



国际时尚汇聚, 高端产业萌发, 潮流圈层表率……全程记录尚流演变
百万方商业, 一站式消费指南……再现上海不夜城
绿色节能建筑、浪漫空中法式园林、高附赠国际品牌精装……承载都市人的可持续生活

在城中造一座城, 重归摩登时代 智富·名品城——2012 年最具价值产业驱动型城市综合体之一

尚流生活璀璨全城

撰文 卿香 吴芸



021—52846888
接待会馆: 上海市普陀区古浪路 188 号

上海买房呼叫中心: 400-635-8880 转 168

投资商: 上海智富企业发展(集团)有限公司 开发商: 上海智富茂城置业有限公司
景观设计: 香港贝尔高林 全程营销: E-HOUSE CHINA www.zfmpc.com

百万方商业巨擎, 时尚产业驱动中环价值

都市人在享受了城市的繁华之后, 便渴望能够占据一切便利元素。纵观全球大都会, 纽约的时尚主要集中在曼哈顿, 伦敦的繁华依赖了牛津, 巴黎的浪漫源自于第九区, 东京的潮流在银座暗涌汇聚……这些例子都一再表明, 商业的繁荣往往能再崛起一座城中城。

在同样国际化的上海也有一座城中城, 占尽"天时、地利、人和"。她盘踞于最后一个城市副中心真如板块, 蓄势改变上海城市格局; 她拥无数高端配套环伺左右, 潜移默化改变着城市生活方式; 她集多种业态于一体, 演绎着不可复制的珍稀层级。她便是上海智富集团的实力巨作——智富·名品城。

最后一个城市副中心, 不容错过!

根据上海城市空间结构规划, 真如板块是与徐家汇、五角场、花木并重的市级副中心, 共同组建出“多心、开敞”的城市布局结构。虽然起步最晚, 但却占尽地理优势, 其地位甚至超过了如今炙手可热的大虹桥与世博板块。2005 年, 李嘉诚拿下真如首幅地块, 从此, 真如板块在土地市场大热, 引得大鳄云集, 巨资的涌入更是铺就了真如板块的繁华之路。

真如的功能定位为承担市级 CBD 的部分功能, 重点发展各类专业性生产服务功能, 逐步发展建设成为面向上海、长江三角的生产力服务中心和生活服务中心。智富·名品城便深处真如核心腹地板块, 位于长三角入沪第一站, 普陀区在十二五发展规划中强调, 区域将依托于智富·名品城的开发建设, 逐步完善商业、商务、酒店及休闲、生活配套设施, 形成独特的区域特性。届时, 智富·名品城将与上海西站交通枢纽、真如城市副中心、长风生态商务区共同构建出市级商贸文化长廊。

中环黄金商务走廊, 蓄势待发!

智富·名品城位于中环黄金商务走廊, 成熟完善的交通网络是其未来发展的重要筹码之一。向东, 项目紧邻已全线贯通的中环线, 上中环线往东即可迅速到达五角场商圈, 往南, 迅速到达梅川路商圈、长风 CBD、古北商圈、大虹桥板块、虹桥国际机场; 同时, 中环线还连通南北高架, 延安高架等城市快速干道, 与大宁商圈、南京西路 CBD、人民广场商圈、淮海路商圈无缝对接; 对外连通沪嘉高速、沪宁高速, 成为构建长三角 1 小时生活圈的重要桥梁, 未来沪嘉高速上下匝道的完工, 将使得车辆可直达项目酒店大堂。轨交 7 号线、11 号线等候在侧, 规划中的 15 号线直接与项目商业中心接通。预计到 2020 年, 智富·名品城将吸引客流量约 31.2 万人次 / 日, 人流密集程度堪比徐家汇。

2011 年, 蛰伏许久的智富·名品城终于迎来了一鸣惊人的第一枪。在项目的整体规划中, 总建筑面积达百万平方米, 是上海西北部最重要的大型综合区域。放眼上海主城区, 像这样可供开发的大面积土地资源早已消耗殆尽, 如此规模的核心区规划, 恐怕得追溯到上个世纪的浦东陆家嘴金融区的开发。



享受鼎级生活, 不同凡响!

智富·名品城住宅以时尚商业、产业为依托, 打造以时尚产品与时尚服务为主的经营业态, 这里每一个区域都是相对独立的生活圈。作为驱动整体时尚产业的引擎, 项目在努力打造品牌商品的展示的同时, 也配合了 B2B、B2C、O2O、O2C 电子商务及金融配套服务公共平台, 从而实现各种业态之间的最优化组合, 创新出有别于传统城市综合体的新模式, 居住、休闲、娱乐、消费、购物、商务等都市生活均可一站式完成, 有效的降低都市生活成本, 迎合了快节奏、少时间、高娱乐的都市生活习惯。

智富·名品城 I 期为 18 万平米的住宅及约 7 万平米的商业; 二期为购物中心、高星级酒店、公寓式酒店、办公楼, 约 33 万平米, 三期、四期规划为品牌商品服务贸易港, 包含了国际会展中心、超五星级酒店、时尚品牌展示、金融服务等, 最终将成为目前西上海最大的现代复合时尚产业链。

生活在智富·名品城将告别动辄数小时的乘车时间, 不管是从住宅到办公室; 高级酒店到购物中心, 或者从咖啡馆到电影院, 都能在短时间内完成, 摆脱时间的约束, 解放紧张的身心, 距离不再是生活的枷锁, 获得城市生活里真正的自由, 最大化地节约时间成本, 足够从容地享受生活的美好, 享受城市综合体的本该就

有的轻松惬意。

这种都市生活所需的各种业态与商业形式聚合在一起的设计理念指引着时尚生活方式的潮流方向, 是城市生活主义的理想与现实的相互融合, 不仅打造一个全新的城市中心, 更创造一种全新的生活方式。白天, 在国际写字楼里工作, 傍晚, 在大型的购物中心放松, 不必再驱车赶赴人民广场、静安寺等中心商务区消费, 吃喝玩乐的高端休闲娱乐将日常生活需求一网打尽; 如果生意上伙伴来了, 休闲娱乐场所也应有尽有。假日, 可以约三五好友逛逛商业中心, 或者体验一把高端 IMAX 影院带来前所未有的视听享受……

商业引领居住价值突围, 不甘雌伏

一进入 2012 年, 在短短两周之内, 智富·名品城成交超过 100 套, 揽金逾 3 亿, 一举成为沪上风头最劲的高端项目。作为“百万城邦”智富·名品城的第一期的住宅项目, 自去年十月份面市以来, 中环名品公馆凭借其卓越品质, 获得了无数赞誉。

最特别之处在于将商业和住宅的融合, 产品在具有居住和商业的双重属性下, 两者之间相互作用, 共同发展的开发模式在城市建设中并不多见。一般的城市综合体在考虑到生活便利的同时, 可能是提供购物休闲娱乐场所。而智富·名品城却是创造了一个以商贸集群, 产业服务为核心的综合性平台, 兼具商务办公, 低碳宜居, 购物休闲娱乐为一体的现代商贸城。业主在这里既可以享受到生活的方便, 又可以找到事业的起点以及发展成长的路径和平台。

这是智富·名品城给市场带来了一个全新的模式, 当商业和产业配套完善之后, 产品的市场价值将不可估量。

城员一体化权益, 不一而足!

对于城市白领来说, 位于繁华中心地段的智富·名品城是自住的上佳选择。由于产品本身商业部分的内容更为丰富, 商业产品和住宅项目同样受到重视, 两者既可以作为独立项目, 又是统一规划的。智富·名品城中所有的商业项目都是为名品公馆业主特别提供的生活配套, 这正好也契合了智富所倡导的“零距离”生活方式。入住智富·名品城更可在商业中心消费时享受特殊礼遇。