



■ 灯光使清洁的环境亮晶晶

酷哉， 城市美容师

◆ 朱金晨

每天，当你走在环境干净的大街小巷上，你可曾想到在我们这座拥有 2300 万人口的大上海，每天要产生 1.8 万吨生活垃圾，15 天便可以堆出一座金茂大厦。世界上所有大都市都面临“垃圾之困”。然而上海却从来没有出现过这些问题，每天依旧是街道整洁、花红叶绿，笑迎四方宾客。有这么一家公司，有这么一群人，他们风里来，雨里去，送走黄昏，迎来晨曦，将上海的 80% 垃圾运出城区，进行了有效处置，让市民远离污染，保障了大上海生活垃圾的日产日清和市容环境的整洁、靓丽。最近，刚刚荣获上海市“五一”劳动奖章的梁超，就是这家上海环境有限公司的党委副书记、总经理，亦是每天清洁我们城市的这群人的杰出代表。多年来，他带领环境实业人为了上海的环卫事业默默奉献，不懈地开辟着环卫事业的新篇章。尤其是 2010 年在城投总公司支持下，梁超带领大家攻坚克难，锐意进取，成功成为“上海世博会指定环境卫生服务商”。

为了在世博园区实践“引领上海，示范未来”的服务理念，梁超深入一线，带队调研，设计出一系列园区环卫服务方案，编制了《上海世博会环境（卫生）运营方案》、《环境运营作业员工培训教材》，并分批对临时招募而来的 3588 名农民工进行系统性、专业性培训，把他们打造成一支具有“志愿者的思想基础、酒店式的服务意识、准军事化的工作作风”的市容环卫正规军；在梁超的努力下，大家心往一处想，劲往一处使，建立了世博“五大运营标准”和“五套模式”，被评为上海市管理创新一等奖和科技进步三等奖；通过大量的基础调研和反复认证，由梁超主抓的按 1:2.5 的男女比例设计制造的人性化、组合式园区公厕，在世博期间仅碳排放量一项就减少 5700 吨！赢得了国内外游客的高度评价。

人们很难忘记：那正是离世博正式运行仅为 5 天的时候。深夜 12 点，环境实业接到世博局“把清运园区废弃物的任务交给环境实业”的要求。梁超当即第一时间赶到现场研究实施方案。时间紧，任务重，有些同志不免有些担心，但梁总却掷地有声地说：“我们是政府子弟兵！垃圾虽有类别之分，清理却无分内外；不管什么样的垃圾，我们照单全收，不管垃圾在什么角落，我们绝不放过！”5 个不眠不休的昼夜，梁总带领突击队每天 24 小时连轴转，1005 个车次、436 人次，共紧急清运各类垃圾 23000 余吨，确保了世博会试运行如期进行，践行了“环境，让世博更精彩”的铿锵誓言。梁超荣获上海市委、市政府颁发的“上海市世博工作优秀个人”荣誉称号。

针对城市的生活垃圾在运输过程中的“跑、冒、滴、漏”这个多年来始终得不到解决的二次污染问题，梁超带领公司的建设团队克难奋进，倾力打造了具有里程碑意义的市区生活固废内河集装箱转运系统，彻底杜绝了垃圾在运输过程中的“二次污染”，为完善城市功能、提升城市形象添上了浓浓一笔。今天，梁超致力于运用现代化高科技信息手段，改变传统环卫作业模式，为改善黄浦江、苏州河沿途居民生活环境，打造环境友好型、资源节约型的生态城市作了积极有益的探索。如今，他与公司更是大手笔投资 2 个多亿，在老港垃圾填埋场上建起了一条长长的林带，美化着我们的城市，美化着我们的生活。



■ 人们对干净的环境日益讲究

清洁：——享受它，炫耀它

◆ 王榕

酒店的清洁很抽象，也很具体。防疫部门定期定时检查，各项指标具体到厨师上岗。小弟到大佬，必须戴口罩。餐具洁具一客一换，严格消毒。抹布专布专用。清洁的标准，要物见本色。为什么人们对酒店的星级那么在乎，除了享受的绝对性外，在清洁上划出了标准，确定了高度。五星级、或者超五星级的高级酒店，意味着能获得人们的高度信任。当然价钱也就不一样啦！极度的清洁里，有着大量的劳动力、精致的劳动力，它们是要附上高额报酬的。反过来说，清洁的环境本身是能产生生产力的，绝对能提高工作效率。这也是成功人士选择高级酒店展开一系列活动的缘由。



■ 整洁也是一种清洁



■ 在清水中睡去……

南非旅游局提供



■ 白色餐具最考验清洁度

上网不断死机。专卖店告知，需要做深度清洁——电脑每隔半年应该做一次清洁。保持高速高效。

清洁是关键词。朋友教五岁的女儿扔垃圾。关于可回收，不可回收。怎么装。扔去哪里。在英国，垃圾一星期都不让扔。要等固定的时间，固定的地点。在日本，垃圾在家直接分类。垃圾箱上有日、英、中文和韩文。正面和顶部有明显图标。不能投错。每到 12 月，每家会收到一张来年特殊“年历”——每月每日用不同颜色标注。每种颜色，代表哪天可以扔哪种垃圾。比如厨房垃圾，每周三、五才能扔。

一个瑞典朋友说，在他们国家，生活垃圾或日常餐桌垃圾，比如食品包装、塑料或纸包装可回收。有血有油的包装要直接扔到垃圾袋里，最后焚烧。信封不能放在纸类回收里，因为有胶水，必须归到可燃垃圾类。这是一种更高的生活准则，更高的文化理念。

清洁正在使我们的生活方式悄悄变化。看《三千年疫情》一书，疫情大多与清洁与否相关。卫生环境是关键。在《大同书》里看过康有为这样描绘“大同社会”的厕所：以机激水，淘荡秽气，花露喷射，花香扑鼻，有图画神仙之迹，令人起观思云……世界上真有这样的厕所。日本的厕所毫无异味。新干线和普通火车，厕所里芳香扑鼻，柔和的卫生纸整整齐齐叠在一起。去拜望居住在日本乡村的朋友。厕所照样干净到叫人赏心悦目。“没有门的厕

所”是龙应台在《对公共厕所的研究》的话：一脚踩进去，大吃一惊，马上想回头就走，但是偌大的黄土高原上，到哪儿再去找一个厕所？于是犹豫不决地就站在那儿打量……越来越多的中国人外出旅游，旅游打开了人们的眼界，也积极影响了人们的清洁观念。

陋习有时是很顽固的。随地吐痰、乱丢烟头、塑料袋、碎纸屑。政府三令五申强调要文明养宠物，“地雷”并不鲜见——不留神，就可能踩上一坨狗屎。茂名路口，我看见一个老阿姨，烈日下举着一把小铲子努力消灭“城市牛皮癣”——电杆上、读报窗面上、地上、树干上，小广告铲之不尽。新加坡街头大大小小的商店里，见不到口香糖的踪影。发现当众吐口香糖残渣者，要受鞭戒 7 次。参团出国旅行，遇到一个来自某地区的旅行团。不会讲英文有情可原，但几乎没人懂得“来匆匆，去冲冲”的意思。经济舱五个厕所一度被淤塞。空姐满脸无奈。有些具体的细节，书上没有，人是要学习的，人也有向他人传授文明的义务。

个人的清洁、居室的清洁、城市的清洁、酒店的清洁，乃至情操上的清洁，都是一种脸面，一种尊严。看张曼玉主演的电影《清洁》。讲述一个有毒瘾的母亲，为争取儿子的抚养权，逼迫自己重新做回一个清洁的正常人的故事。很感人。懂得适度拒绝。这也是清洁的深层意义。有所为有所不为，清洁是礼仪，也是修为。

本版摄影 董鸿景 摄

图 TP