

创意空间·让艺术成就美好生活

第二届“2012 上海装潢设计博览会暨家装实景体验文化节” 10月4-7日在上海世博中心揭幕

1 家装博览会

整合家装资源促多元化产业化

为促进家装行业的健康发展,突出优秀品牌,放大榜样力量,引导行业多元化、产业化发展,第二届“2012 上海装潢设计博览会暨家装实景体验文化节”将于10月4-7日在上海世博中心举行。以“创意空间,让艺术成就美好生活”为主题,围绕“艺术·文化·科技”三大片区别开生面地搭建25座实景体验馆、30大服务专区、108间实景样板房,令人耳目一新。

以实景体验为特色的第一届“2012 上海装潢设计博览会暨家装实景体验文化节”于今年5月揭幕,申城家装产业因之纷纷刮起创新之风。时隔半年的第二届“2012 上海装潢设计博览会暨家装实景体验文化节”这次移师上海世博中心,经博览会组委会与世博会强强联手,又将打造出一场堪称申城全新升级的“家装博览会”。

2 新闻发布会

遴选市装饰装修行业协会举行

有关第二届“2012 上海装潢设计博览会暨家装实景体验文化节”的新闻发布会,已先期于6月18日在上海市装饰装修行业协会举行。装饰装修行业协会的主要领导、组委会主要负责人,以及各知名材料商代表和沪上各家媒体记者出席了发布会。

行业协会领导认为,本届博览会具有三大优势:其一,博览会办展前对市场的调研十分细致,针对市场需求制定的办展方案

也很贴近实际;其二,博览会的总体设计与布展突破了常规化,真正有“实景”可看;三是,现场接待规格与礼仪更加提高,处处体现人性化与专业化。上海市装饰装修行业协会另一位领导在新闻发布会上表示:“本次博览会大有文章可做,开创了行业文化节之先河,为今后行业举办装饰博览会提供了范例,具有借鉴与推广作用”。

本版主持 傅兆雄 美术设计 杨春涵



■新闻发布在市装饰装修行业协会举行

3 首届回顾

共同见证国内家装业盛况

2012年5月6日,由申远空间设计独家主办的首届“2012 上海装潢设计博览会暨家装实景体验文化节”在正大广场成功揭幕。为期3天里200余名海内外知名设计师全程参与,列入世界500强的建材品牌倾力加盟,7大风格家装实景样板房,吸引了行业领导、业内专家、资深媒体、待装业主等近万人莅临,共同见证了国内装饰装修行业盛况。

首届现场搭建的七大风格实景样板房是家装视觉的盛宴,现场搭建的1:1实景样板房,包含了欧式生活、中式禅意、魅力西班牙、英伦古典、现代风格、低调奢华、田园风尚七种潮流装修风格,东方古典神韵,西方的奔放不羁,均由实景样板房将其一一展现。此外国际知名建材品牌企

业也在建材体验馆内发布新品,联合成环绕整个展区的体验平台,共同为业主带来一体化实景体验。

为了搭建实景样板房,光一个主展馆的搭建材料就用了10多辆卡车运抵,最终经市场、材料、营销部门的400多位工作人员奋战了80多个小时,才确保顺利开幕。博览会艺术总监表示:“实景样板房搭建工程浩大,每个细节都须按照实际比例还原,历经了上千人的搭建团队、几十卡车的建材用量、近百小时的日夜奋战。实景样板房吸引了众多业主流连忘返。优雅的实木地板富含欧洲风情、古朴的红木家具散发古色古香魅力、精美的水晶灯熠熠生辉、厨房整体橱柜则优雅与实用并存。

7月16日为本届博览会暨文化节进入倒计时80天,博览会首批志愿者为此在上海世博中心举行宣誓活动。志愿者们详细了解了世博中心的具体情况,并就现场



■倒计时80天志愿者世博中心宣誓

4 倒计时80天

百名志愿者世博中心联袂宣誓

的各种服务、应急措施、客流引

导、咨询回复等项目进行了实地演习,确保博览会能成功举行。据博览会志愿者招募负责人告知,自5月1日志愿者报名通道开通以来,电话垂询者络绎不绝,博览会网站点击率节节上升。面试选拔发现,报名人员中有相当一部分都服务过2010年上海世博会。本次博览会的志愿者选拔工作分三个阶段完成,这次产生的志愿者是第一阶段选拔中冒尖的佼佼者,接下来还将开展志愿者的培训工作,使志愿者更多地了解本届博览会,掌握各项必须的服务技能,为博览会提供更优质的志愿服务。

5 世博中心地

申城家装行业续写昨日的辉煌

此次博览会是在上海世博中心里首次举办的家装类大展。世博中心是上海世博会的核心枢纽,整个建筑在设计上采用了节能环保太阳能、LED照明和冰蓄冷系统等高新技术,并以“绿色建筑”著称。作为家装业的实景观摩展,本届博览会同样倡导“绿色家装”、“科技家装”、“艺术家装”理念,并凸显了艺术、文化、科技三方面的综合主题,通过世博中心这个有平台,倾力打造后世博

家装时代。

上海世博中心至今已成功举办过多场重大年会、论坛、音乐会、协会大会等,且发挥着以会议、展览、贸易、文化为核心功能的现代展示服务功能,在推动上海现代服务业发展中发挥积极作用。世博中心外墙设计视线通透,可以将黄浦江两岸的风景尽收眼底,因之也给这次博览会以全新的体验效果。届时家装博览会将与外部的滨江世

博公园、黄浦江等景观交相辉映,参观者可以一边体验家装实景样板房,一边欣赏到黄浦江沿岸的别样风光。

世博中心的超大面积和高端配置也提升了这次博览会的规格。上海世博中心总建筑面积约14.97万平方米,东西长约350米,南北宽约140米,而本次博览会则以超过8000平米的超大展示面积,搭建起25套实景体验馆以及内部上百间实景样板房,同时还充分利用世博中心的高端配置,从声效、音响、电气化设备、立体化视觉影像等方面,再结合不同风格的样板房,呈现出美轮美奂的家居实景效果。

6 升级实景体验模式

25座实景体验馆演绎多彩万国建筑

质理想生活必不可少的要素。

25座实景体验馆突破了风格的界限,一套实景体验馆更像是一座小型的生活区。不同风格的体验馆里都将基于其理念搭建起数套不同类型的样板房,别墅、连排、复式、公寓等。而在整体场馆的分布上,博览会也将推陈出新,将所有的体验馆和其中的样板房联系为一个整体,形成一道“室内街区”,精致的欧式路灯、古老的巴洛克建筑、北欧的生活场景,业主徜徉其间领略,仿佛置身于一座典雅的欧洲小镇一般。

家装博览会也是一座万国建筑博览馆。多角度感受居家环境,深度领略文化、品位、工艺、格局以及人体工程居家元素。体验馆里的所有家具、配饰产品,包括厨房空间的智能橱柜等,都是由世界知名建材厂商提供,在进驻样板房之前还要历经层层筛选,并接受环保、质量等环节的检测,以确保其风格的统一和品质的优良。在这里可领略到世界各地的前卫设计、未来家居的模拟体验等一系列国际级的展出。徜徉其间或坐或卧,均能尽享家的舒适惬意。

家装盛会 不容错过

10月4日~7日,第二届“2012 上海装潢设计博览会暨家装实景体验文化节”,1轴25馆30区联袂亮相世博中心,国内外设计师倾情参与,世界500强建材厂商鼎力加盟,以世博中心为纽带,以顶级奢华配置为特色,以专业级高端服务为优势,为装饰装修行业史书写全新的辉煌。



上海装潢名牌网上商城
www.zhmpsc.com

装潢服务轻松网购 主流媒体全程跟踪

荣欣、聚通、则德、百姓、申远、九鼎、云兰、佳园、欧坊、显高、星杰、同济经典、统帅等多家沪上名牌家装企业已加盟网站

第二届“2012 上海装潢设计博览会暨家装实景体验文化节”

世博中心

10月4-7日

盛装亮相

1轴25馆30区,联袂演绎世界家装艺术·文化·科技

倒计时 69天

时间: 2012年10月4-7日(9:00-17:00)

地址: 世博中心(南浦大桥1000米)