

孩子的宠物情缘 养还是不养？

正方 宠物和孩子都是我们的宝

现在家庭中养宠物的越来越多，走在小区里三步能碰到三只小狗。如果家里有小宝宝，那还能养宠物吗？

其实，对孩子来说宠物有神奇魔力。当有一天他们彼此不再陌生，曾经属于你们两人的宠物，也将会成为宝宝生活中一个特殊的好朋友。最初的那段时间，宝宝在宠物的眼里总是那么“碍眼”和特殊。然而4个月，不论是“日久生情”还是习惯成自然，父母们会渐渐发现一些象征友好的苗头。

儿科医生告诉我们：“其实，宠物还会给宝宝提供很多新鲜的、有趣的知觉生活，对于宝宝各方面的生长发育都有很大的帮助。”可以尝试握着宝宝的手去抚摸宠物的皮毛，让他感受质地；等五六个月时，宝宝的视觉已经发育得足以观察到宠物的一举一动了，让宝宝看着你和宠物玩儿球，能够帮宝宝增进手眼协调能力；宝宝每天看着宠物走来走去，还可以促进宝宝爬的欲望。儿童常常把宠物当作好伙伴，特别是现在的独生子女家庭，孩子会经常与小动物说话，就像他们常与动物玩具交流一样，宠物是孩子秘密的接收者和分享对象。

反方 人宠同屋卫生状况令人担忧

宠物作为家中的一个成员，尤其是它比宝宝还早来到这个家，爸爸妈妈们一定对它有着很真切和深厚的感情。但猫狗毕竟不是人，在实际生活中存在着许多禁忌和危险是需要我们清醒地认识到的。

当宝宝能爬了，爸爸妈妈应

一年一度的暑假又来临了，孩子们放假在家难免有些寂寞，不如给宝宝买一个宠物？让他们成为一对最合拍的可爱搭档。尽管让宠物陪宝宝成长好处多多，但爸爸妈妈们往往也存在很多顾虑。究竟是养还是不养呢——这是个问题！



该更加警觉才是。因为这个几个月来一直躺着的小东西，一下变成了能出怪声还会移动的“小怪物”，这会使宠物感到恐惧。而当宝宝能在屋里行动了，对于猫狗的食盆、食物、窝，都要注意不能让宝宝接触到，因为他很可能好奇地用他的小嘴尝试一切。还要防止的就是宝宝去拉猫狗的尾巴或耳朵，这样也会激怒宠物，带来伤害。

其次，不要以为只有被咬伤才可能被猫狗传染上狂犬病。狂

犬病的病毒一般来说是存在于猫狗的唾液之中的，所以，凡是接触到了猫狗的唾液都可能感染狂犬病。最极端的情况则是被猫狗直接咬伤，而像被猫狗抓伤(它们是通过舔舐清洁爪子的，所以爪子上也会沾染唾液)、食物被猫狗吃过、被猫狗舔舐到眼睛及口唇或其他有伤口的地方，都可能感染狂犬病。爸爸妈妈们千万不要大意，如果宠物和宝宝的关系不错，也要注意让他们亲密适度，尤其小宝宝不会表达，有些情况不易得知，更要密切监护。

如果家里有宝宝，也有宠物，父母一定要处理他们之间的关系，看护好宝宝。如果家里有宝宝，最好先不要养宠物。虽然宝宝



都喜欢动物，但他们太小，还没有安全意识。父母很难寸步不离孩子的，让孩子与宠物单独在一起时，事情都很难预知。

专家 为孩子选一个好伴侣

贪玩是孩子的天性，玩耍需要伙伴。暑期里，孩子单独在家的时间大大增加，心中的孤独感也愈发强烈，于是很多家长萌生了为孩子选购一只宠物的想法。有心理专家指出，养宠物的儿童更少感到孤独，有更强的分享倾向，更愿意照顾幼小的儿童。专家认为，宠物在一定程度上具备了充当某些人类角色的功能，有助于提高儿童的自尊心、自信心、同情心、责任心和交际能力，是儿童心灵成长的良好伴侣。

但要注意的是，并不是每一种动物都适合孩子饲养，各类宠物之间的生活习性和性格会有很大不同。此外，孩子的性格也不尽相同，有的孩子比较活泼，而有的相对内秀。家长选购宠物的时候，应该根据孩子的性格作出决定，否则容易导致孩子对于宠物的厌恶。总之，我们在为孩子选宠的过程中，不能完全凭外形，必须充分考虑这种宠物的脾性以及它和孩子会产生何种互动。 吴林

亚洲珠宝品牌周大福秉承着“真诚·永恒”的品牌理念，对每一件珍宝首饰都倾尽全力，意在将至美的作品呈现于大众。日前，作为周大福华东地区首家名贵珠宝独立店隆重亮相上海，选址于上海繁华的南京路商圈高档商业街，将呈现高端珠宝和专属定制服务的尊贵体验。

据了解，全新开业的周大福南京西路名贵珠宝店专营名贵珠宝线产品，店内藏品为周大福较富有收藏及投资价值的高端珠宝珍品。同时，周大福专为此次新店开业特别打造的新品系列也揭开了神秘的面纱。为名贵店开业推出的名贵珠宝新品系列包括以时尚风格的设计元素为主调的 DESIGNER 设计师系列、以稀有奢华为主调的 EXTRAVAGANZA 豪华系列、以黄金艺术摆件、尊王珍宝摆件及首饰为主的 GOLD ART PIECE 黄金艺术系列。

芭比与北服联合举办中国首创时装设计大赛

日前，芭比与北京服装学院联合举办“2012 芭比北服‘玩转时尚’时装设计大赛”，此次设计大赛在中国堪称首开先河，将首次由女孩们与大学生共同参赛。中国正以惊人的速度成为全球时尚核心之一，而身为全球时尚风标的芭比当然也希望在中国一展所长。

“2012 芭比北服‘玩转时尚’时装设计大赛”将选出 16 名选手参加决赛，其中包括 8 名北服学生及 8 名 3-13 岁的女孩，而参赛的 8 名 3-13 岁的女孩则正处于 6 大城市及网络上的预赛选拔过程中。

美国最大肉类供应商泰森发力中国冷鲜鸡肉市场

日前，江苏泰森食品有限公司的工厂开业仪式在江苏海门隆重举行。江苏泰森食品有限公司是美国泰森食品公司独资成立的一家整合养殖和加工于一体大型鸡肉生产企业，计划年生产冷鲜鸡系列产品 10 万吨，配套生产全价饲料 25 万吨，年饲养父母代种鸡 60 万套，商品代肉鸡 6000 万羽。产品将主要通过零售渠道面向以苏浙沪一亿三千九百万居民为主的消费者。此举是美国泰森食品公司开拓中国市场的重要起点。



玛卡片新近上市
来自秘鲁的拉摩力拉牌玛卡片新近上市，订购热线：13916501360。

喜达屋酒店与度假村集团在华发展创新高

近日，喜达屋酒店与度假村国际集团(NYSE: HOT) 今日借势亚太区投资者日，在上海虹口三至喜来登酒店宣布，在美国本土以外的全球第二大市场大中华区，取得了令人欣喜的成就，即现有 103 家开业酒店和 100 家在建酒店的双百里程碑。喜达屋酒店与度假村国际集团副主席兼首席财务官温森浦 (Vasant Prabhu) 表示：“我们举办此次双百庆典是为了庆祝喜达屋在大中华区取得的

这一辉煌成就，是我们在中国成长与发展的又一重大里程碑。喜达屋在中国取得的成功得益于我们作为中国市场先行者的优势、喜达屋品牌的实力以及在 1985 年以北京长城喜来登饭店的开业作为切入点进入中国市场后，与开发商、合作伙伴以及顾客建立起来的互信合作关系。”2012 年年初至今，喜达屋在华已有 11 家新酒店开业，预计到年底前，还将有 13 家酒店隆重开幕。

开诚凉席 3+3+2 超值组 老实惠

开诚凉席 3+3+2 超值组，主品三件套和赠品五件套的组合，298 元即可买到开诚凉席 8 件套，老实惠！

主品为开诚清凉草窝席三件套，草窝席(180*200cm)整体色泽古朴典雅且美观大方，包边采用的是高档的贡缎布，背覆精致无纺布，反面水洗标，四角松紧带设计；配两个枕套(74*48cm)，枕套为涤棉衬布，加厚耐磨，右上角有织标。赠品为开诚富贵优雅

提花席五件套，席面 150*195cm，配两个枕套(74*48cm)和 2 个靠枕(45*45cm)。

开诚凉席价格实惠，品牌也有保证。开诚凉席由宁波开诚工艺品有限公司出品，公司通过 ISO9001/ ISO14001 认证，2009 年获得浙江省知名商号。

开诚凉席席面经过高温防霉蒸煮，不易发霉，且席面柔韧性强，可折叠放置，不易折断，请放心购买，订购热线：13916501360。

苏宁启动年内最大规模3C促销

今年电脑、手机、数码市场在上游供应商、硬件平台、操作系统开发商以及渠道的推波助澜下，产品更新换代速度明显加快！英特尔在超极本产品线的大力推动，以及全新一代 Ivy-Bridge CPU 平台 PC 产品的上市，谷歌安卓 4.0 操作系统普及、微软 WP7.5 手机国内上市、更多单反品牌推出微单产品，各方在产品线上的发力，使今年的 3C 暑期促销更有看点。

苏宁将建国内最大规模的门店3C体验平台

今年暑假期间，苏宁电器借助

自身的渠道优势，将充分整合众多上游资源，与英特尔、微软、三星、联想、佳能、索尼等主流消费类电子产品品牌合作，建设全方位的门店 3C 产品体验平台！

苏宁与英特尔在年初即开始合作推进超极本产品，在暑期将完成近 50 家超级店及超极本体验专区建设，同时各品牌搭载英特尔 Ivy Bridge 新平台的电脑将率先在苏宁门店首发，消费者可以在苏宁率先体验到最新最全的超极本及 Ivy Bridge 平台电脑。基于与微软的良好合作关系，今年暑假期间苏宁将全面展开与微软的合

作，Windows 8 已确定由苏宁电器国内首发上市，同时加强双方智能手机的推广合作，微软 Windows Phone 新品首销将优先选择苏宁在上市。

目前苏宁门店已经拥有超极本精品体验店、平板电脑体验专区、苹果手机品牌体验专区 (Apple Shop)、索尼品牌体验专区、戴尔外星人品牌体验专区、Image Vision 等多个体验专区。联想超极本 U410、惠普 Envy 4 系列超极本、LG PRADA、三星 Galaxy S3、TCL S900、诺基亚 Lumia 900、三星微单 NX1000、松下微单 GF5 等明星单品在苏宁上市。

渠道巨头跨界携手网游运营商打造顶尖体验平台

今年暑假期间，苏宁电器将与多家网络游戏运营商达成跨界合作，并在苏宁暑期促销季开展深度合作。苏宁将成为家电零售行业渠道最大的游戏体验平台之一，消费者在苏宁门店就能畅玩更新更好的游戏！消费者将在苏宁门店畅玩网易游戏、盛大游戏旗下的多款热门游戏。

苏宁与网易方面将立足其代理暴雪的“暗黑3”、“魔兽争霸”、“星际争霸”及自主开发的“天下3”等开展合作，结合游戏 PK 赛、网游明星玩家的挑战赛及网游

COSPLAY 进行落地。苏宁将陆续在门店开设网游体验区，并将提供试玩账号、定制游戏礼品，购买指定游戏电脑产品，可获得指定网游账号或者专属装备。苏宁在与盛大游戏的合作方面，将联合其代理的“2012 版冠军足球经理 OL”开展合作，作为一款在广大球迷中风靡的游戏，该款游戏拥有诸多忠实玩家，从以往的单机版到现在的网页版，游戏的可玩性也大幅提高。苏宁将与盛大进行游戏深度合作，以网游线上线下互动进行合作，选择苏宁全国一线城市的旗舰店举行玩家对战联赛，获胜者将可获得苏宁电器提供的超值 3C 大礼。