

罗紫琳 上海囡·国际牌

◆ 安娜 文 豆豆 摄

2011 年第 60 届环球小姐总决赛第五名的殊荣将上海姑娘罗紫琳推上了事业的高峰,更让她成为了 2012 上海时装周的形象代言人。显然,这个还不到 25 岁的上海姑娘已然成为了有国际大牌范儿的超模。

戴后冠闪烁登场

第一次见罗紫琳是在差不多 5 年前,那时刚刚 20 岁的她因在第五届 CCTV 电视模特大赛全国总决赛中取得了第四名的好成绩而成为了上海模特界的闪耀新星。这次在上海国际珠宝首饰展览会,感觉又有不同,在六福珠宝的活动区,环姐罗紫琳戴上了价值逾人民币 2800000 元的后冠,身穿紫色抹胸长裙,在一系列华丽的钻石首饰衬托下闪烁登场,顿时成为整个展会的焦点,一副女神驾临的模样,的确很有国际范儿。

虽然距离获得环球小姐殊荣已经半年有余,但罗紫琳身为环球小姐的工作却依旧在进行中,她说:“这段时间主要还是秉承环姐一贯的精神,把美传到世界各个角落,把爱奉献给弱势群体,着重于慈善事业。”无论上海,还是整个中国,都不缺模特,但真正能走向国际的中国模特这么多年也只有那么几个,早些年的吕燕,还有现在的刘雯……现在又多了罗紫琳。可以登上国际 T 台,和可以成为环球小姐是有所不同的,前者更多需要的是设计师们的赏识,而后者却要赢得所有评委的认可,从这一点来说罗紫琳显然是很国际化的,184 厘米的身高别说女模,就连很多男模望尘莫及,虽然这曾让她在国内 T 台上屡受挑战,却同时为她赢得了进军国际的筹码;轮廓清晰的面孔、厚实的嘴唇,还有那古铜色的肌肤,都让她的美显得更加健康更活力也更国际。



盼多栖发展

然而这样出挑的外在条件却曾是她的麻烦。原来在高中前,罗紫琳一直因为身高而自卑,180 多厘米的身高比很多男生都高,因为不想在同龄人中间显得太过扎眼,她每天都驼着背走路。那时的她绝对不会想到有朝一日自己会成为蜚声国内外的环球小姐。罗紫琳说在众多种类的珠宝饰品中,自己对耳环是情有独钟,其次是戒指和项链,“特别喜欢心形的首饰,可以体现女性的柔美。”她笑着说。许多女星都有收集的癖好,比如包包、鞋子、帽子等等,罗紫琳也不例外,但她收集的东西比较特别,不是任何名牌,也不是什么奇珍异宝,而是酒店的房卡和飞机登机牌。“特别喜欢收集酒店的房卡和飞机登机牌。随着岁月的流逝,看到这些东西可以回忆起每一段旅程,都是美好的回忆。”

虽然 T 台上总是穿着各种华服,生活中的她却极懒得刻意打扮,“我比较喜欢连衣裙,不用考虑上装下装如何搭配,比较方便。平时没通告的时候一般是休闲风格的着装。”罗紫琳说这种自在舒服的感觉才是她最喜欢的。许多模特在成名后都有着不同的工作方向,熊黛林不仅将模特事业经营得风生水起,还成功跨界成为演员;李艾则已是目前国内综艺节目的当家女主播之一。说到这些,即将过 25 周岁生日的罗紫琳也有许多想法,“自己的想法有许多,一方面希望可以做回本职的模特行业,同时,我也更想尝试一些新的领域,很想做主持人,也想参与演戏,还想自己开个餐饮店。”可以如此开放思考自己未来的工作方向,看来小姑娘的野心还是不小的,这一点倒是很有咱上海囡的精明劲儿。

相关链接

莫万丹演绎珠宝传奇

和罗紫琳一样同为国际超模的莫万丹,因为独有的特质和气场,倍受国际大牌赏识。不久前,在 WILDS 北京私人珠宝品鉴会上,莫万丹率众名模演绎了华丽珠宝的传世美丽。红宝石的艳丽,金钻石的炫目,祖母绿的优雅,猫眼的神秘,碧玺的娇美……无一不释放着珠宝恒久的珍贵。其中的一套石榴石珠宝,由罕见的粉橙色石榴石做成,售价更在人民币 40 万元以上。

城中“事”记

约会“都市时髦客”



喜欢看韩剧的潮人往往对剧中明星穿着印象深刻,而韩剧对韩风的引领作用更是不容小觑。前不久,韩国高端女装 VOV 中国旗舰店正式登陆上海港汇恒隆广场,因为其以“摩登、时尚、性感、苗条”的设计理念风靡韩国,故得到许多明星的喜爱而备受关注。当天,曾主演了《49 天》的当红人气偶像、韩国女星南圭丽也靓丽现身,再现韩风魅力。而模特秀出的本季 2012 春夏系列主要风格服装则包括都市运动风、休闲度假风和都会时髦风等风格,“都市时髦客”为主题的装扮更让人大饱眼福。

董浩变身育儿专家

许多电视主播因为主持某种类型节目而被观众所熟识,并逐渐成为该领域的半个专家,比如时尚主播 Linda,又比如央视金牌少儿节目《大风车》主持人董浩。最近,他现身上海参加由青蛙王子(中国)日化有限公司、中华少年儿童慈善救助基金会·青鸟种子共同举办的“你爱对了吗”公益大讲堂活动,并和在场的教育专家及家长一起探讨起了儿童教育问题。亲切的言语和在媒体工作中积累的大量案例,让他在与观众的分享中引起了不少共鸣。

小小运动馆开幕



孩子们的时尚总是千奇百怪,有时是童心的,有时又是超前的,而从娃娃抓起更成了时尚传承的不二秘诀。日前,The Little Gym 小小运动馆第一届“小小运动会”开幕,运动与时尚的结合让这次运动会看起来十分与众不同。据说同天也是该国际儿童教育品牌在上海的第二家中心正式开业。运动会选在有中国第一高楼之称的“上海环球金融中心”,如此“至高无上”的运动会相信很多大人都是第一次参加。小运动员们当天均盛装出席,十分有范儿,果真是运动不忘时尚。

美颜中心升级

端午小长假让出游成为许多人的假日选择,而对一些去东南亚旅行的游客来说,刚刚升级揭幕的新加坡 DFS 环球免税店美颜中心是个不错的 shopping 地。一站式的购物体验再次升级,成为了占地 1400 平方米、汇集多达 50 个世界顶级美容化妆品及香水品牌的豪华阵容。还首次推出了高度个人化的美颜礼宾服务,以及独家全系列的乔治·阿玛尼美妆专柜。 小雪