

“十大标兵”今何在?

——消费者质疑行业协会评优

家装风云

倘若不是网络上又见温州市民声泪俱下地控诉,兴许沪上的家装行业几乎已将他和他那家公司淡忘。上帖者提醒温州市民千万不要再上该市XX装潢公司的当:“质量极差,管理混乱,收费很高。广告很好”,且还揭露该公司的老总:“其实就是原上海美旗装饰的董事长,因上海美旗装饰施工质量出现同题,设计出现大问题,导致公司倒闭,跑路来温州继续欺骗温州市民!”

前事不忘,后事之师。匪夷所思的是,据说至今欠债累累且匿迹难觅其踪的“蒋总”,以及其于1998年开办的“美旗”,几年前还曾被上海市装饰装修行业协会评定为顾客满意、服务达标的家装行业“十大标兵企业”,而此前,该公司还被行业协会评定为“上海市家庭装潢信得过企业”,并担任“上海市家庭装饰装修行业协会常务理事”,满美之词有案可查——“开业至今,主管部门未接到一起有关美旗装潢的投诉”,“执沪上家装界之牛耳”。

用人失察,考评失误,原本是常有之事。但让受骗上当的业主至今难以容忍的是,当年行业协会向市场力推“十大标兵企业”时的那种言之凿凿——“此次测评涵盖了1609个顾客样本,按照顾客满意度、企业经营业绩和规模、企业信誉档案、企业诚信及资质等七个方面进行评审、测评、打分,最后按照分数的高低排名来评出最后十大标兵企业。真正体现了科学、客观、公正”,且还“特意委托了第三方对参评企业进行了测评”。

尤其让业主至今其愤难平的是行业协会的“信誓旦旦”——“顾客满意度测评主要是涉及2004年各个企业委托居室装修的客户进行随机抽样,涉及了施工安装质量和服务质量等四大板块。然后对2005年上半年在建的装修项目现场规范管理,每家企业的调查,现场施工规范执行情况调查,涉及施工安全、文明施工、持证上岗等24个指标”,但有网民却点击出2004年网帖为证,上帖人控诉的是2003年的上当经历,并疾呼——别上美旗装潢

的当!

还须指出的是,有案可查美旗还是上海市装饰装修行业协会家庭装潢专业委员会2006年公布的“质量保证金参加单位”。保证金的设立原本为的是一旦发生装修质量纠纷可由协会予以先行赔付,但有网帖证明,直至2009年仍有业主在“吁请人家帮帮我啊,有谁知道这家公司啊——与美旗签约付钱装潢,该公司收钱没做任何事,动用司法程序认定美旗败诉应还钱,却仍迟迟不还钱,哪位好心人知道该公司的银行账户,或有相关资料啊……”。

前有投诉屡屡,后有追索不断,请问这样的公司何以竟能被协会列为向行业推荐、号召行业学习的“十大标兵企业”之一,而且“依次”的排序还能在获评的全筑、雅庭、欧坊、刚德之前?尤其是该无良企业如今的人去楼空后,至今仍有债主在苦苦寻觅追索而无果。请问时下诸多正遴选家装公司签约的待装修业主,获悉当初如此这般的行业评优“滑铁卢”,试问有谁还能信得过?

国良

弘扬时代精神 彰显社会责任

百姓装潢为老劳模排忧解难

风景线

百姓装潢的党委书记、总经理李永洲日前亲率三路人马先后赴宝山的尹阿姨家,以及金山的五六十年代市先进生产者陈德洪、庄克勤等老劳模家,嘘寒问暖,送上慰问金、慰问品,并尽遣麾下精兵强将,为老劳模家居勘察检查,排忧解难——灶间台面漏水了,水电工即刻打上硅胶立马补上;年久失修的墙面涂料开裂脱落,油漆工马上铲除,重新粉刷;看到卫生间的灯泡不亮了,电

工不声不响地自掏腰包,上街买了新的换上……

尹阿姨,如今年轻人自然并不知晓,但在上世纪五、六十年代却是誉满申城的偶像人物。这位来自宝山杨行的农家女解放前饱受苦难,解放后成了上海市第一代女拖拉机手,创下了日耕131亩农田的奇迹,1960年荣获“全国三八红旗手”称号,受到过周恩来总理的接见。她的形象还成为第三套“壹元”人民币的图像原型。以后她又担任过宝山县妇联副主任,至上世纪九十年代退休后,才

渐渐地淡出了人们的视野。

年龄的增长,体质的下降,家庭的变故,让如今的尹阿姨正独自承受着孤独和无奈。在探望尹阿姨时,李永洲总经理说道——老劳模既是时代的楷模,也是历史的传承,旨在履行社会责任、创建和谐社会的百姓装潢,时刻牢记以“为民办实事,让民得实惠”为己任,尤其是作出过特殊贡献的老劳模、老先进,更应全力以赴地为他们排忧解难,积极主动地为他们全方位提供免费服务。

柏闻



图1为李永洲总经理登门慰问老劳模尹阿姨,与她谈心



图2为上海市第一代女拖拉机手尹阿姨的昔日风采



图3为百姓装潢的员工正在免费为老劳模家进行家居维护,赢得赞誉

上海装潢名牌网上商城
www.zhmpsc.com

装潢服务轻松购 装潢媒体全程跟踪

荣获:聚通、刚德、百姓、申远、九鼎、云兰、佳园、欧坊、昱高、星杰、同济经典、统帅等多家沪上名牌家装企业已加盟网站

家装快讯

昔日“十强”,今日“十大”,创建达4年的“上海家装十强联盟”,经调整充实提高后,今起正式易名为“上海十大家装联盟”,揭牌仪式选址上海市装饰装修行业协会隆重举行。作为再振雄风扬帆远航的第一站,群英荟萃布展面积逾10000㎡的特大型“2012国际·室内装饰博览会”,业已确定于国庆长假期间(10.1-10.7)选址光大会展中心揭幕迎客,相应的筹展布展工作今起也告正式启动,进入倒计时。

以“紧密合作、增进交流、坚持创新、抱团取暖”为创建宗旨的“上海家装十强联盟”,历经4年拼搏,如今年产值已翻番高达15亿元,重组后的“上海十大家装联盟”其阵容更加齐整强劲,加盟企业为:聚通、星杰、统帅、波涛、九鼎、同济经典、春亭、帝福、欧坊、刚德共10强企业,根据既定战略,计划用3年时间完成华东布局,5年内实现全国布局;3年内培育出年产值20亿的联盟成

员企业,5年内联盟总产值力争跃升至100亿。

为规范企业发展,引领行业未来,《上海十大家装联盟宣言》今天也同时出台。加盟的十大装潢企业联袂向社会作出公开承诺——“守法经营,诚信自律;文明施工、规范服务;保质保量,环保健康;资源共享,合作共赢;热心公益事业,履行社会责任”。志在必得的“十强”决心通过业内的资源整合、服务整合、价值整合,强化品牌建设和标准体系建设,协力同心去谱写上海家装行业崭新篇章。

另据悉,行将在国庆长假期间一展雄姿的“2012国际·室内装饰博览会”,堪称申城家装展会的旗舰和航母,除全面展示家装十强的强劲阵容外,还是国际一流建材品牌,以及国内外著名软装服务商、智能家居供应商等参与的绿叶扶红花的风云际会,届时将有上万款的国际国内名牌精品竞相亮相,为广大的家居待装修业主全面展示上海家装行业排头兵企业的实力、水准和形象。

夏达

『2012国际·室内装饰博览会』今起正式启动,谱写崭新篇章

昔日十强今日十大 再振雄风扬帆远航

移师世博中心 再获协会支持

申远独家再办家装文化节

展会掠影

5月选址正大广场刚刚举办过“第一届家装实景体验文化节”的申远空间设计,日前又在上海市装饰装修行业协会所在地召开新闻发布会,对外正式宣布,由其独家举办的“第二届2012上海装潢设计博览会暨家装实景体验文化节”,现已确定将于10月4-7日移师上海世博中心再度举办,且依然获得协会的认可和支持。

据申远空间设计提供的统计,首届文化节已吸引了多达623户的业主莅临观展签约,在国庆期间再度独家举办“第二届家装实景体验文化节”,则是为了给业主带来更大规模、更人性化服务、更多实景样板房的实景体

验。据申远空间设计董事长王正军介绍,第二届家装文化节将以科技创新、实景体验、资源整合、集成配套为主线,展示的百间不同风格实景样板房将凸显3大特色——

●展示规模至少增加3倍,总面积达到8000平方米以上,计划投资600万元,预计参观客户可超万人;

●展馆搭建样板房内涵扩大化,更加注重个性化的服务,以满足多层次装修业主的特殊服务需求;

●展区设计与设置有新的突破,将进一步引入品牌企业馆、特色展示馆等全新实景展示模式,现场搭建25套实景体验馆。

沈闻

本版主持 傅兆雄 美术设计 杨春涵

家装,还请“不找市长找市场”

编后感

本版今天的两则会议新闻很有意思,既“求同”也“存异”。“异”在面对日趋严峻的家装市场,两拨锐意进取的装潢公司各显身手;申远从原先的“上海十大家装联盟”中脱颖而出,独树一帜闯市场;重组后的“十大”则依然恪守同舟共济初衷,共商大计办展争雄。而“同”,则在两个会议均特为选定在上海装饰装修行业协会里召开,上海之大还愁找不到开会的地方,都大老远地去扎堆市区西南角的伊犁南路,究竟又是为哪桩?

无须语言,也就意在图个各自的办展能获“上海装饰装修行业协会鼎力支持”——既往若办展企业的广告里加上这么一句,协会收不收钱还真不好说。但不妨逆向思维一下,上个月及本月,协会自家也曾两度主办过声势浩大的“上海市……装潢展”乃至“上海市信得过……精品装潢展”,先

后排出了20家或18家“星级装潢企业”、“58种优惠套餐”、“100套经典样板房”,尤其是提供坐台的国家注册中、高级设计师,甚至能精确到“587名”,结果呢?效果呢?

呆想想,连曾被焚烧和报纸曝光的企业都被拉进来混充“星级企业”了,这样的展会即使称“协会主办”,宣传攻势再猛,排场再大,其效果终究如何也是可想而知的。其实还可逆向思维一下,倘若协会办展真能一呼百应近悦远来,申远也好,“十大”也罢,何必还要另起炉灶自行办展,统统躲在协会的翅膀下坐享其成其利不就得了?道理很简单,举大旗撒泼头,原本只是初级水准的混容手段,因之视觉疲劳的待装修业主,如今感兴趣的是真货干货。

“不找市长找市场”,此道理放之家装行业也皆准,告别同质化“初级阶段”,各展其能错位竞争,不正是申远、“十大”,有出息有抱负有能耐的装潢公司,都在这么探索拼搏。 洪宏