

跟着舌尖去旅行

一部《舌尖上的中国》，让“吃货”们看得垂涎三尺。而对于那些既好食、又好“色(景色)”的朋友来说，则如同乘着“舌尖”这一趟快车，将祖国的大好河山都游玩了个遍。身未动，心已远。趁着周末，或者你也可以跟着自己的舌尖去游走一下。当味蕾在感受美味的同时，让思绪飞赴远方。



感官之旅：舌尖上的法国

“波尔多的魅力在于探寻波尔多本身的乐趣，如果你选择的佳酿来自于尚未名声大噪的酒庄，那才是慧眼品酒的功力，也是波尔多所赋予爱酒者的兴趣所在。”Franck Boudot 是中国首家波尔多概念主题酒吧布迪格乐的创办者，他坦言自己的灵感来自于早年定居波尔多时对当地葡萄酒的热爱。

凭借自己对波尔多的热爱以及对中国爱酒者的了解，Franck 从 7800 个波尔多酒庄挑选出酒单上 50 多款葡萄酒。在酒吧的墙上，你可以看到有一块巨大的酒单，标明了 4 大类的葡萄酒，清新、水果香、平衡和辛辣，每一款都标注了种类、年份和价格，并且标上了中、英、法三国文字，非常便于辨识。

木质内墙让人联想起酒窖里孕育波尔多佳酿的木桶，整个空间散发着葡萄酒淡淡酒香。最特别的是，这里还配有在上海的其他酒吧很少看见的吐酒桶，“在波尔多的酒吧里，这是最常见的。来到这里，你就仿佛来到了波尔多。”

品质之行：舌尖上的日本

“美味的寿司，满足顾客的胃，温暖顾客的心”。日本人对于寿司一直有着深厚的感情。回转寿司店是寿司餐厅的一种，师傅把制作好的寿司放在盘子后摆在回转带上，回转带围绕餐厅的坐台而行。相对于其他的寿司店来说，回转寿司店的价格可能更趋向大众化。

2011 年营业额为日本回转寿司业界第一位的寿司郎，最近宣布将正式进军中国市场，而第一家店，就选在上海。走过了三十七个春秋，寿司郎从一家个人经营的日本传统回转寿司店，发展到今天遍布日本本土 40 个都道府县，拥有 300 家以上的连锁店。寿司郎的社长丰崎贤一是职业寿司师傅出身，时至今日，他仍坚持使用最新鲜的素材和传统的寿司技艺来制作寿司。

如何保证寿司的新鲜度？对于广大消费者来说，这是最值得关注的话题。寿司郎有个妙招：在每个寿司盘下方装上了一枚 IC 芯片，对每一碟寿司进行管理。先设定每种寿司的废弃标准，比如金枪鱼寿司大约为运行 350 米，所以该款寿司在回转速度固定的转盘上转了 350 米后，系统将会自动把它送入废弃桶。

单刀赴会 厨王争霸赛

想象中的“厨王争霸赛”，就像电影《食神》中描绘的一样，在灯光聚焦的舞台上，厨师两两对决，手起刀落，用上好食材，做出满汉全席之类的高级菜式。然而，真正的“厨王争霸赛”现场，更像是一位位厨师的考场。在于华西村举办的“李锦记杯”2012 世界厨王争霸赛上，共有来自 31 个国家和地区，48 支队伍的 300 多位选手参赛，现场气氛非常热烈。

当日大赛评审团包括 13 名来自美国、日本、澳洲、韩国、新加坡等国家和地区的知名华人厨艺大师，以及国内著名的国际级烹饪评委。按照大赛组委会的规定，比赛只能使用鸡肉、鸭肉、牛肉、猪肉、虾肉和鱼肉这 6 种主料，另外还有 16 种辅料和 60 种调料，而所有的材料全都由大赛组委会提供，厨师参加比赛时，能带进赛场的只有一把菜刀。

武汉队的选手们挑选了越南虾作为食材，并且运用泰式甜辣酱酸甜微辣、色泽红亮的特色，创作了作品“宛若桃花”。色彩及口味上的大胆创新给整个作品添加了亮丽的一笔，并最终获得分量最重的团体赛冠军。

金色年华之夜——中国流行音乐十年巡礼

原创金曲颁奖盛典演唱会

说起“网络神曲”，你想到的是《老鼠爱大米》、《爱情买卖》，亦或是现在已经“走向国际”连 NBA 赛场上都会出现的《最炫民族风》？2012 年 7 月 8 日晚的上海大舞台，这些神曲的制造者们将齐聚一堂，举行一场名为“金色年华之夜中国流行音乐金榜十年巡礼—原创金曲颁奖盛典演唱会”的演出。

这次演唱会是为响应中共中央“推动文化大发展大繁荣”的决定，对新世纪十年来的流行音乐创作和表演（包括流行、摇滚、新民歌等各个领域的原创音乐）进行一次较为全面的回顾，通过对十年间各大媒体、门户及音乐网站上的数据统计，由中国文联中国音乐家协会流行音乐学会主办并通过评选选出优秀歌手和曲目，而 7 月 8 日晚集合所有评选出的歌手举办一场盛大的颁奖典礼演唱会则是对这 10 年来中国网络流行音乐的一次最好的总结。

近十年优秀网络原创歌曲 沪上首次大规模集结演出

此次评选报送参加盛典的歌曲都是于 2002 年 1 月 1 日至 2011 年 12 月 31 日期间创作的歌曲，而所有的报送歌曲都是原创曲目并且以网络平台作为推广和传播方式，所以参加此次颁奖盛典的艺人都是近十年来从网络上走红的，成名之初都被冠以网络歌手称号，近些年因为数字音乐的不断普及和壮大而为人所熟知，他们包括了杨臣刚、庞龙、凤凰传奇、胡杨林、许嵩、郑源、汤潮、阿木、王强等人，每位入选此次盛典的歌手都将在 7 月 8 日的演出现场演唱一至两首经典的人选曲目。像《老鼠爱大米》、《秋天不回来》、《荷塘月色》、《一万个理由》、《两只蝴蝶》、《狼爱上羊》、《香水有毒》、《有一种爱叫做放手》、《伤不起》等都曾红极一时的歌曲都将在此次演唱会上上演，用一场总结原创金曲十年的演唱会来纪念这一段“金色年华”。本次盛典最终入选的歌曲及艺人，统计数据来源于全国各大主流媒介十年数据积累及广大听

众评选。

对于“网络歌手”、“神曲”这些现场其实整个流行乐坛都经常会有争议，好像这些歌曲和歌手虽然能够在网络走红一时却无论如何也无法登堂入室。所有这些好的坏的印象都存在于彩铃中的歌曲和歌手，能在上海演出标杆地点的上海大舞台巨星演唱会献唱，也算是他们有了一个进入主流的象征。

网络歌手商业价值攀升，数字音乐营销潜力巨大

过去的十年，是中国流行音乐产生巨大变革的十年，网络歌手和选秀歌手的走红弥补了传统唱片工业的逐渐式微，成为了中国流行音乐的中坚力量。而网络歌手能够迅速走红而且拥有数量壮观的粉丝群，一方面是由于这些歌手的“平民风格”或“地域风格”，即对于民间音乐文化的挖掘和对各民族原始音乐资源运用，使他们的音乐具有很强的娱乐性，还原了音乐最重要的功能；另一方面则是社会化媒体发挥了最大化的传播效应，使得粉丝数裂变式地增长。网络歌手的成名是网民的点击率所决定的，很多网络歌手在最初的时候没人宣传、没人推广、更没人炒作，正是因为“接地气”，也就是拥有最广泛的受众群体，才如此受欢迎。网络歌手不仅为歌坛制造了空前的自由和激情，也使中国音乐掀起重大革命。也正是数字音乐前景被普遍看好，网络歌手的商业价值也呈现出了前所未有的上升趋势，而以上这些参与此次颁奖盛典演唱会的歌手们无疑都是其中的佼佼者。演出咨询热线：61391888 转演出组委会

