

# 感恩绿城！ 为上海留下的“三大样板”

撰文 马颖之

## 产品样板 三部作品，一座城市的样板

“绿城，一座城市的样板——2012 绿城样板体验季上海站”活动已于上周启幕。6 月 23 日，绿城上海携手经典劳斯莱斯幻影带领全城购房者体验了上海·绿城玫瑰园、绿城·玉兰花园、绿城·黄浦湾三大殿堂样板之旅。该活动将极大的释放上海中高端购房者的需求，并且将进一步提升绿城作为行业样板的形象。

事实上，绿城上海十年对于高端住宅的追求从未改变。从上海·绿城玫瑰园、绿城·玉兰花园、绿城·黄浦湾、三部作品，不难看出绿城对于高端居住产品的用心。十年间，浦东、虹桥、市中心，每个黄金地脉都留下了绿城足迹。

面向浦东高端客群的绿城·玉兰花园，成为在浦东工作的高端人士首选居所；上海·绿城玫瑰园，具有收藏级居住品的美誉，成为虹桥总裁群聚之所；屹立于百年外滩的绿城·黄浦湾，蕴藏着这个城市的传奇历程，将成为城市领袖居住市中心的首选。

## 精神样板 看绿城、学绿城、却做不了绿城

在中国房地产行业飞速发展的黄金十年，绿城来到了上海。没有浮夸的宣传、没有张扬的炫耀，在这十年间，绿城的低调与品质通过四部作品（上海绿城、绿城·玉兰花园、上海·绿城玫瑰园、绿城·黄浦湾）在市场里累积起相当的口碑，也为上海高端楼市树立了一个高傲的样本。

令人记忆犹新的是，在楼市调控下，当众多大牌纷纷以价换量快速回笼资金时，绿城上海依然坚守着产品的底线，不会打折也无从打折；当绿城因执著于产品而令企业面临危机时，她仍然选择为产品继续做加法，这种态度令人动容。

“看绿城、学绿城、却做不了绿城”，她的高傲之处就体现在产品的不可复制与效仿。不得不承认，正是如绿城这般的房企，让这个行业变得高贵起来。

## 营销样板 口碑相传，价值连城

业内推崇绿城、市场认可绿城、买家追捧绿城，这些荣耀背后，绿城的秘诀在哪里？除了提供给业主完美的居住体验，绿城的项目何以领衔上海豪宅，成为地产界同行难以及肩的高山？

“用作品说话，让市场判断”，这是绿城最朴素也是最难以复制的秘诀。此次绿城，一座城市的样板——2012 绿城样板体验季上海站”活动就是对“样板绿城”首次全国范围、大规模、集中性的深度巡礼。通过将房地产营销归干产品本源，以眼见为实的高品质物业和服务，向客户展示“绿城样板”的真实价值，展示“样板绿城”坚守品质的珍贵品格。活动将通过全国 50 余座城市、100 多个样板楼盘的联动齐发，让更多主流城市的精英人群有机会实地参观绿城精品样板房和园区，现场体验绿城营造的美好生活。



图为上海·绿城玫瑰园度假酒店(会所)夜景实景图

## 绿城三大高端作品， 满足全城豪宅买家

楼市调控以来，上百名中国地产专家、媒体、同行、买家不约而同地通过各种手段和渠道肯定绿城产品，赞扬绿城理想，这种自发的现象，是中国地产有史以来从未见过的“奇迹”。

## 今天，高周转暂时领先 明天，产品主义必然涤荡迷雾

楼市调控，不仅考验卖家，也考验买家。调控当前，到

底跟风价格还是看重价值？到底推崇高周转产品还是坚定追随产品主义？

对于高端买家而言，一个好的居所与生活品质息息相关。因此他们更懂得考量产品的价值和品质。

有人说，住惯绿城房子的人是非常挑剔的，总能轻易地挑出其它房子的毛病。这意味着绿城产品不仅能满足高端买家的需求，还能在潜移默化中影响业主对于生活品质的要求与审美。

正如苹果的魔力一般，她的每一次创新产品的问世都能改变很大一部分市场使用者对于产品的要求，这使得整个行业不得不争相效仿以求赢得客户的满意。通过一个产品，达到对于使用者习惯的改变，再延伸至对于整个行业的影响力，在这方面，绿城的产品力与苹果的神奇魔力有着极为相似的特征。

毋庸置疑，绿城在上海的这十年，带给买家乃至地产界的，不仅是理想的居所，还有一种执着的创新力、一种对于完美的汲汲以求、还有整个行业品质不断向上的推动力。

归根结底，上海楼市调控是行政手段，高端买家对于好房子的渴望是市场需求。在两者的博弈中，时间成为关键因素，只要绿城不变，上海的买家就永远存在。

## 三大高端住宅价值连城 绿城上海十年，信仰从未泯灭

绿城在业内素有地产界产品“教科书”的美誉。且不说其他，单是绿城项目的样板房，每每都能给参观者带来全新的惊喜。犹记去年四月绿城·玉兰花园公开样板房时，地产界浩浩荡荡三百同仁齐聚唐镇，只为一睹玉兰初绽；今年应上海·绿城玫瑰园邀请，上海湖友会探访 4 亿打造的玫瑰园会所，令同行叹为观止；占据外滩绝佳景观位的绿城·黄浦湾，更是凝聚了百年上海风华，纵使再低调，预约探访者络绎不绝。

细数绿城作品，无论是东郊国宾礼遇的绿城·玉兰花园、还是低调富人居住区的上海·绿城玫瑰园、抑或百年外滩的绿城·黄浦湾，从地段的选择到产品的磨砺，绿城都为上海地产界树立了一个专注豪宅的企业形象，也为高端买家提供了上海各经典板块豪宅的不二选择。

业内敬服绿城，源于专业；绿迷选择绿城，源于信赖。绿城的影响力，贯穿业内业外；绿城的足迹，遍布这座城市的高处。人们说，绿城十年带给上海价值连城的杰作背后，还有中国地产界尚未泯灭的信仰，一段对于品牌、人品、梦想的精神乐章。