

相关链接

仕途一帆风顺 至今依然单身

卡普里莱斯出生在首都加拉加斯一个移民家庭,母亲是东欧人,第二次世界大战期间从波兰逃亡至委内瑞拉,父亲是犹太人。他的家族如今拥有委内瑞拉规模最大的连锁影院。

1994年,卡普里莱斯毕业于安德烈斯·贝略天主教大学法律专业,几年后步入政坛,迅速脱颖而出,仕途一帆风顺,几乎“逢选必胜”。

1998年,他成为委内瑞拉议会最年轻副主席。之后,他又接连顺利当选巴鲁塔市市长和米兰达州州长。

2002年,卡普里莱斯因为一场反对查韦斯的集会被告上法庭。当局指控他指挥和煽动公众在古巴驻委大使馆前聚集闹事,而卡普里莱斯称他是在现场试图平息事态。他最终为自己成功辩护,被无罪释放。

卡普里莱斯自称属于中左翼政治阵营。“我认为,非左即右的标签已经过时。我属于中左翼。这意味着,我是一个倾向于保护私人财产的改革论者。”

为专心竞选总统,卡普里莱斯6月早些时候辞去米兰达州州长职务。

卡普里莱斯迄今未婚。他在参选总统后与朋友开玩笑说,需要尽快寻觅女友,因为“一旦当了总统,我需要一个‘第一夫人’”。

明确代表“草根”利益 “挨家挨户”开展竞选 查韦斯的头号对手卡普里莱斯

卡普里莱斯以62%的支持率在反对党联盟内部选举中胜出,成为总统候选人,查韦斯唯一的竞争对手。当时,他任米兰达州州长,执掌委内瑞拉人口最多、最重要的州。

亲民姿态

卡普里莱斯明确表示,自身代表“草根”利益,时常穿棒球衫、戴棒球帽,与选民热情互动。

6月10日,他带领众多支持者从加拉加斯东部一座公园出发,慢跑大约10公里至选举委员会,完成总统候选人登记。

他以“挨家挨户”为口号开展竞选活动,即在全国范围“挨家挨户”拜访选民,尤其是生活在棚户区的贫困选民。这一群体多是查韦斯的忠实支持者。

美国《商业周刊》认为,面对查韦斯依然居高不下的支持率,卡普里莱斯竞选阵营能够选择的拉票方式似乎不多。逐户拜访穷人住所和小商店,与选民“面对面”交流,是最有效方式之一。

此外,卡普里莱斯邀请选民乘坐他为竞选准备的“进步公交车”。他还开设一个网站,借助社交网络力量传播“团结”讯息。他说:“委内瑞拉有数百万人没有党派归属,我希望吸纳他们。”

承诺改变

民调显示,44.7%受访者称支持查韦斯,31.4%的人支持卡普里莱斯。一部分民众之所以支持卡普

委
内
瑞
拉
10
月
举
行
总
统
选
举。
已
执
政
13
年
的
总
统
查
韦
斯
谋
求
连
任,
他
唯
一
的
竞
争
对
手,
反
对
派
联
盟
总
统
候
选
人
卡
普
里
莱
斯
攻
势
咄
咄
逼
人。

39岁的卡普里莱斯年富力强,斗志昂扬,他能对查韦斯第三次连任构成威胁吗?



■ 卡普里莱斯与支持者在一起

里莱斯,一个重要原因是期望改变。

委内瑞拉每年发生大约1.4万起凶杀案,通货膨胀连续两年超过27%;高犯罪率和高通胀让不少人对现实不满。卡普里莱斯承诺,一旦当选,将组建一个年轻的政府,把打击犯罪和发展经济作为头等要务。

他表示:“解决街头暴力的出路在于教育和办学。”

经济方面,卡普里莱斯赞赏巴西现行“商业友好”且富有社会意识的经济模式,承诺渐进改变查韦斯政府的一系列经济政策,如取消双轨制汇率。

更显自信

分析师认为,卡普里莱斯的不

少政治主张与查韦斯相左,如果他当选总统,将意味着巨大挑战。

媒体留意到,卡普里莱斯原先设法避免与查韦斯正面交锋,如他先前“含蓄”告诉支持者:“我想当一名少说话的总统。”言下之意,他不满意查韦斯长时间演讲。

他的竞选基调近来有所改变,更显自信。一些言论甚至含“敌对”色彩。他在“挨家挨户”巡回拉票之行中时常对支持者说:“没人指望查韦斯在今后4年里做到他在过去13年里没有做的事。”

“头号敌人”

而在对手查韦斯眼里,卡普里莱斯早就被界定为“头号敌人”。查

韦斯曾在多个公开场合“炮轰”对手,称他为“卑鄙的资产阶级分子”、“美国的仆人”。查韦斯说:“如果委内瑞拉由卡普里莱斯执政肯定会发生什么,我担保会有战争、暴力、全国骚乱,国家肯定会灭亡,而我们不会允许出现这些情况。”

在面向支持者的演说中,查韦斯称呼竞选对手是“小人”27次,指责对方为“美国佬”效劳,还宣称对方密谋推翻政府。卡普里莱斯回应说:“谈论政变或军变的人都在政府里。要发动政变,你必须有军队在背后支持你。我可没有。”

当问及是否担心竞选过程中自身安危,卡普里莱斯回答:“完全没有。我晚上睡得很香。” 张代蕾

制造绝对个性化产品:“只有想不到,没有打不了”

3D打印:引领第三次工业革命?

用打印机“打印”水杯、小提琴、首饰甚至汽车和飞机,这不是异想天开,而是已经可以轻松实现的技术。

近来,三维(3D)打印技术在发达国家兴起。专家认为,这种技术代表制造业发展新趋势,它和其他数字化生产模式将推动实现第三次工业革命。

随心打印

每到周末,14岁的赖利·刘易斯都会和好友一起迫不及待地钻进自家车库,找他们最喜欢的伙伴——初级组装版3D打印机。

孩子们先在电脑操作界面上完成设计,传输到打印机上,等待他们的设计变为实物。熔化的塑料是“墨”,从一个可灵活移动的喷嘴里均匀喷出。伴随着嗡嗡的电流声,喷嘴来回移动,一层超薄的塑料圆环在工作台上出现并定型。然后,喷嘴降低零点几毫米,喷出一层略小的塑料圆环。如此由上至下,层层圆环叠加起来,一个塑料杯制作完毕。

如果对这个杯子的简单造型不满意,想给它加个手柄或在杯身上



■ 3D打印可以根据客户需要随时修改设计

刻上名字,只需提前在电脑程序里加以修改,3D打印机就能严格按照程序设计,制作出符合要求的成品。

刘易斯设计打印出一个“完美的”齿轮,一个名叫弗农的男孩想把论文打印在塑料上而不是纸上,因为这“肯定能把老师震住”。

刘易斯的爸爸戴维当初花1500美元买来全套零件,父子俩一起用了32小时组装。这款神奇机器迅速获得孩子们青睐,成了他们的大玩具。他们享受自己动手设计、想要什么就打印什么的乐趣。刘易斯家车库里已经摆满他们的作品:火箭模型、吉他、餐具。

相比微波炉大小的初级组装版3D打印机,工业用的3D打印机个头更大,功能更强。可用于3D打印

的“墨水”材质也更加丰富,包括各种颜色的塑料、金属、玻璃和陶瓷。

量身定制

美国“3D系统”公司首席执行官阿贝·雷琴塔尔说,利用3D打印技术,顾客可以买到绝对个性化的产品,“宝马公司能为你量身定制新车,车身上有你的姓名,座椅贴合你的体型。(比利时知名巧克力)戈黛娃的巧克力糖造型将和你的容貌一模一样。”他说:“只有你想不到,没有它打印不了的。”

数据显示,3D打印技术的市场销售额已达17亿美元,且有望在2015年前升至37亿美元。

作为3D打印技术的发明者和领头羊,“3D系统”公司去年收益

2.3亿美元,比前年增长四成多。公司设计的一款新型打印机“立方体”(Cube)今年5月上市,它的自带程序里已预先装载大量物品设计图,比如棋子、首饰、厨具等,顾客无须学习复杂的3D设计软件,便可直接打印所需物品。

此外,顾客能从网站付费下载更多物品设计图:一只玩具大象收费4.99美元,一枚戒指10美元,一把剃须刀15美元。

Shapeways公司是“3D系统”的有力竞争对手。这家公司走的市场路线与购物网站“亚马逊”类似:顾客通过网站上传自己设计的产品图,或订购现有的设计图,公司则按图打印产品,送货上门。

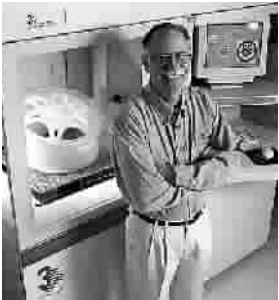
在Shapeways的网站上,既有标价760美元的珊瑚造型台灯,也有几美元的小饰品。他们每个月售出大约10万件产品,最受欢迎的是珠宝首饰、苹果手机套和玩具火车。

市场潜力

英国《经济学家》周刊认为,尽管仍有待完善,但3D打印技术市场潜力巨大,势必成为引领未来制造业趋势的众多突破之一。这些突破将使工厂彻底告别车床、钻头、冲压机、制模机等传统工具,改由更加灵巧的电脑软件主宰——这便是第三次工业革命的标志。

航空发动机巨头罗尔斯·罗伊斯公司工程和技术总监科林·史密斯说:“大工厂里人挤人的时代将一去不复返。” 张代蕾

相关链接



工程师发明 3D打印技术

3D打印技术如今的飞速发展和巨大市场潜力,或许是发明人查克·赫尔(见上图)当初没有预料到的。

30年前,赫尔在加州南部一家名为紫外产品公司的制造企业工作,开发用于家具保护涂层的紫外线固化树脂胶技术。

现年73岁的赫尔回忆说:“那时,我已经当了20年工程师,深知制造塑料模具有多麻烦。一旦设计有问题需要修改,一切都得重来。我很想能拥有一台机器自己制造模具。”

几经努力,在紫外产品公司办公楼的一间密室里,赫尔研制出第一台3D打印机。它使用树脂当墨,用一盖可移动的紫外线灯使树脂固化定型。

在同行布雷·佩蒂斯眼里,赫尔的发明意味着单调大规模制造模式的终结。生产商将不再需要设计千篇一律的产品,而可以由顾客提供自行设计的产品图。