



▲ 两位酒店当家人在交流  
▶ 宏伟壮观的郑和将军手绘漆壁画像

# 打造“弹眼落睛”的文化品牌



■ 骥文轩艺术展厅

想象过在五星级酒店的“总统套房”中免费看画展吗？在上海锦沧文华大酒店的 27 楼，就有这样一个艺术空间——“骥文轩艺术展厅”。从最初的“总统套房”变身为如今的阅览室兼艺术展示厅，并且从去年 4 月起就已经为十多位沪上知名画家举办了画展。酒店总经理 Joe Masi（乔玛斯）告诉笔者，“艺术可以成为酒店的文化品牌，我希望以后可以做得更好。”

■ 骥文轩中的书刊



■ 木雕 作品

## 为住客营造浓郁文化氛围

单单成为一家设计酒店或把艺术品摆满大堂已经不足以显示酒店经营者的美学功底，现在的住客更希望从细节中发现创意。踏入锦沧文华的大堂，映入眼帘的便是五层楼高的、宏伟壮观的郑和将军手绘漆壁画像，一幅缀饰许多朝阳与碧波的黄金轴卷画。这幅著名的艺术品为大堂增添了浓郁的历史文化气息，让宾客倍感熟悉和亲切。别急，当你来到 27 楼的骥文轩，你更会惊叹不已，这里就犹如一个小型博物馆，字画、雕塑、书刊，应有尽有。运气好的话，或许你正赶上某位著名艺术家的作品展，比如最近正值著名画家张桂铭的“戏剧小品”画展。徜徉其间，在炎热的午后，你能感受到一股轻松惬意的文化气息。如果你是酒店住客的话，你就还多了一个特权，在酒店房间或是公共区域，不经意间还能发现很多名家的字画真迹。

作为一个地道的美国人，今年 3 月来到锦沧文华走马上任的 Joe Masi 说，当他第一天踏入酒店，

看到这成百上千件艺术品，就有一种“弹眼落睛”的感觉。他为此感到骄傲和自豪，“每天在这样的氛围中工作，感觉非常好。因为这已经成为了我们的文化品牌，客人们又多了一个角度——即文化视角来认识我们。”而在大堂遇到外国宾客，不管认不认识，Joe 也会热情地走上前作推介，请他们去 27 楼欣赏艺术，“因为这是一个让外国人了解中国文化的一个很好的平台和机会。”

Joe 说，他很敬佩酒店业主方对艺术的超强领悟力，并感谢这一团队为开拓酒店的艺术之路所做的每一份努力及贡献。“我们之后的计划是，打造‘艺术空间客房’。在配合骥文轩举办藏书票展的同时，酒店还精选了 10 间客房，同时展出藏书票艺术家的作品。估计这个计划在本月底月初可以落实完工。”Joe 还补充了一句，他个人很喜爱中国书法，期待酒店能和书法大家合作开办书法展。

**努力打造艺术家交流平台**

“在香港半岛酒店逛一圈，可能就会邂逅明星，

我希望有一天在锦沧文华，你能偶遇一位自己欣赏的艺术家。”Joe 告诉笔者，他非常愿意让酒店成为一个衔接东西方艺术的桥梁。“我们在考虑，在将来，通过我们州逸酒店管理集团，和集团旗下的其他酒店进行合作，将东方文化推广到世界的其他地方。这将是一个双向的艺术交流，同样，西方的艺术家也可以通过我们的酒店将他们的作品带给中国的客人。”

Joe 说，他们做过一个统计，以一个酒店 500 间客房、每间客房住客人 1.5 人来计算，这样一年 365 天下来，就有 273750 个住客。这是一个非常大的数字。在酒店中进行一些艺术交流和展示，向如此庞大的住客群体传递艺术信息，对艺术家来说也将是一个双赢的合作。“我们需要一些时间，来把市场做大。让酒店成为一个中西方艺术家交流的平台。这样不仅可以吸引客源，同时也能通过艺术回馈社会。希望有一天，大家一提到锦沧文华这个名字的时候，就会想到它所具有的文化内涵。”

那仁 文 董鸿景 摄