

2012亚洲GSMA聚焦应用和终端 用户体验至上

日前,GSM协会举办的亚洲移动通信博览会在上海新国际展览中心落下帷幕。这是一场以“移动应用和智能终端”为主的通信聚会,体现出“用户体验至上”的理念。作为移动通信行业盛会——世界移动通信大会(Mobile World Congress)的主办方,GSM协会(GSMA)与 Machina Research共同宣布,中国互联设备增长所带来的商业价值将从2012年的1160亿美元,增长至2020年的7070亿美元,实现5倍的增长,这样的飞速增长将带领更多人走进“互联生活(Connected Life)”。从智能手机、平板电脑、消费类电子产品,到所谓的机器对机器(Machine-to-Machine, M2M)等各种互联设备正在推动整个亚太地区核心行业的创新和进步。

在中国,互联设备的发展势必将带动一系列新商业模式的发展。GSM 协会首席营销官 Michael O'Hara 先生表示:“移动用户总数超过 10 亿的中国市场是世界上最大的手机市场,从蓬勃发展的汽车产业到新的‘智能’城市,中国始终坚持以移动技术为核心的科技发展,并且利用自身优势创造新的应用、产品和服务,以此来改善人们的日常生活并推进经济的发展,为消费者带来利益。”毫无疑问,中国将在亚太地区创造最大的影响力。

NFC移动支付是展示重点

过去的数十年,移动通信技术已演变成历史上最大规模、最重要的科技,改变着我们沟通、获取信息、休闲娱乐和上网的方式。博览会上,包括中国移动、中国联通、DoCoMo、信用卡品牌巨头 Visa 和 Mastercard 等在内的参展商不约而同地展出了 NFC 移动支付、远程医疗、车联网等改变人们生活方式的技术和业务。万事达卡国际组织同时发布了移动支付成熟度指数报告。该指数调查了个人间转账、移动电子商务和柜台非接触式 POS 机支付三种移动支付方式在全球 34 个市场的发展程度。调查发现,全球移动支付应用仍处于初级阶段,而消费者成熟度是促进移动支付技术在全球应用推广的关键因素。中国大陆市场得分为 36.5,全球排名第十位,主要得益于其优秀的基础设施和消费者成熟度。报告指出,中国

在电信服务方面的年度投资庞大,而消费者对移动支付的巨大热情有利于中国的长期发展。同时,即时通信、音乐、阅读、游戏等多种移动互联网业务也都在博览会上进行了展示。Michael O'Hara 指出,除了手机和平板电脑外,我们还将见证互联的汽车、电视机、游戏机以及一系列的互联消费类电子产品和家用电器。这些产品将会以智能连接的方式彼此沟通和互动,车联网便是其中一例。中国移动展出基于 TD-LTE 网络的智能车网业务,中国联通则推出创意的“车联魔镜”业务,所有和汽车行驶相关的信息,比如路况信息、最近的加油站位置等都可以显示在后视镜中,为用户提供便捷的汽车信息化服务。

云服务渐成气候

移动云服务成为本届博览会的另一大看点。中国移动展台推出了名为“彩云”的云计算服务。和“ iCloud ”类似,彩云为用户提供包括图片、音频、视频、消息、通信录、文档、软件、日历、位置等九大类个人信息资产的管理服务,并预计在 8 月正式向个人用户推出这项服务。无独有偶,在中国联通的展台同样可以看到面向个人的云服务。而不久之前,DoCoMo 宣布将很快推出一系列云服务——docomo cloud,其中包括翻译和存储服务,也都在本届移动通信博览中给予了展示。可以预计的是:一旦移动云服务迈向成熟,将为用户提供更好

的业务体验。

推动TD-LTE走向商用

目前,移动宽带在一个国家的国民经济中扮演着越来越重要的角色,不少运营商开始着手网络向 LTE 网络演进。FDD LTE 由于商用较早,目前已经占据约五分之四的 LTE 国际市场。2G/3G 时代,由于无法掌握关键核心技术,通信发展一直受制于人,因此抓紧时间发展 TD-LTE 是必要的。国家发改委副主任张晓强建议产业界从四个方面努力,推动对 TD-LTE 的发展。第一,继续加强 TD-LTE 芯片、终端、测试仪表等薄弱环节的研发;第二,统筹研究 TD-LTE 发展所需要的频率资源,积极推进扩大规模试验和商用进程;第三,继续坚持开放创新,积极推进 TD-LTE 的国际化发展;第四,统筹 TD-SCDMA 和 TD-LTE 的协调发展。工业和信息化部副部长刘利华则表示工业和信息化部将继续加大支持力度,尽快扩大 TD-LTE 规模实验。他提出三条建议:第一,加强 TD-LTE 的全球市场推广,发挥相关企业和协会在业内的影响力鼓励更多的运营商采用 TD-LTE 技术;第二,加大研发投入,推动规模实验,带动产业链完善成熟,加快推出更加丰富、性能优异的终端商用产品,改善用户体验;第三,进一步完善已经投入商用或者试商用的网络,让更多用户体验高速率的网络性能,为技术发展积累经验。

新闻速递

盘古搜索构建四维体系 升级移动搜索战略

日前,移动搜索领域的新锐企业——盘古搜索正式对外发布其“移动搜索战略”,同时还发布了围绕这一战略量身打造的两款手机客户端。会上,盘古搜索发布了围绕“不搜即索”的愿景目标,以随身、随心、可信、赖为服务理念,以民生化、生活化服务为核心的移动搜索战略。盘古搜索 CEO 王红宇女士对“移动搜索战略”进行了全方位的深度解读,其中产品布局将重点围绕移动搜索用户的需求和输入习惯,不断研发覆盖多终端、多平台的个性化移动搜索产品。

富士施乐推出 入门级数码多功能机

日前,富士施乐在上海召开了“中国定制 印证精彩”数码多功能机新品发布会。会上,富士施乐发布了为中国中小企业用户量身定制的入门级 A3 数码多功能机系列新品,该系列产品可针对企业业务增长带来的不同需求进行灵活升级。这是富士施乐推出的首个“中国定制”系列产品,旨在满足中国中小企业市场的特殊需求。

卡萨帝携手文学名家 感悟艺术人生

近日,一场以“品读名家名作,品鉴格调生活——卡萨帝携手文学名家感悟艺术人生”为主题的国际高端家电品鉴活动在上海作家协会前的玛琳咖啡馆优雅开启,上海市作家协会副主席、著名作家赵丽宏、维吾尔族作家阿拉提·阿斯木等来自沪上及全国的五十多位知名作家亲临品鉴卡萨帝的艺术灵感。品鉴会上,各位文学名家对卡萨帝艺术家电颇感兴趣,无论从外观设计和使用感触上都给予了极大的认可,正如短篇小说集《少年行》的作者青年作家甫跃辉所讲:“当意大利艺术家的剪纸绘制在家电上,当施华洛世奇水晶镶嵌到家电上,家电已不再是单纯的电器了。”

个人域名开放 或引领“自媒体”时代新潮流

近日,中国互联网信息中心宣布,允许个人申请包括“.cn”和“.中国”在内的互联网顶级域名。据了解,此消息一经发布便引发了“.cn”和“.中国”抢注册热潮。开放首日当天“.cn”域名注册量达到2万个,是平时的 20倍,热闹情形用“井喷”来形容亦不为过。据了解,域名服务商也纷纷降低了注册费用,把原来100元左右一年的“.cn”注册费用降到了12元到50元一年不等,这对“自媒体”时代最潮最in的用户来说无疑是个利好消息。

联想携手华谊、ELLE 万千星光闪耀上海

日前,冯小刚、成龙、徐克、李冰冰、秦舒培等百余位重量级的明星、商业界精英、时尚界翘楚及公益界模范齐聚申城,共同演绎“2012星光上海——华谊ELLE之夜”。群星荟萃的摩登之夜,有一抹星光独具光芒——联想集团携IdeaPad U系列全能超极本等明星产品惊艳亮相,与华谊、ELLE共襄盛举,用前沿的科技和产品为活动注入了创新元素,为到场新锐呈现了令人愉悦的时尚生活方式。作为国际IT品牌,联想极具前瞻性洞察,关注年轻一代对自我以及时尚的追求,并致力于打造具有超前时尚观念的个性化移动产品,使产品成为人们时尚生活方式的载体。此番携手“华谊ELLE之夜”,是继4月家庭云中心旗舰产品IdeaCentre A720登陆设计盛典“米兰设计周”的又一次勇敢尝试。

摩托罗拉携手上海移动首发锋利MT887



摩托罗拉携手上海移动,正式推出最新 RAZR 家族成员—— Motorola RAZR V 锋芒 MT887,以及 MOTOLUXE 锋丽 MT680。作为摩托罗拉首款率先采用最新 Android 4.0(冰淇淋三明治)智能操作系统和 4.3 英寸超窄边框设计的智能手机,锋芒 MT887 拥有全机身纳米防水溅技术至薄机身,拥有 8.35 毫米至薄机身和 4.3 英寸华彩大屏,将 RAZR 家族的时尚质感展现无遗。一体式杜邦凯芙拉轻韧时尚高科纤维、超窄边框以及手感舒适的边缘让它更加紧凑轻巧,即使女性使用也能应付自如。身为摩托罗拉的第一部“冰淇淋彩刀”,锋芒 MT887 有锋锐黑、精锐白和灵锐粉三种颜色,风格各异,锋芒无异。不仅如此,锋芒 MT887 搭载了双核 1.2GHz 处理器和 Android 4.0 系统,绝不会因价格而妥协性能。

智能新品

联想乐Phone夏季四大新品齐发



日前,联想乐 Phone 智能手机夏季新品发布会在上海举行,4 款明星新品以超豪华阵容闪亮登场。针对商务人士推出的“新一代智能双模待机王”乐 Phone P700,为社交娱乐达人打造的“超大屏智能娱乐旗舰”乐 Phone S880 和“新一代社交娱乐旗舰”乐 Phone S680,以及专为潮流达人准备的“星座智能手

机”乐 Phone A360。其中,乐 Phone 首款 5.0 英寸超大屏智能手机乐 Phone S880 拥有 9.9mm 超薄时尚外观设计,配有 5.0 英寸 WVGA 超炫大屏,采用 Android 4.0 最新操作系统,搭载 Cortex A9 1GHz 处理器。同时乐 Phone S880 拥有 6 轴重力感应,加上 2250mAh 超大容量电池,让游戏体验更尽兴。

新一代Sony Xperia超凡全系申城绽放



近日,索尼移动通信发布了索尼首款4.6英寸双核大屏旗舰智能机Xperia ion LT28h。与此同时,近期备受关注的两款双核三防智能手机 Xperia acro S LT26w 和 Xperia go ST27i 也结伴亮相。作为索尼移动通信首批双核三防智能手机,Xperia acro S LT26w 和 Xperia go ST27i 均达到IP高等级国际工业标准,防尘、防水袋、耐刮伤能力出色。Sony Xperia首款配备4.6英寸致

真显示屏且具有镁铝合金时尚外形的Xperia ion LT28h与最新的NFC技术结合,在无缝炫黑屏幕和Mobile BRAVIA Engine图像处理引擎等索尼领先显示技术的支持下,可以呈现出720p高清晰显示,其xLOUD增强型扬声器和Clear BASS清晰重低音更带来震撼效果。同时Xperia ion LT28h还搭载了1200万像素摄像头,支持1080p高清摄录更让人青睐有加。