

“十一”黄金周市民旅游消费心态日趋成熟

# 高端游销量升 低价团遭冷遇

本报讯(记者 沈敏岚)今年中秋与国庆相遇,双节长达8天假期。来自大通之旅等旅行社的统计信息显示,“十一”出游高端度假产品预订受青睐,销售额比去年同期上涨30%;而部分往年黄金周受捧的低价团却遇冷,显示出理性的旅游消费心态正日趋成熟。

市民选择的黄金周高端旅游线路,不仅体现在要求搭配精选精致

的景点,入住高星级酒店等“硬件”上,还包括优秀的导游服务、各项周到的售前售后服务等方面。如大通旅游的“浙江·秀水千岛湖”桐庐五星尊享三日游,特选入住富春江畔五星酒店红楼国际大酒店,配备优质服务导游队伍——“快乐导游”,从舒适、安全、可靠性等角度满足消费者的需要。而长线销量名列前茅的有“皇城北京·尊享”四星纯

玩高铁往返五日。旅游业内人士分析认为,高端度假产品销量快速上升,个别低价团遭冷遇的现象显示,在高需求的黄金周,旅行社单靠价格竞争吸引客源的方式已不为消费者所接受,旅行社应顺应游客的需求,不断开发高品质、个性化旅游线路,满足市民多样化、品质化的出游需求。

高端度假旅游产品中,新鲜景

点、以往的“冷门”线路也倍受关注,如“印象浙江·叠翠瑞安 寨寮溪花岩 渔寮大沙滩”三星纯玩四日项目已经销售60%的名额。瑞安以前不为太多人所熟知,而今年赴当地的旅游产品销售额比去年同期上涨15%。许多市民想避开热门旅游目的地,选择偏冷线路出行是原因之一,消费者探奇的心理是更重要的原因。

本报讯(记者 金志刚)本周南航将接收一架全新的A380客机,使其A380机队增至4架,并从9月16日起用A380执飞广州-上海浦东-广州航线,届时上海旅客就能再次体验“空中巨无霸”的舒适。

南航共订购了5架A380,是中国唯一购买和运营A380的航空公司。此前,去年10月15日南航接收中国首架A380后,曾在京沪航线上作3天的展示飞行,为的就是让旅客“尝鲜”,不过原定3个往返航班只飞了2个,最后1个航班因为A380发生故障临时“趴窝”。

去年12月19日起,南航用第二架A380投入京沪航线商业运营,不过也只持续到今年4月份。因此,目前除了阿联酋航空公司开通上海-迪拜的国际航线,上海机场再无由A380执飞的国内航线。

据悉,由A380执飞的广州-上海(浦东)-广州航班,每日一班:去程CZ3571,14:30从广州起飞,16:50到达上海浦东;回程CZ3572,19:00从上海浦东起飞,21:20到达广州。

南航接收第四架A380  
「空中巨无霸」将执飞沪穗航线

配合胶州路道路施工

## 四条公交线路临时改道

本报讯(记者 张欣平)为配合胶州路(武定路—安远路)道路施工,公交113路、328路、40路、830路即日起临时改道行驶。

公交113路、328路南向北改走原线胶州路、新闸路、常德路、余姚路原线。北向南改走原线昌平路、常德路、新闸路原线。

公交40路南向北改走原线北京西路、常德路、昌平路、延平路、安远路、胶州路原线。北向南改走原线安远路、延平路、昌平路、常德路、新闸路原线。

公交830路南向北改走原线北京西路、常德路原线。北向南改走原线常德路、新闸路原线。

## 网购平板电脑 收到一个鼠标

### 快递旁人代收签,责任追查索赔犯难

#### 一周投诉聚焦

市民傅女士向本报反映,自己网购了一台索爱的平板电脑。快递送货上门的时候,自己恰好不在,同事在签收栏签下了傅女士的名字。结果,打开包装才发现,里面只有鼠标等一些散件,电脑已不翼而飞。快递公司则以“本人签收”为由,导致责任的追查与索赔陷入困难之中。

#### 1.6公斤货物缩重九成

8月中旬,傅女士在天猫商城上的网店订购了一台索爱的平板电脑。“我和卖家联系的时候,他说发货的时候称重为1.6公斤,有当地的快递公司工作人员确认。”

这个快递送到傅女士所在公司

的时候,恰好是午饭时间。按照傅女士的说法,快递员并没有联系她,而是直接催着她同事代为签收。“当时的外包装看似完好无损,同事也就签收了,并未启封。”

然而,等傅女士吃完午饭回来后,就觉得这个快递的分量很轻,拆开包装一看,才发现里面竟然没有平板电脑和皮套,只有一个卖家附送的鼠标和一些散件,整个快递件称重仅为0.15公斤。“我发现外包装似乎有拆开过的痕迹,因为卖家说封箱带是完整地一圈圈绕上去的,而我检查发现似乎有割裂的痕迹。”

#### 快递公司强调“已签字”

傅女士与快递公司沟通,却卡在了签收过程的细节上:“负责处理此事的工作人员就一直强调,签收

单上有我的签字。”远在吉林省吉林市的卖家刘先生也自认是“头一次碰到这种事情”。以前常见的问题,是货物在快递过程中“蒸发”。

经过多方沟通与协调,快递公司赔给刘先生500元,而傅女士存在淘宝账户里的货款也被退还。刘先生承担了250元的损失。

#### 律师:代收人慎代签

上海汇业律师事务所吴冬律师认为,快递公司的操作流程应该透明和规范,送货上门时应该与收件人取得联系,别人代收也要有收件人的委托。如果是价值比较大的商品,他建议收件人亲自签收,如果旁人代为签收,要注意“代收”并非“代签”,因为签谁的名字也附着着责任。 本报记者 陈杰

# 低碳节能时代下的“人·车·生活”解决方案



在业内,东风日产的多款车型在环保节油上深得“技术日产”精髓,用日产汽车全球领先的造车技术舒缓了中国汽车消费者对油价起伏的敏感神经,为他们带来精彩美好的“人·车·生活”体验。

#### 低碳环保的“高富帅”:新一代轩逸

新一代轩逸可以说是当前中级车市场上的明星车型:被誉为“高富帅”的它一上市就搅动市场风潮,上市首月(7月19日至8月19日),销量一举突破2.3万台。其超越同级的技术品质以及越级款待的情感价值已得到众多消费者的青睐。

其中,最令消费者瞩目的莫过于新一代轩逸搭载的全新1.8升发动机(MR18DE)与全新智能XTRONIC CVT无级变速器完美结合,不仅让驾驶过程畅快舒适,同时也用全球领先的科技大大降低了油耗。

在制造工艺上,新一代轩逸的发动机连杆采用了高强度、无裂缝、经一体式加工而成的裂解连杆,这种技术经常应用在F1赛车,能够有效降低摩擦,减少发动机的故障率,并避免烧机油情况的发生。

在新技术上,新一代轩逸的发动机采用了DIS双喷射系统。它的喷油嘴孔数可能是同级别轿车中最多的,每个气缸有两个喷油嘴,每个喷油嘴有18个喷孔,使燃料颗粒比之前缩小60%,并缩短喷射半径,喷油雾化效果的提高,使汽油燃烧更加充分。

值得一提的是,新一代轩逸搭载了高科技智能的ECO DRIVE节能驾驶助手。据介绍,ECO DRIVE节能驾驶助手是通过油门幅度显示器、动力总成控制和换挡指示器等多个方面实现油耗控制,配合CVT无级变速器和DIS燃油双喷射系统等先进的节油技术,1.6L新轩逸可以带来绝对领先的百公里6.2L的超低工况油耗,为消费者营造了一个低碳、节油的汽车生活体验。

#### 节油双子星:启辰D50 & 启辰R50

作为东风日产全新的品牌,启辰在两款车型——启辰D50与启辰R50上,同样继承了东风日产产品在节油性能上的一贯优势。启辰D50与启辰R50都搭载了经典的日产HR16DE发动机,这款发动机长期以高性能、低油耗备受广大消费者认可。这使得启辰D50与启辰R50的百公里综合工况油耗低至6.4L,这一硬指标可以说是低碳节能时代下吸引众多消费者买单的最大理由。

值得一提的是,启辰D50与启辰R50的低油耗并非靠牺牲动力性能达到的。东风日产在提升发动机燃烧与冷却效率的同时,通过赛车级发动机的加工工艺使得其

摩擦程度降低了30%,提供更加高效、顺畅的动力输出,也大大降低了发动机的噪音,提高了驾乘的舒适性。多批启辰D50车主调研显示,日常驾驶5个油的表现不是少数,其强劲安静的动力表现成为车主们广泛认可的产品优点。

另外,从产品综合性能来看,在外型上启辰D50的成熟大气、R50的时尚灵动能够满足不同消费者的选择;在空间上,启辰D50和启辰R50的后排腿部腿部空间分别为596mm、624mm,在同级车型中堪称标杆;而在安全性能上,启辰D50与启辰R50都采用了“安全不分级别”理念,高低配四个型号的安全配置完全一样:博世最新一代ABS(含EBD功能)、前排双安全带报警提示功能、前排双气囊、ISO FIX儿童安全座椅接口等安全装置均为了标配,表现得更为丰富,更有诚意。

#### 热销节油明星: SUNNY阳光

自2010年底上市以来,SUNNY阳光一直就是供不应求的热销车型。它所吸引消费者的卖点,除了大气亮丽的外观、宽敞舒适的内部空间外,魔鬼般的超低油耗更是成为高油价时代里的一大亮点。

SUNNY阳光配备了日产高效的1.5L引擎和新一代智能XTRONIC CVT无级变速器,并全球率先应用了“行星齿轮”这一节油利器,再辅以ASC智能逻辑控制系统、平顺起步助力系统、超低摩擦结构设计和CVT温度优化控制等领先技术,让驾驶变得更加平顺的同时也降低油耗,大大提高了燃油经济性。SUNNY阳光百公里综合工况油耗仅5.8L(工信部数据),入选国家节能车型目录,一度被誉为“最省油的日系中级车”。在一些网络论坛上,更有SUNNY阳光车主摆下了“不服就来比一比”的节油挑战赛擂台,与各种品牌同排量的车型一较高下。而从多次的挑战结果来看,SUNNY阳

光可是多次突破油耗“底线”。可以说,拥有多重优点、价格平易近人的阳光是一款值得拥有的时尚节油中级车。

#### “黄金节油王”:新一代TIIDA骐达

1.6L排量可以说是家轿的“黄金排量”:既能满足日常用车的动力需求,也可将油耗控制在较低的范围。而在1.6L车型中油耗表现优异的车型,可谓“黄金节油王”。东风日产新一代TIIDA骐达正是一款这样的车型。

作为日产“Pure Drive”战略的全新应用车型,新一代TIIDA装备的HR16DE全铝直列四缸引擎,采用日产最新研发的DIS双喷射系统,使燃油喷射面积更大、燃烧更充分,以及双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统等全新技术,实现了驾驶性能和燃油经济性的绝佳平衡。这款1.6L引擎可爆发出93Kw/5600rpm的最大功率和154N·m/4000rpm的最大扭矩,动力表现激情澎湃的同时,二氧化碳排放也达到了领先的欧IV标准。

继SUNNY阳光之后,新一代TIIDA也装备了日产新一代智能传动系统——X-tronic CVT无级变速系统。该系统采用全球先进变速技术,实现了全球最高的7.3:1变速比,并且具有1000多种变速模式,同时具备ASC逻辑控制系统,从而使节油效率提高15%,打造了新一代TIIDA综合工况6.2L/100km的绝佳燃油经济性。

另外,新一代TIIDA时尚的造型、宽适的空间和丰富的配置使其在拥有傲人的燃油经济性同时,也为消费者带来绝佳的驾驶乐趣。凭借如此卓越的产品实力,新一代TIIDA的市场表现也可圈可点,月均销量在万台以上,可谓是当今两厢中级车市场的领航者。可以说,选择新一代TIIDA这款“黄金节油王”,定然会为消费者带来愉快的“人·车·生活”乐趣。