



德国足协主席
尼尔斯巴赫



德国队是一支素以毅力坚强,团结一致而闻名的球队

本届欧锦赛,德国队是 16 支参赛队伍中最年轻的球队,平均年龄为 24.5 岁。当人们还在津津乐道于穆勒、克洛泽、波多尔斯基等核心球员时,罗伊斯、许尔勒等年轻球员的横空出世,让人不得不惊叹于德国队的梯队建设。德国战车长盛不衰的秘诀是什么?德国足协主席沃夫刚·尼尔斯巴赫今晨接受了本报特派记者的独家专访。

记:德国队在国际大赛上保持长盛不衰的秘诀是什么?

尼:自 2005 年联合会杯以来,这是我们连续第五次在国际大赛上闯入半决赛。德国队始终在持续力和稳定性方面保持高水准,这是我们取得成功的原因所在。在我个人印象中,每一次大赛,德国队都会从中得以提高。同时,我们始终保持球队有新鲜血液,这是我们长期重视青训的成果。

记:为何德国队阵中年轻球员层出不穷?

尼:德国足协工作的重中之重是——培养后备力量。自 2000 年起,我们在青训工作方面投入了很大的财力和物力,你可以看到,我们德国队中多数球员都是我们自己培养出来并至今效力于本国联赛的,他们从这个青训体制中收获良多。这是德国足协和各年龄层次的足球学校、俱乐部青训部共同合作的结果。2006 年,我们任命了马蒂亚斯·萨默尔(前欧洲足球先生)作为体育部主管,在青训体系方面做了大刀阔斧的改革和推动,这些年我们一直行进在一条正确的道路上。

记:欧锦赛期间,德国足协帮助国家队做了哪些工作?

尼:同前几次大赛一样,我们在基础设施配备上,有一个固定的框架和流程,相当棒。这样,我们的球队就能全神贯注于比赛,不会有后顾之忧。他们的体能恢复和赛后休息也有了保障。你可以看一下我们的营地,从安保到媒体组织,都井井有条。当然,还要感谢我们忠实的球迷,他们纷纷来到乌克兰和波兰,安营扎寨,这让我们全队感受到了强有力的支持。

记:正如我们看到,荷兰队和法国队因

为优秀球员太多,反而起了内江,被淘汰出局了。德国队也有大量的优秀球员,为何如此团结?

尼:其他球队我不做评价。我可以说我们德国队是一支有很强意志力的球队。正因如此,我们的体能和品质都处于最好的状态。你一定注意到了,即便当老球员让位于年轻人时,他们也能理解教练的决策而不会出现矛盾。我很高兴,我们的 23 名球员都专注于各自在球队内的职责,而不是只想着自己。

记:为什么德国队主帅一职选择勒夫并给他提供了一份长期的合同?

尼:从勒夫第一天走马上任开始,他就明确表明了自己有能力带队,并显示了自己的比赛阅读能力。在他担任克林斯曼助教期间,就已经显示了足够的天赋。在过去的 6 年里,他和球队经理比埃尔霍夫证明了自己。因此,毫无疑问,我们觉得现在的德国队不需要改变什么。同他续约是一件令人高兴的事情,尤其是在备战 2014 年巴西世界杯之前。

记:你怎么看待勒夫的执教方式?

尼:他那种直接的表达方式,和对目标的把控能力,令人印象深刻。他相当清楚自己想要什么,想达到什么目的。他对工作的专注和认真的程度,严谨到你无法形容。每一堂训练课,他都细致安排,并考虑到很多细节。除此之外,他和队里每一位球员都能保持很好的沟通。他将严谨和变通这两者很好地结合起来,赢得了每一个人的尊重,也给队员传递了一个和谐的信号。

记:德国队已经连续 7 次未能战胜意大利队了,你对明天的比赛担心吗?

尼:我们没有给德国队下硬性指标,能闯入半决赛已经很不不容易了。

记:如果德国队夺冠,德国足协将分配给他们多少奖金?

尼:全队将获得 30 万欧元的奖金。

记:西班牙队和德国队是本届欧锦赛上夺冠呼声最高的球队,两支球队有什么不同?

尼:我感到我们两队有很多相似之

德国战车何以长盛不衰

重视青训体系 保持新鲜血液

——德意大战前本报独家
专访德国足协主席尼尔斯巴赫

兰调 走笔

有时候,一座城市的性格和气质,会在细微处体现,譬如说地铁。

是典雅高贵,还是青春飞扬;是舒适体贴,还是冷傲落寞?每一处地铁,都是一张文化标签,一幅宣传油画。

因为采访,去过一些国家。欧洲的地铁,大多环境轻松,气氛随意,大部分没有关卡,可以自由进出,连刷卡环节都省去了,买不买票基本靠自觉,甚至连城际、国际列车也如此;莫斯科的地铁大概可以算作世界上最漂亮、最有爱心的,每个车站都由建筑师设计,各种浮雕、壁画、照明灯具十分别致,仿佛富丽堂皇的宫殿,更奇特的是,车上常见流浪狗,人们对此却出奇地宽容;至于近邻日本,东京的地铁优点甚多,准时、整洁、秩序井然、礼让成风,细致到冬天座椅还会自动加温。

在基辅坐地铁,原本是一件头疼的事。这里的地下交通并不发达,一共只有 3 条线,而且大多陈旧。对外国人来说,最要命的是,英语在基辅不怎么通用,连站名也基本上都是俄文,可偏偏每站的站名都是一长串字符,还没等你分辨清楚,对不起,车已经开了……

但好在基辅的地铁也有体贴之处。不管是在站台,还是在任何一张地铁线路图上,你都能发现,每一站都有数字编码。比如二号线的第一站是“210”(估计之前的数字是预留给万一将来延长线路用的),第 15 站是“225”,如此这般,只要你看得懂阿拉伯数字,一切就简单多了。出门大家再也不说站名,只需说“318 下车”、“216 换乘”,好认又好记。

小小的数字,体现着浓浓的人文关怀。于是便想,上海已是一个国际化的旅游城市,这简单实用的一招是否可以效仿?

城市·地铁

关尹

更名后再捐1000万

加多宝12年如一日,助贫困学子圆梦大学

随着高考的结束,2012年“加多宝·学子情”爱心助学行动报名通道也正式开通。加多宝集团12年如一日坚持资助贫困高考生圆梦大学,已成为民营企业公益的典范。与往年不同的是,今年的学子情公益助学项目已正式更名为“加多宝·学子情”爱心助学行动。对加多宝集团而言,这不仅是公益助学品牌的全面升级,更意味着加多宝集团将继续秉承“圆今日学子梦,造未来栋梁材”的助学理念,以更饱满的热情,投身到公益助学事业中,吸纳更多社会公众参与公益助学,汇聚民间力量,帮助更多的优秀贫困学子。

为了给寒门学子一个希望,加多宝集团和中国青少年发展基金会共同举办的“加多宝·学子情”爱心助学行动将继续向2012年度应届高考前三批录取的贫困新生提供每人5000元的助学金,帮助他们圆梦大学。

即日起,上海地区与“加多宝·学子情”爱心助学行动的合作已顺利开展,加多宝集团期望各贫困学子和广大公众踊跃报名和推荐,同时希望可以帮助更多贫困学子完成学业。“加多宝·学子情”爱心助学行动传播的“1帮2”爱心助学的公益理念,已经得到社会的广泛认可,累计资助8,000多名高考贫困学子顺利进入大学,资助总额超过4,000万元,已成为公益助学的关键力量。2012年“加多宝·学子情”爱心助学行动的公益足迹将遍布全国29个省(市、自治区),捐助资金将达到1000万元,帮助2000名优秀贫困高考生一起圆梦大学。

作为凉茶行业的领军者和极富社会责任感的优秀民族企业,加多宝集团不仅在捐资助学方面不遗余力,同时也在积极构建以企业为核心,带动受助学子和社会公众的爱心传承体系,力求通过更多样化的形式实现公益助学,在2012年6月5日“加多宝·学子情”爱心助学行动启动仪式上,加多宝集团与中国青少年发展基金会共同传递“圆梦大学、爱心传承”的活动主题以及“1帮2”助学理念,同时加多宝集团还将在全国范围内继续开展“爱心义卖”、“一堂课”支教等活动,旨在以多样化

形式带动更多的社会力量参与公益助学,普惠更多寒门学子。



面临企业的发展阻碍,加多宝集团没有退缩,而是积极推进“加多宝·学子情”

爱心助学行动,坚持将公益助学打造为集团化的常态公益项目。加多宝承诺,将倾集团之力,为公益助学事业做出更大贡献。对此,业界相关人士表示,此举不仅是加多宝集团履行企业社会责任的体现,更是加多宝集团自身实力与战略发展眼光的体现。

本报将持续关注支持“加多宝·学子情”爱心助学行动,敬请广大读者朋友将“加多宝·学子情”爱心助学行动的报名信息转告给身边符合条件的贫困学生,以举手之劳传承公益爱心,助力更多贫困学子圆梦大学!

报名须知

资助对象:2012年应届高考前三批录取新生

资助名额:共计2000名

覆盖区域:全国29省(市、自治区)

报名时间:2012年6月5日-2012年7月31日

资助标准:

1、2012年应届高考前三批录取新生(被国家教育部门公布的前三批院校录取,即本科提前批、本科一批、本科二批,免学费的高考生不在受助之列);

2、品德端正、积极进取、家庭经济贫困;

3、已受到其它企业或个人资助的学生不在受助之列;

需提供材料及信息:

1、高考录取通知书、户口本及身份证的复印件;

2、村(居)委会、民政局出具的贫困证明原件(盖章有效);

3、《“加多宝·学子情”申请表》和《“1帮2”助学志愿书》(均可登陆“加多宝·学子情”官方网站 <http://xzq.wij-china.com> 下载);

报名电话:021-33313531



半决赛前夕,德国队忙里偷闲看 3D 版《蜘蛛侠》

本版图片 IC