

目前,我国汽车行业产业结构不合理、技术水平不高、自主开发能力薄弱、消费政策不完善等问题依然突出,能源、环保、城市交通等制约日益显现,导致全行业产销微增长而重点企业经济效益下滑,自主品牌轿车发展乏力,市场份额持续减少,形势严峻。

汽车产业在经历了多年的高速增长后,必然要进行一次大的调整,以解决内部结构和外部环境积累的诸多矛盾。因此,结构调整成

为汽车产业进一步健康和有序发展的必然要求。

“技术结构的调整是非常重要的,应该通过技术结构调整提升企业自主创新能力。”中国机械工业联合会执行副会长、中国工程学会理事长张小虞表示,提高汽车行业运行质量,最重要的还是要提高企业的自主创新能力。

此外,在产业结构调整中,要重视和支持占据国内市场份额84%以上的前十大企业的强强联合,以及能对行业发展产生重要影响的企业间的兼并重组。当然,要实现真正意义上的联合,产业结构调整不是简单的重组就能完成的,而是一个长期的过程,是需要时间的。

综合以上情况来看,下半年我国汽车行业调整将是主旋律。面对这样的情况,在调整期基础设施的建设比出台政策刺激市场短期发展更重要,应该为未来的发展多做准备工作。眼下各大车企不再一味地只是卖车拼销量,而是纷纷转向服务等软实力的提升,潜心打造品牌。同时,不断调整产品结构,提升中高级等利润更高、市场潜力更大的车型的销售比例。2012年,很有可能是未来车市走向的“转折年”,将是开启一个产品力制胜与企业品牌制胜的新时期。从火热转向理性,从销量到结构调整,从而引领中国车市走向下一个发展阶段。

李永钧

以星徽之享，决定未来走向

梅赛德斯 奔驰S级豪华轿车。以领先时代的智能科技。缔造举世推崇的领袖风范。更以远见卓识。助您开启未来辉煌序幕。即日起至2012年6月30日。携现有任何座驾升级置换S级豪华轿车。即享限量无忧高值置换礼遇。助您轻松拥有梦想座驾。三年不限里程保修服务。周全保障尽享安心。更多详情。敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。
www.mercedes-benz.com.cn



Mercedes-Benz

贵宾专线：400 166 6789

上海通和贸易有限公司/上海利星汽车维修有限公司
上海通和贸易有限公司延安西路分公司

上海市闵行区沪青平公路989号
上海市长宁区延安西路1339号利星行广场

电话：(021) 6420 0999
电话：(021) 3127 7999